

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lancement du MBA « Fragrances and Cosmetics »

L'ISC Paris, en partenariat avec l'**ISIPCA** Versailles (Ecole spécialisée dans l'enseignement technique de la Parfumerie et de la Cosmétique) lance un MBA spécialisé « Fragrances and Cosmetics » dont la rentrée aura lieu en automne 2017.

Paris, le 4 janvier 2017

L'Industrie française de la Parfumerie et de la Cosmétique est le leader incontesté du secteur dans le monde, tout en étant l'ambassadeur de l'image, de l'héritage et du savoir-faire français. C'est aussi un gisement d'emploi très important.

C'est pourquoi le MBA Fragrances and Cosmetics représente une réelle opportunité pour les étudiants de développer des compétences en Management et en Technique dans ce secteur en expansion constante, telles que :

- L'étude, l'analyse et la réalisation de plans Marketing et Stratégie.
- La maîtrise du développement produit depuis le « brief » jusqu'à la production et la mise sur le marché.



Grâce au partenariat avec l'**ISIPCA**, les étudiants de ce MBA pourront acquérir des connaissances techniques qui viendront compléter l'enseignement managérial.

Les cours, enseignés en anglais par les professeurs des deux écoles et par des professionnels du secteur, seront enrichis par des conférences, des séminaires, des études de cas et des jeux d'entreprise.

L'objectif est de dispenser un enseignement complet en Parfumerie et en Cosmétique permettant aux étudiants d'acquérir une professionnalisation immédiatement opérationnelle pour les entreprises du secteur.

A l'issue de leur formation, les étudiants pourront prétendre à des postes divers et variés qu'offre le secteur : Chef de Projet, Chef de Produit (France et International), Chef de zone Export, Category Manager, Acheteur « Beauté », Directeur de Marque, Directeur Marketing...



A propos de L'ISC Paris

Créée en 1963, l'ISC Paris est une grande école de commerce et de management privée, reconnue par l'Etat et membre de la Conférence des Grandes Ecoles. Forte d'un corps enseignant de 55 professeurs permanents et enseignants-chercheurs et de 200 experts professionnels, l'école s'appuie sur un réseau international de plus de 151 universités partenaires dans plus de 49 pays, des coopérations actives avec plus de 1200 entreprises et une association d'Alumni qui regroupe 16 600 diplômés. L'ISC Paris a été précurseur dans la mise en œuvre d'une pédagogie originale « entreprendre pour apprendre » avec ses 18 entreprises étudiantes.

L'ISC Paris Business School compte 2400 étudiants inscrits dans ses différents programmes Bachelor, Master Grande Ecole et MBA.

A propos de L'ISIPCA

L'ISIPCA, école de la CCI Région Ile-de-France, membre de la COMUE Université Paris Seine, est la principale école située en France pour la formation aux métiers du parfum, de la cosmétique et de l'arôme.

Située près de Paris, elle propose des formations initiales depuis le post-Bac jusqu'au Bac+5, des formations continues et des prestations de recherche.

En 45 ans, l'ISIPCA est devenue l'école de référence nationale et internationale de l'industrie du parfum, de la cosmétique et de l'aromatique alimentaire. Entièrement dédiée aux métiers de ces secteurs d'activité, elle offre une gamme complète de diplômes couvrant tous les niveaux, du Bac+1 au Bac+6, dans les domaines Technique/Scientifique ainsi que Marketing/Vente/Management.

Contact ISC Paris

Alain Bogé

aboge@iscparis.com

01 40 53 99 99