

Programme Grande Ecole

Offre de cours

1ère Année

| Parcours | Sem. | Code | Cours | Mode | Langue | Crédits |
|--------------------------------------|------|--------------|--|---------|--------|---------|
| Parcours Classique | S1 | 1P-CPT1-TD | Comptabilité d'entreprise I | TD | FR | 3 |
| Parcours Classique | S1 | 1PI-CCS-EL | E02 : Oral communication skills | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours Classique | S1 | 1PIC-ESP-EL | E06 : LVII Espagnol | ELECTIF | FR | 2 |
| Parcours Classique | S1 | 1P-FISC | Fiscalité des personnes | AMPHI | FR | 3 |
| Parcours Classique | S1 | 1P-INFO1-TD | Informatique I | TD | FR | 2 |
| Parcours Classique | S1 | 1CP-DROI1 | Introduction au droit | AMPHI | FR | 3 |
| Parcours Classique | S1 | 1P-TOEFL | LVI - Préparation au TOEFL | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Classique | S1 | 1P-TOEIC | LVI - Préparation au TOEIC | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Classique | S1 | 1P-MEP | Management d'équipes et de projet | AMPHI | FR | 3 |
| Parcours Classique | S1 | 1P-MKT1-TD | Marketing I | TD | FR | 3 |
| Parcours Classique | S1 | 1CP-MATFI | Mathématiques financières | AMPHI | FR | 3 |
| Parcours Classique | S1 | 1P-MICRO | Microéconomie | AMPHI | FR | 3 |
| Parcours Classique | S1 | 1P-TO-TD | Théorie des organisations | TD | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 1PIC-BGAME | Business Game | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Classique | S2 | 1P-COM | Communication d'entreprise | TD | FR | 2,5 |
| Parcours Classique | S2 | 1P-DIAG-TD | Diagnostic financier - TD | TD | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 1CP-DROI2 | Droit des sociétés | AMPHI | FR | 2,5 |
| Parcours Classique | S2 | 1PIC-CCS2-EL | E02 : Oral communication skills II | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours Classique | S2 | 1PIC-ESP-EL | E06 : LVII Espagnol | ELECTIF | FR | 2 |
| Parcours Classique | S2 | 1P-EI | Economie Industrielle | AMPHI | FR | 2,5 |
| Parcours Classique | S2 | 1P-COUT-TD | Gestion des coûts - TD | TD | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 1P-TOEFL | LVI - Préparation au TOEFL | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Classique | S2 | 1P-TOEIC | LVI - Préparation au TOEIC | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Classique | S2 | 1P-MKT2-TD | Marketing II - TD | TD | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 1P-PHILO | Philosophie | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Classique | S2 | 1P-STAT | Statistiques | TD | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 1P-TVE | Techniques de vente et négociation commerciale | AMPHI | FR | 2,5 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 1C-CPTF1 | Comptabilité financière I | AMPHI | FR | 3,5 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 1P-CPT1-TD | Comptabilité d'entreprise I | TD | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 1C-CG1 | Contrôle de gestion I | AMPHI | FR | 2,5 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 1PI-CCS-EL | E02 : Oral communication skills | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 1PIC-ESP-EL | E06 : LVII Espagnol | ELECTIF | FR | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 1C-EES1 | Environnement économique et social I | AMPHI | FR | 3 |

