

Le MBA Part Time *Marketing et Management du sport* de l'ISC Paris forme les responsables de demain, experts dans l'univers du sport

Ce MBA est classé N°1 des programmes français, 3è en Europe et se positionne à la 9^{ème} place du classement international de la prestigieuse publication anglo-saxonne Sport Business International.

*Paris, le 3 juillet 2013 - Le management du sport représente l'une des filières d'excellence et d'expertise de l'ISC Paris comme en témoigne le MBA Part Time *Marketing et Management du sport* qu'il propose, sur une durée d'un an.*

*« Les besoins en profils spécialisés se font sentir aujourd'hui, dû au formidable essor du sport professionnel et des grands événements sportifs. Le MBA Part Time *Marketing et Management du sport* proposé par l'ISC Paris est un programme d'excellence académique à destination de titulaires de bac + 4/5 ou de professionnels confirmés. Il répond à cet enjeu en formant des spécialistes rapidement opérationnels, dotés d'une expertise en management et capables de maîtriser toutes les particularités de l'univers sportif (organisations d'événements sportifs, agence de marketing sportif, fédérations...), explique **Michel Desbordes**, enseignant-chercheur à l'ISC Paris, Directeur Associé de MX Sports et Professeur des Universités, également consultant sportif.*

Les points forts du programme :

- la formation allie théorie et pratique, avec au programme la réalisation d'études de cas d'entreprises, des voyages d'études au cœur de grandes manifestations sportives internationales complétés par une mission de 8 mois en entreprise ;
- l'intervention de professionnels de haut niveau ;
- plus de 300 heures de recherche appliquée conduisant à la soutenance d'une thèse professionnelle ;
- de nombreux débouchés dans le marketing sportif en agence, fédération ou entreprise : chef de produit, chef de projet, consultant, sport marketing manager, directeur du sponsoring...

Prochaine rentrée : **9 Octobre 2013**

Pour plus d'informations : <http://www.mba-iscparis.com/?id=916>

A propos de l'ISC Paris - www.iscparis.com

Créée en 1963, l'ISC Paris est une grande école de commerce et de management, membre de la Conférence des Grandes Ecoles. Forte d'un corps enseignant de 70 professeurs permanents et enseignants chercheurs et de 300 experts professionnels, l'ISC Paris s'appuie sur un réseau international de 171 universités partenaires dans 56 pays, des coopérations actives avec plus de 1200 entreprises et une association d' alumni qui regroupe 14 400 diplômés.

L'ISC Paris compte 2400 étudiants inscrits dans ses différents programmes :

- le Bachelor in Business, programme post-bac en 3 ans
- le Master Grande Ecole (Bac + 5 – Grade de master), accessible sur concours après une classe préparatoire ou en admission parallèle après un Bac +2 ou un Bac + 3
- 14 MBA spécialisés dans la finance, le marketing et le management, accessibles après un Bac+4/5
- la formation continue, qui propose un large portefeuille de formations inter et intra-entreprises, des certificats co-labellisés, l'ingénierie et la création d'universités d'entreprises, et enfin le Master Grande Ecole en formation continue.

Sa Recherche s'articule autour de quatre axes : animer les hommes et les structures – dynamiser et définir les marchés – innovation pédagogique – piloter et gérer les organisations.

Contacts Presse

GRAYING FRANCE – Marie-France Bergamo : mariefrance.bergamo@grayling.com – 01 55 30 70 77

ISC Paris - Christine Heen - cheen@iscparis.com – 01 40 53 99 99