



L'épopée d'une Junior-Entreprise quadragénaire

Cette année, YOUR... la Junior-Entreprise de l'ISC Paris fête son quarantième anniversaire. Voilà une belle occasion de retracer les événements qui ont construit l'histoire de cette J-E.

Retour sur 40 ans d'aventures et de progrès...

En 1970 naît ISC Promo dont l'objectif est de faire la promotion de l'ISC Paris et des étudiants auprès des entreprises. Elle offre des missions aux jeunes afin de financer leurs études. A partir de 1974, l'entreprise étudiante va se lancer dans les études de marché, quantitatives puis qualitatives.

Dès 1983, la Junior-Entreprise se rapproche des créateurs d'entreprise et crée un centre d'étude et de conseil à la création d'entreprise. Deux ans plus tard, elle s'attaque aux marchés étrangers et travaille pour des multinationales comme Ford ou Pizza Hut.

Renommée ISC Promo Etudes en 1993, La Junior-Entreprise abandonne définitivement sa fonction de job service pour se consacrer aux études de marché. Dorénavant, elle compte dans son carnet d'adresses des clients prestigieux comme le groupe Accor, la Mairie de Paris, l'Oréal, TF1, Danone, LVMH. Elle ajoute une corde à son arc en décrochant la norme ISO 9001 version 2000 en 2003.

Enfin, relookée en 2006 par TBWA, la Junior-Entreprise change à nouveau de nom et devient YOUR... La Junior-Entreprise de l'ISC Paris.

Si YOUR... a ainsi connu depuis 40 ans cet essor remarquable, c'est principalement grâce à une équipe de Junior-Entrepreneurs toujours dynamique. Mais quel intérêt les étudiants y trouvent-ils depuis tout ce temps ?

Un atout attractif pour les étudiants

Travailler au sein d'une J.E. comporte de nombreux avantages, et pas des moindres : non seulement elle permet aux étudiants de mettre en pratique les connaissances acquises en cours, mais elle facilite également leur insertion professionnelle.



Les étudiants y développent aussi leur réseau : en participant aux études, l'étudiant se crée un carnet d'adresses lorsqu'il rencontre les clients.

Un Junior-Entrepreneur a également la possibilité de manager toute une équipe d'étudiants. Face à un recruteur, l'étudiant aura donc une plus-value considérable : grâce à son expérience acquise au sein de la Junior-Entreprise, il sera déjà opérationnel en arrivant sur le marché du travail.

La Junior-Entreprise prépare l'avenir des étudiants. Mais après 40 ans d'existence, comment assurer sa propre place dans le monde de demain ?

Quel avenir pour les J.E. ?

La mondialisation et le ralentissement économique ont obligé les Junior-Entreprises à revoir leurs axes de développement. Dans un univers concurrentiel, les Junior-Entreprises se spécialisent, se diversifient ou se reconvertissent pour se distinguer sur le marché. Elles doivent s'adapter aux mutations de notre société, où la préoccupation environnementale et l'éthique deviennent des enjeux primordiaux. L'essor d'Internet leur a permis de se faire connaître et d'améliorer leur notoriété auprès des professionnels.

C'est pourquoi cette année, YOUR... a mis à jour son site et apporte un aspect plus dynamique à ce dernier. De plus, la J.E. soutient les projets liés au développement durable grâce à un nouveau concours.

Le resserrement des budgets de com-

munication et marketing YOUR... l'incitent à repositionner ses offres. Afin de suivre l'évolution de la demande, elle prépare de nouveaux projets et prévoit de diversifier ses offres. En perpétuelle évolution, elle constitue aujourd'hui un vivier de compétences et de nouvelles expériences. Forte d'une génération de Junior-Entrepreneurs modernes et audacieux qui n'hésitent pas à utiliser des outils novateurs, elle prépare son avenir en toute sérénité.

La Junior-Entreprise de l'ISC Paris joue dans la cour des grands. Ses compétences sont comparables à celles de grands cabinets d'étude. Elle fait dorénavant partie des meilleures Junior-Entreprises de France et souhaite encore aller de l'avant pour se rendre indispensable auprès du monde professionnel.



Contact

contact@your-etude.com

01 40 53 99 00