Offre de cours au : **09/07/2019**

| | | | | | | |
|--------------------------------------|----|--------------|---|---------|----|-----|
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 1C-FISC | Fiscalité des personnes | AMPHI | FR | 2,5 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 1C-INFE1 | Informatique pour l'entreprise I | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 1CP-DROI1 | Introduction au droit | AMPHI | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 1C-MKT1 | Marketing I | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 1CP-MATFI | Mathématiques financières | AMPHI | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 1C-RPP | Relations professionnelles : projet professionnel | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 1C-TO-TD | Théorie des organisations | TD | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 1C-AGF | Analyse et gestion financière | AMPHI | FR | 4 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 1PIC-BGAME | Business Game | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 1C-CPTF2 | Comptabilité financière II | AMPHI | FR | 2,5 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 1C-CG2 | Contrôle de gestion II | AMPHI | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 1CP-DROI2 | Droit des sociétés | AMPHI | FR | 2,5 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 1C-DS | Droit social | AMPHI | FR | 2,5 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 1PIC-CCS2-EL | E02 : Oral communication skills II | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 1PIC-ESP-EL | E06 : LVII Espagnol | ELECTIF | FR | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 1C-ECAS | Entreprise et comptabilité anglo-saxonne | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 1C-EES2 | Environnement économique et social II | AMPHI | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 1P-COUT-TD | Gestion des coûts - TD | TD | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 1C-INFE2 | Informatique pour l'entreprise II | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 1C-ESI2 | LVI - Economic and social issues I II | AMPHI | EN | 2,5 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 1C-RPE | Relations professionnelles : écrit professionnel | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours International Track | S1 | 1I-BC | Business computing | AMPHI | EN | 2 |
| Parcours International Track | S1 | 1I-BM | Business mathematics | AMPHI | EN | 3 |
| Parcours International Track | S1 | 1I-BOS | Business organization and systems | AMPHI | EN | 3 |
| Parcours International Track | S1 | 1PI-CCS-EL | E02 : Oral communication skills | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours International Track | S1 | 1PIC-ESP-EL | E06 : LVII Espagnol | ELECTIF | FR | 2 |
| Parcours International Track | S1 | 1I-FC | Financial accounting | AMPHI | EN | 3 |
| Parcours International Track | S1 | 1I-FTAX | French Taxation | AMPHI | EN | 3 |
| Parcours International Track | S1 | 1P-INFO1-TD | Informatique I | TD | FR | 2 |
| Parcours International Track | S1 | 1I-LAW | Law introduction | AMPHI | EN | 3 |
| Parcours International Track | S1 | 1I-MKT1 | Marketing I | AMPHI | EN | 3 |
| Parcours International Track | S1 | 1I-MIC | Micro economics | AMPHI | EN | 3 |
| Parcours International Track | S1 | 1I-SALN | Sales Negotiation | AMPHI | EN | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 1I-IE | Banking Economy | AMPHI | EN | 2,5 |
| Parcours International Track | S2 | 1PIC-BGAME | Business Game | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours International Track | S2 | 1I-BS | Business statistics | AMPHI | EN | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 1I-CCOM | Corporate communication | AMPHI | EN | 2,5 |
| Parcours International Track | S2 | 1I-CLAW | Corporate law | AMPHI | EN | 2,5 |
| Parcours International Track | S2 | 1I-COST | Cost accounting | AMPHI | EN | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 1P-DIAG-TD | Diagnostic financier - TD | TD | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 1PIC-CCS2-EL | E02 : Oral communication skills II | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours International Track | S2 | 1PIC-ESP-EL | E06 : LVII Espagnol | ELECTIF | FR | 2 |
| Parcours International Track | S2 | 1I-FA | Financial analysis | AMPHI | EN | 3 |

