

LE MONDE DES ENTREPRISES ÉTUDIANTES

CULTURE, ART, MULTIMÉDIA

WAVING



création : 1998
budget : 27 K€
objet social : propose ses conseils et services

aux étudiants, ainsi qu'aux entreprises : réseau, internet, documents publicitaires et conception de supports de communication.

STUDIO



création : 2007
budget : 65 K€
objet social : organise des événements qui ont trait au monde du luxe et de la mode, dont le projet le plus important est l'organisation d'un concours de jeunes créateurs : la Fashion Battle.



CINÉ FEEL



création : 2008
budget : 35 K€

objet social : organise des événements autour du cinéma, et notamment un concours de court métrage pour des jeunes réalisateurs.



EVO



création : 2002
budget : 63 K€
objet social : a pour

but de sensibiliser les étudiants de l'ISC Paris aux nouvelles technologies au travers de l'organisation d'événements thématiques et de leur centrale d'achat qui met un point d'honneur à proposer les derniers produits.

VISUAL



création : 1998
budget : 33 K€
objet social : réalise des

reportages sur toutes les manifestations qui ponctuent la vie de l'école, mais met aussi ses talents au service d'entreprises et de particuliers.

BUREAU DES ARTS



création : 1994
budget : 28 K€
objet social : promeut

l'art et sensibilise les étudiants de l'ISC Paris à la culture et à l'environnement artistique au travers d'événements variés et créatifs.

SPORT AVENTURE

STADIUM ISC PARIS



création : 2011
budget : 25 K€
objet social : est en charge

de la promotion de l'ISC Paris par le biais de compétitions et d'événements sportifs et loisirs organisés tout au long de l'année.

BUREAU DES SPORTS



création : 1964
budget : 148 K€
objet social : propose à tous

les étudiants de pratiquer un sport et crée ses propres événements (tournoi de football, de rugby, semaine de ski...).

MOTORS



création : 2008
budget : 30 K€
objet social : est dédié aux sports mécaniques et à la prévention routière.





SERVICES AUX ENTREPRISES ET ÉTUDIANTS

INVEST



création : 1995
budget : 12 K€

objet social : s'articule autour de 2 pôles : la finance et le poker. L'Invest Finance : pour en apprendre davantage sur l'actualité économique et les métiers du monde de la finance, du club d'investissement aux afterworks avec les anciens élèves, en passant par la publication d'un journal trimestriel dédié à cet univers. L'Invest Poker : pour organiser et participer à des tournois.

COSMOPOL



création : 1984
budget : 30 K€

objet social : envoi des étudiants en stage à l'étranger, s'occupe de l'intégration des centaines d'étudiants Erasmus de l'école et organise des manifestations à caractère international.

NETWORK



création : 1990
CA : 570 K€

objet social : est la première Job Service de France avec un chiffre d'affaires de 570 000 € et l'obtention d'une accréditation ISO 9001. Son objectif est de proposer aux étudiants de l'ISC Paris des missions ponctuelles et régulières rémunérées 10 € de l'heure. Cette année, l'association propose aussi une activité de Service à la Personne (garde d'enfants, assistance informatique et soutien scolaire).

PARTNER'ISC



création : 2006
budget : 41 K€

objet social : construit et guide le projet professionnel de chaque étudiant et favorise les relations avec les anciens et les entreprises partenaires de l'ISC Paris au travers de l'organisation de forums, de conférences, de soirées rencontres...

DEFI



création : 2007
budget : 38 K€

objet social : est l'association ambassadrice de l'ISC Paris dans divers concours nationaux et internationaux organisés par de grandes entreprises auxquels l'école participe afin de porter haut les couleurs de l'ISC Paris.

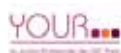
BUREAU DES ELEVES



création : 1963
budget : 846 K€

objet social : anime, coordonne et contrôle, en relation avec la direction de l'ISC Paris, l'ensemble des projets des Entreprises Étudiantes. Il participe, en toutes circonstances, à la vie de l'école et à sa promotion. Ses réunions hebdomadaires avec la direction assurent une communication continue au sein de l'ISC Paris.

YOUR



création : 1970
CA : 260 K€

objet social : La Junior-Entreprise de l'ISC Paris, est un cabinet de conseil étudiant normé ISO 9001. Son but est de réaliser des études adaptées aux problématiques clients, ces derniers sont aussi bien des créateurs, que des PME ou des grands comptes. Elle réalise aussi des projets en parallèle tels que des conférences ou de la communication web.

GOURMAND'ISC



création : 2011
budget : 15 K€

objet social : est une association qui fait la promotion de la gastronomie et de la cuisine. Elle propose des cours de cuisine et d'oéologie ainsi que des repas et sorties gastronomiques aux étudiants. Elle fait aussi des prestations de services type traiteur.

HUMANITAIRE SOCIAL

ACCEDE



création : 2000
budget : 36 K€

objet social : aide et conseille les demandeurs d'emplois, afin de concrétiser leur projet de création d'entreprise.

AIDE MONDIALE



création : 1993
budget : 190 K€

objet social : organise chaque année des opérations humanitaires à l'international.

ENVIRONNEMENT



création : 2003
budget : 24 K€

objet social : assure la promotion du développement durable au travers de trois thèmes : le commerce équitable, l'éducation, la protection de l'environnement.

SOLIRACE



création : 1999
budget : 53 K€

objet social : participe activement à la lutte contre le sida en relançant la prévention auprès des jeunes.

START



création : 2005
budget : 10 K€

objet social : oriente son activité vers l'insertion sociale et professionnelle. Elle apporte une aide à la valorisation personnelle destinée aux jeunes en cours de déscolarisation.

HUMAN



création : 1993
budget : 26 K€

objet social : apporte son aide aux enfants défavorisés : soutien scolaire, animations en milieu hospitalier, organisation d'un arbre de Noël et de compétitions sportives pour les enfants handicapés.

