

Communiqué de presse

La société Sponsorlive et l'école ISC Paris concluent un accord de partenariat afin de promouvoir la nouvelle plateforme dédiée au sponsoring maillots pour le football professionnel.

Paris, le 17 Juillet 2013 - SponsorLive présente sa plateforme de vente aux enchères sur le web, ayant pour objectif de fluidifier les transactions entre les annonceurs et les Clubs de Football qui souhaitent faire du sponsoring maillots. Ce nouveau type de sponsoring vient en complément des sponsors principaux. L'ISC Paris s'associe à cette démarche en apportant son expertise en marketing sportif.

SponsorLive est une place de marché transactionnelle qui permet aux clubs de football de trouver de nouvelles sources de revenus et aux annonceurs de mieux qualifier leurs actions de communication via le net.

Cette plateforme est dédiée à la vente d'espaces publicitaires sur les équipements des clubs de football professionnels (Maillots, shorts et panneautique) "au match" (1 ou plusieurs matchs).

La plateforme **SponsorLive** regroupe et inventorie tous les espaces publicitaires mis à disposition par les clubs de football pour des rencontres données. Ils sont alors mis en vente auprès des annonceurs pour des transactions en temps réel et dans un temps défini. Ces transactions sont effectuées via un système de mise aux enchères.

La plateforme **SponsorLive** est disponible pour le championnat des Ligues 1 & 2 en France dès cette saison 2013/14.

L'**ISC Paris** voit en cette plateforme une occasion unique d'ouvrir le sponsoring maillots des clubs de football professionnels à de nouveaux annonceurs jusqu'alors inexistants dans ce domaine.

Le MBA de l'**ISC Paris** réalisera dès le début de l'année prochaine des études sur l'activité de la société SponsorLive afin d'en évaluer les impacts sur le marketing sportif.

L'**ISC Paris** et la société **SponsorLive** décident d'une collaboration étroite afin d'organiser des événements en commun dès le mois de septembre 2013 (tables rondes, séminaires, ...) qui auront pour objectif de mieux appréhender les enjeux de ce nouveau type de marketing sportif.

Toutes les dates de ces manifestations seront indiquées sur les sites des deux partenaires.

SponsorLive

SponsorLive est le premier fournisseur proposant une plateforme dédiée la vente d'espaces publicitaires sur les équipements sportifs via un système de mise aux enchères. Les transactions sont réalisées pour une manifestation précise ou pour une période plus longue selon des critères prédéfinis. Le système SponsorLive permet aux annonceurs d'interagir en temps réel et en situation de mobilité.

La plateforme SponsorLive connaît à ce jour un accueil très positif au sein de nombreux clubs des Liges 1 et 2. Elle sera disponible en août 2013 pour le championnat 2013/2014.

www.sponsorlive.com

A propos de l'ISC Paris - www.iscparis.com

Créée en 1963, l'ISC Paris est une grande école de commerce et de management, membre de la Conférence des Grandes Ecoles. Forte d'un corps enseignant de 70 professeurs permanents et enseignants chercheurs et de 300 experts professionnels, l'ISC Paris s'appuie sur un réseau international de 169 universités partenaires dans 56 pays, des coopérations actives avec plus de 1200 entreprises et une association d'alumni qui regroupe 14 400 diplômés.

L'ISC Paris compte 2400 étudiants inscrits dans ses différents programmes :

- le Bachelor in Business, programme post-bac en 3 ans
- le Master Grande Ecole (Bac + 5 – Grade de master), accessible sur concours après une classe préparatoire ou en admission parallèle après un Bac +2 ou un Bac + 3
- 14 MBA spécialisés dans la finance, le marketing et le management, accessibles après un Bac+4/5
- la formation continue, qui propose un large portefeuille de formations inter et intra-entreprises, des certificats co-labellisés, l'ingénierie et la création d'universités d'entreprises, et enfin le Master Grande Ecole en formation continue.



Sa Recherche s'articule autour de quatre axes : animer les hommes et les structures – dynamiser et définir les marchés – innovation pédagogique – piloter et gérer les organisations.

Pour plus d'informations :

SponsorLive France
Centre Europe, Boulevard du Cerceron BP 498
83700 Saint Raphael

Courrier électronique : contact@sponsorlive.com

Tweeter : @sponsorlive

Facebook : Sponsorlive

Copyright © 2013 SponsorLive - Tous droits réservés.

Contacts Presse

GRAYLING FRANCE – Bertrand Paul : Bertrand.paul@grayling.com – 01 55 30 70 75

ISC Paris - Christine Heen - cheen@iscparis.com – 01 40 53 99 99