Offre de cours au : 09/07/2019

| | | | | | | |
|------------------------------|-------|-------------|-------------------------------------|---------|----|-----|
| Parcours International Track | S2 | 11-IK | International knowledge | TD | EN | 2 |
| Parcours International Track | S2 | 11-MKT2 | Marketing II | AMPHI | EN | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 11-TPM | Team and project management | AMPHI | EN | 2,5 |
| Tous Parcours | S1/S2 | 2MU-AL-EL | E20 : LVII Allemand - Tous niveaux | ELECTIF | FR | 2 |
| Tous Parcours | S1/S2 | 2MU-ARAD-EL | E21 : LVII Arabe - Tous niveaux | ELECTIF | FR | 2 |
| Tous Parcours | S1/S2 | 2MU-CHID-EL | E22 : LVII Chinois - Débutant | ELECTIF | FR | 2 |
| Tous Parcours | S1/S2 | 2MU-CHIF-EL | E22 : LVII Chinois - Moyen fort | ELECTIF | FR | 2 |
| Tous Parcours | S1/S2 | 2MU-COR-EL | E23 : LVII Coréen - Tous niveaux | ELECTIF | FR | 2 |
| Tous Parcours | S1/S2 | 2MU-ITF-EL | E24 : LVII Italien - Tous niveaux | ELECTIF | FR | 2 |
| Tous Parcours | S1/S2 | 2MU-ITF-EL | E24 : LVII Italien -Tous niveaux | ELECTIF | FR | 2 |
| Tous Parcours | S1/S2 | 2MU-JAPO-EL | E25 : LVII Japonais - Tous niveaux | ELECTIF | FR | 2 |
| Tous Parcours | S1/S2 | 2MU-PORF-EL | E26 : LVII Portugais - Tous niveaux | ELECTIF | FR | 2 |
| Tous Parcours | S1/S2 | 2MU-RUS-EL | E27 : LVII Russe - Tous niveaux | ELECTIF | FR | 2 |

2ème Année

| Parcours | Sem. | Code | Cours | Mode | Langue | Crédits |
|--------------------|------|--------------|--|---------|--------|---------|
| Parcours Classique | S1 | 2PE-ACLG | Achat et Logistique | AMPHI | FR | 3 |
| Parcours Classique | S1 | 2P-CPTO-TD | Comportement organisationnel / Leadership & management interculturel | TD | FR | 3 |
| Parcours Classique | S1 | 2PIE-TOEI-EL | E01 : Communicative course for the TOEIC test | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours Classique | S1 | 2PIE-IGS-EL | E02 : Intensive grammar skills | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours Classique | S1 | 2PIE-DBA-EL | E05 : Doing business in Asia, A case of Vietnam | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours Classique | S1 | 2PIE-AMC-EL | E06 : The Asian, 600 million consumer market | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours Classique | S1 | 2PIE-WINE-EL | E07 : The wine industry | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours Classique | S1 | 2PIE-IFR-EL | E10 : Inside the fashion revolution | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours Classique | S1 | 2PIE-MAC-EL | E13 : Managing across cultures | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours Classique | S1 | 2PIE-BBMK-EL | E15 : Branding : Beyond marketing | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours Classique | S1 | 2PIE-TOEF-EL | E17 : TOEFL | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours Classique | S1 | 2PIE-ESP-EL | E28 : LVII - Espagnol | ELECTIF | FR | 2 |
| Parcours Classique | S1 | 2PEC-FINE | Finance d'entreprise | AMPHI | FR | 4 |
| Parcours Classique | S1 | 2P-GP | Gestion de projet | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Classique | S1 | 2PE-MSI-TD | Management des systèmes d'information | TD | FR | 3 |
| Parcours Classique | S1 | 2PE-METHO-TD | Méthodologie d'études | TD | FR | 4 |
| Parcours Classique | S1 | 2PE-PERF-TD | Rentabilité et performance d'entreprise | TD | FR | 4 |
| Parcours Classique | S1 | 2PE-STRAT | Stratégie | TD | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PE-CR | Communication relationnelle | TD | FR | 2 |
| Parcours Classique | S2 | 2PE-CG-TD | Contrôle de gestion -TD | TD | FR | 4 |
| Parcours Classique | S2 | 2PEC-DPA | Droit pénal des affaires | AMPHI | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-ESP-EL | E28 : LVII - Espagnol | ELECTIF | FR | 2 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-ENT-EL | E29 : Entreprendre | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-DO-EL | E30 : Droit des obligations | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-BPLF-EL | E31 : Business plan et levées de fonds | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-SETC-EL | E32 : Stratégie entrepreneuriale des start-up | ELECTIF | FR | 3 |

