



# CLASSEMENT SMBG 2009

## 15 MBA SPÉCIALISÉS RÉCOMPENSÉS



**CHAQUE ANNÉE, LE CABINET SMBG RÉALISE UN CLASSEMENT DES MEILLEURS MASTERS, MS ET MBA.**

Ce classement repose sur 3 critères principaux :

- la **notoriété** de la formation
- le **salaire de sortie**
- le **retour de satisfaction** des étudiants

**EN 2009, 15 MBA SPÉCIALISÉS ISC PARIS SUR 17 SONT RÉCOMPENSÉS.**

### FINANCE

- FULL-TIME MBA Audit et conseil, contrôle de gestion**  
6<sup>e</sup> / Catégorie Audit externe
- MBA Finance et ingénierie financière**  
10<sup>e</sup> / Catégorie Ingénierie financière de haut bilan

### MANAGEMENT

- FULL-TIME MBA Audit et management des ressources humaines**  
8<sup>e</sup> / Catégorie Gestion des ressources humaines
- MBA International Business and Project Management**  
4<sup>e</sup> / Catégorie Management de projets
- MBA Logistique achats distribution et flux internationaux**  
6<sup>e</sup> / Catégorie Logistique
- MBA Management opérationnel et performance durable**  
3<sup>e</sup> / Catégorie Management de l'environnement et du développement durable
- PART-TIME MBA Consulting et management des technologies**  
9<sup>e</sup> / Catégorie Management technologique
- MBA Entrepreneur**  
6<sup>e</sup> / Catégorie Entrepreneuriat

### MARKETING

- FULL-TIME MBA Innovation & performance marketing**  
5<sup>e</sup> / Catégorie Stratégie et consulting
- MBA Marketing management des industries du luxe**  
7<sup>e</sup> / Catégorie Management du Luxe
- PART-TIME MBA Management des communications d'entreprises**  
7<sup>e</sup> / Catégorie Communication
- MBA Marketing communications et médias**  
8<sup>e</sup> / Catégorie Management des médias et de l'audiovisuel
- MBA Marketing et management du sport**  
4<sup>e</sup> / Catégorie Management du sport
- MBA Marketing et technologies de l'information**  
4<sup>e</sup> / Catégorie E-Business
- MBA Marketing management santé**  
6<sup>e</sup> / Catégorie Management de la santé