



Partner'ISC où l'histoire d'une association au service des étudiants qui voient loin...

Chaque année Partner'ISC organise l'évènement majeur de l'ISC Paris : la semaine internationale et professionnelle. Cette année elle a eu lieu du 18 au 21 janvier. Le principe ? 10 conférences avec des intervenants prestigieux, un CV Consulting avec 13 professionnels du recrutement ainsi que le Forum Entreprises qui compte pour sa 21^{ème} édition 23 entreprises. En amont, 42 partnériens sont mobilisés pour mener à bien cet évènement ayant pour objectif l'obtention de stages et d'emplois pour les étudiants les plus motivés.



les membres du bureau de Partner'ISC



des membres de l'association en plein travail

A l'ISC Paris, les entreprises étudiantes tiennent une place particulièrement importante dans la vie de l'école. « Apprendre pour entreprendre, entreprendre pour apprendre » telle est la devise de l'école qui en a fait son originalité pédagogique reconnue par les recruteurs et les médias. L'envergure du système associatif de l'ISC Paris permet de mettre directement en pratique les enseignements acquis en cours.

Partner'ISC est née en 2006 de la fusion de trois associations aux objectifs complémentaires, ayant pour but d'aider les étudiants de l'ISC Paris à préparer leur entrée dans le monde professionnel. Partner'ISC rassemble désormais ces trois attributions en une seule structure.

Ce lundi matin, Alexia Degery, la présidente, convoque toute l'« asso » en AG, car nous sommes à quelques heures du lancement de la semaine internationale et beaucoup de choses restent à planifier. C'est le moment de répartir les tâches, donner les dernières directives et motiver les troupes avant le lancement. « Il est indispensable de réunir les membres une dernière fois afin de souder l'équipe car la semaine va être rude et fastidieuse, et c'est important pour chacun de savoir que nous sommes tous là les uns pour les autres » déclare-t-elle. Audrey De-

lange, la Vice présidente chargée des stages et son équipe accueillent déjà les premiers intervenants de la journée et les installent dans les amphithéâtres. Tout au long de la semaine une dizaine d'entreprises et d'agences de placement sont venues parler de leurs activités en France et à l'international. Elles se présentent lors de conférences d'une heure et demie. Par la suite elles peuvent répondre aux questions des étudiants ou encore réaliser des entretiens de recrutement.

Pendant toute la durée de la semaine internationale, un stand d'offres de stages très variées a été mis à la disposition des étudiants afin de faciliter leurs recherches en France et à l'étranger. C'est l'occasion pour les étudiants de commencer à réfléchir aux opportunités qui leurs sont proposées et de songer à une expérience valorisante à l'international.

Le Forum Entreprises a eu lieu le jeudi 21 janvier. Pour l'occasion toute l'école a été mis à la disposition de Partner'ISC. Les étudiants se pressent dans les couloirs de l'école à la recherche de leur salle. Sébastien est étudiant en 2^{ème} année et envisage de faire la spécialisation Marketing et Communication l'année prochaine. « J'ai rendez-vous avec l'entreprise Nielsen dans quelques instants. J'ai préparé mon CV et ma lettre de motivation grâce au CV Consulting de lundi. Je pense

mettre ainsi toutes les chances de mon côté pour décrocher le stage qu'ils proposent. Avoir un tel évènement dans notre école est super, c'est l'occasion de rencontrer plusieurs entreprises le même jour et en plus le fait d'être dans les locaux de notre école nous met à l'aise, on est dans un environnement que l'on connaît ». Bon nombre d'entre eux trouveront leur stage ou même leur premier emploi.

« La journée se passe plutôt bien, beaucoup d'étudiants ont pu postuler aux offres des entreprises présentes, et les intervenants semblent satisfaits des profils rencontrés. C'est très positif, nous confie Cyrielle, la VP Event, en charge de l'organisation du Forum.

Par la rigueur et le professionnalisme de ses 42 membres, Partner'ISC réussit chaque année à proposer aux étudiants des évènements de qualité et toujours plus ambitieux. Grâce à la parfaite coordination des 4 pôles de l'association, « Relation avec les Anciens Diplômés », « Communication », « Event » et « Stages », Partner'ISC n'en finit pas de propulser les étudiants de l'ISC Paris vers la réussite !

Contact

Partner'ISC

01 40 53 79 73

www.partneriscparis.com