Offre de cours au : **09/07/2019**

| | | | | | | |
|--------------------|----|--------------|--|---------|----|---|
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-EVC-EL | E33 : Entrepreneurship | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-FISE-EL | E34 : Fiscalité des entreprises | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-LGTR-EL | E35 : Législation du travail | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-GSIM-EL | E36 : Gestion immobilière | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-PLWT-EL | E37 : English for Jobs in law and taxation | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-PR-EL | E38 : Dynamique de groupe et performance collective | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-MRH-EL | E39 : Nouveaux défis de la fonction RH | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-PEHR-EL | E40 : Professionnal English in human resources | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-CMRH-EL | E41 : Introduction au management des ressources humaines | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-FASC-EL | E42 : Fusions acquisitions entre sociétés cotées | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-ABO-EL | E43 : Analyse boursière | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-CGA-EL | E44 : Contrôle de gestion avancé | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-PEF-EL | E45 : Professionnal English in finance | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-VBA-EL | E46 : VBA | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-MCL-EL | E47 : Management de la chaîne logistique | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-ACH-EL | E48 : Achat | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-MRD-EL | E49 : Management des réseaux de distribution | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-XCL-EL | E50 : Excel avancé | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-PEPL-EL | E51 : English for jobs in Purchasing and Logistics | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-IKMG-EL | E52 : Strategy Innovation | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-GEO-EL | E53 : Geopolitics | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-PEIB-EL | E54 : Professionnal English in international business and management | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-INST-EL | E55 : International strategy | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-MGTI-EL | E56 : Management et technologies de l'information | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-CSI-EL | E57 : Comportement du consommateur internaute | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-MTI-EL | E58 : Marketing et technologie de l'information | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-PEIP-EL | E59 : English for Jobs IT projects | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-CWEB-EL | E60 : Conception de site Web | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-CSW-EL | E61 : Conception de site web | ELECTIF | FR | 3 |

Offre de cours au : 09/07/2019

| | | | | | | |
|--------------------------------------|----|--------------|---|---------|----|---|
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-BMEN-EL | E62 : Business model et économie numérique | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-FSI-EL | E63 : Fondamentaux des sciences de gestion appliqués aux systèmes d'information | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-MRC-EL | E64 : Management des relations commerciales | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-IPC-EL | E65 : Ingénierie et performance commerciale | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-CS-EL | E66 : Comportement du consommateur | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-PEST-EL | E67 : Professionnal english in sales techniques | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-MKSP-EL | E68 : Marketing événementiel appliqué au sport | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-PHOT-EL | E69 : Photoshop | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-PMCO-EL | E70 : English for jobs in communication | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-MMKT-EL | E71 : Management and marketing in sport | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-MKLX-EL | E72 : Marketing du luxe | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PIE-LXBR-EL | E73 : Luxury branding | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PE-RSE-TD | Responsabilité sociétale des entreprises | TD | FR | 3 |
| Parcours Classique | S2 | 2PE-STRATA | Stratégie avancée | AMPHI | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 2C-ACS | Analyse et choix stratégique | AMPHI | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 2C-CEO | Communiquer par écrit et par oral / préparation rapport de stage et soutenance | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 2P-CPTO-TD | Comportement organisationnel / Leadership & management interculturel | TD | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 2C-CFA1 | Comptabilité financière approfondie I | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 2C-CFA2 | Comptabilité financière approfondie II | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 2PIE-AMC-EL | E06 : The Asian, 600 million consumer market | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 2PIE-MAC-EL | E13 : Managing across cultures | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 2C-EES1 | Environnement économique et social III | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 2PEC-FINE | Finance d'entreprise | AMPHI | FR | 4 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 2C-FISCE | Fiscalité des entreprises | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 2C-GBOP | Gestion budgétaire outils et procédures | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 2C-GT | Gestion de trésorerie | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 2C-INFDE | Informatique décisionnelle | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 2C-LVIE1 | LVI : Economic and social issues III, IV | AMPHI | EN | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 2C-MSI | Management et systèmes d'information | AMPHI | FR | 3 |

Offre de cours au : **09/07/2019**

| | | | | | | |
|--------------------------------------|----|--------------|--|---------|----|---|
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S1 | 2C-PCPT | Profession comptable et introduction à l'audit légal | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2C-CPTG | Comptabilité de groupe | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2C-CFA3 | Comptabilité financière approfondie III | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2C-CGCB | Contrôle de gestion : Contrôle budgétaire | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2C-CGAI | Contrôle de gestion : Gestion en avenir incertain | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2PE-CG-TD | Contrôle de gestion -TD | TD | FR | 4 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2PEC-DPA | Droit pénal des affaires | AMPHI | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2PIE-SETC-EL | E32 : Stratégie entrepreneuriale des start-up | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2PIE-EVC-EL | E33 : Entrepreneurship | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2PIE-CMRH-EL | E41 : Introduction au management des ressources humaines | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2PIE-FASC-EL | E42 : Fusions acquisitions entre sociétés cotées | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2PIE-CGA-EL | E44 : Contrôle de gestion avancé | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2PIE-MCL-EL | E47 : Management de la chaîne logistique | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2PIE-ACH-EL | E48 : Achat | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2PIE-XCL-EL | E50 : Excel avancé | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2PIE-CSI-EL | E57 : Comportement du consommateur internaute | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2PIE-CWEB-EL | E60 : Conception de site Web | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2PIE-CSW-EL | E61 : Conception de site web | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2PIE-MRC-EL | E64 : Management des relations commerciales | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2PIE-IPC-EL | E65 : Ingénierie et performance commerciale | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2PIE-CS-EL | E66 : Comportement du consommateur | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2PIE-PMCO-EL | E70 : English for jobs in communication | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2C-EES2 | Environnement économique et social IV | AMPHI | FR | 1 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2C-INF1 | Investissement et financement | AMPHI | FR | 3 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2C-LVIE2 | LVI : Economic and social issues V,VI,VII | AMPHI | EN | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2C-CGS | Modèle d'organisation, changement et compétences | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours Expertise Audit et Contrôle | S2 | 2C-MMOC | Tableau de bord de gestion et gestion des RH | AMPHI | FR | 2 |
| Parcours International Track | S1 | 2I-COF1 | Corporate finance | AMPHI | EN | 4 |
| Parcours International Track | S1 | 2PIE-TOEI-EL | E01 : Communicative course for the TOEIC test | ELECTIF | EN | 2 |

Offre de cours au : 09/07/2019

| | | | | | | |
|------------------------------|----|--------------|---|---------|----|---|
| Parcours International Track | S1 | 2PIE-IGS-EL | E02 : Intensive grammar skills | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours International Track | S1 | 2PIE-DBA-EL | E05 : Doing business in Asia, A case of Vietnam | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours International Track | S1 | 2PIE-AMC-EL | E06 :The Asian, 600 million consumer market | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours International Track | S1 | 2PIE-WINE-EL | E07 : The wine industry | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours International Track | S1 | 2PIE-IFR-EL | E10 : Inside the fashion revolution | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours International Track | S1 | 2PIE-MAC-EL | E13 : Managing across cultures | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours International Track | S1 | 2PIE-BBMK-EL | E15 : Branding : Beyond marketing | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours International Track | S1 | 2PIE-TOEF-EL | E17 : TOEFL | ELECTIF | EN | 2 |
| Parcours International Track | S1 | 2PIE-ESP-EL | E28 : LVII - Espagnol | ELECTIF | FR | 2 |
| Parcours International Track | S1 | 2I-LOG | Logistics and purchasing | AMPHI | EN | 3 |
| Parcours International Track | S1 | 2I-MIS | Management and informations systems | AMPHI | EN | 3 |
| Parcours International Track | S1 | 2PE-MSI-TD | Management des systèmes d'information | TD | FR | 3 |
| Parcours International Track | S1 | 2I-MKTRS | Market research methods | AMPHI | EN | 4 |
| Parcours International Track | S1 | 2I-ORGBH | Organisational behaviour | AMPHI | EN | 3 |
| Parcours International Track | S1 | 2I-PRMGT | Project management | AMPHI | EN | 2 |
| Parcours International Track | S1 | 2I-STMGT | Strategic management accounting | AMPHI | EN | 4 |
| Parcours International Track | S1 | 2I-STRAT | Strategy | AMPHI | EN | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-ESP-EL | E28 : LVII - Espagnol | ELECTIF | FR | 2 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-ENT-EL | E29 : Entreprendre | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-DO-EL | E30 : Droit des obligations | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-BPLF-EL | E31 : Business plan et levées de fonds | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-SETC-EL | E32 : Stratégie entrepreneuriale des start-up | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-EVC-EL | E33 : Entrepreneurship | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-FISE-EL | E34 : Fiscalité des entreprises | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-LGTR-EL | E35 : Législation du travail | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-GSIM-EL | E36 : Gestion immobilière | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-PLWT-EL | E37 : English for Jobs in law and taxation | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-PR-EL | E38 : Dynamique de groupe et performance collective | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-MRH-EL | E39 : Nouveaux défis de la fonction RH | ELECTIF | FR | 3 |

Offre de cours au : **09/07/2019**

| | | | | | | |
|------------------------------|----|--------------|---|---------|----|---|
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-PEHR-EL | E40 : Professionnal English in human resources | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-CMRH-EL | E41 : Introduction au management des ressources humaines | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-FASC-EL | E42 : Fusions acquisitions entre sociétés cotées | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-ABO-EL | E43 : Analyse boursière | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-CGA-EL | E44 : Contrôle de gestion avancé | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-PEF-EL | E45 : Professionnal English in finance | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-VBA-EL | E46 : VBA | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-MCL-EL | E47 : Management de la chaîne logistique | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-ACH-EL | E48 : Achat | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-MRD-EL | E49 : Management des réseaux de distribution | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-XCL-EL | E50 : Excel avancé | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-PEPL-EL | E51 : English for jobs in Purchasing and Logistics | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-IKMG-EL | E52 : Strategy Innovation | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-GEO-EL | E53 : Geopolitics | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-PEIB-EL | E54 : Professionnal English in international business and management | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-INST-EL | E55 : International strategy | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-MGTI-EL | E56 : Management et technologies de l'information | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-CSI-EL | E57 : Comportement du consommateur internaute | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-MTI-EL | E58 : Marketing et technologie de l'information | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-PEIP-EL | E59 : English for Jobs IT projects | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-CWEB-EL | E60 : Conception de site Web | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-CSW-EL | E61 : Conception de site web | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-BMEN-EL | E62 : Business model et économie numérique | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-FSI-EL | E63 : Fondamentaux des sciences de gestion appliqués aux systèmes d'information | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-MRC-EL | E64 : Management des relations commerciales | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-IPC-EL | E65 : Ingénierie et performance commerciale | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-CS-EL | E66 : Comportement du consommateur | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-PEST-EL | E67 : Professionnal english in sales techniques | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-MKSP-EL | E68 : Marketing événementiel appliqué au sport | ELECTIF | FR | 3 |

Offre de cours au : **09/07/2019**

| | | | | | | |
|------------------------------|-------|--------------|---|---------|----|---|
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-PHOT-EL | E69 : Photoshop | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-PMCO-EL | E70 : English for jobs in communication | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-MMKT-EL | E71 : Management and marketing in sport | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-MKLX-EL | E72 : Marketing du luxe | ELECTIF | FR | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2PIE-LXBR-EL | E73 : Luxury branding | ELECTIF | EN | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2I-GRSP | Global responsibility and sustainable performance | AMPHI | EN | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2I-IC | Interpersonal communication | AMPHI | EN | 2 |
| Parcours International Track | S2 | 2I-MGTC | Management control | AMPHI | EN | 4 |
| Parcours International Track | S2 | 2I-SMGT | Strategic management | AMPHI | EN | 3 |
| Parcours International Track | S2 | 2I-TAX | Tax avoidance and the law | AMPHI | EN | 3 |
| Tous Parcours | S1/S2 | 2MU-AL-EL | E20 : LVII Allemand - Tous niveaux | ELECTIF | FR | 2 |
| Tous Parcours | S1/S2 | 2MU-ARAD-EL | E21 : LVII Arabe - Tous niveaux | ELECTIF | FR | 2 |
| Tous Parcours | S1/S2 | 2MU-CHID-EL | E22 : LVII Chinois - Débutant | ELECTIF | FR | 2 |
| Tous Parcours | S1/S2 | 2MU-CHIF-EL | E22 : LVII Chinois - Moyen fort | ELECTIF | FR | 2 |
| Tous Parcours | S1/S2 | 2MU-COR-EL | E23 : LVII Coréen - Tous niveaux | ELECTIF | FR | 2 |
| Tous Parcours | S1/S2 | 2MU-ITF-EL | E24 : LVII Italien - Tous niveaux | ELECTIF | FR | 2 |
| Tous Parcours | S1/S2 | 2MU-ITF-EL | E24 : LVII Italien -Tous niveaux | ELECTIF | FR | 2 |
| Tous Parcours | S1/S2 | 2MU-JAPO-EL | E25 : LVII Japonais - Tous niveaux | ELECTIF | FR | 2 |
| Tous Parcours | S1/S2 | 2MU-PORF-EL | E26 : LVII Portugais - Tous niveaux | ELECTIF | FR | 2 |
| Tous Parcours | S1/S2 | 2MU-RUS-EL | E27 : LVII Russe - Tous niveaux | ELECTIF | FR | 2 |

3ème Année

| Parcours | Sem. | Code | Cours | Mode | Langue | Crédits |
|---------------------------------|------|-----------|--|-------|--------|---------|
| PGE 3A - Achats et Supply Chain | S2 | 3AS-AEI | Achats et échanges internationaux (dont achats de matières premières) | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Achats et Supply Chain | S2 | 3AS-AROP | Achats et management responsable de la supply chain | AMPHI | FR | 3 |
| PGE 3A - Achats et Supply Chain | S2 | 3AS-DM | Demand management | AMPHI | EN | 3 |
| PGE 3A - Achats et Supply Chain | S2 | 3AS-EXCEL | Excel avancé | AMPHI | FR | 1 |
| PGE 3A - Achats et Supply Chain | S2 | 3AS-FILR | Coaching Fil Rouge | AMPHI | FR | 4 |
| PGE 3A - Achats et Supply Chain | S2 | 3AS-FSC | SRM and Purchasing Management | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Achats et Supply Chain | S2 | 3AS-IMT | Infrastructures et modes de transport | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Achats et Supply Chain | S2 | 3AS-IPN | International purchasing negotiation | AMPHI | EN | 3 |
| PGE 3A - Achats et Supply Chain | S2 | 3AS-LGOI | Logistique et gestion des opérations internationales | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Achats et Supply Chain | S2 | 3AS-MOTL | Méthodes, outils, techniques et management de projet logistique | AMPHI | FR | 3 |
| PGE 3A - Achats et Supply Chain | S2 | 3AS-OP | Operations management | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Achats et Supply Chain | S2 | 3AS-PMES | Place des marchés et e-sourcing | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Achats et Supply Chain | S2 | 3AS-QM | Quality Management | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Achats et Supply Chain | S2 | 3AS-RSD | Stratégie de distribution | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Achats et Supply Chain | S2 | 3AS-SAP | Pratique SAP IUT Montreuil | AMPHI | FR | 1 |
| PGE 3A - Achats et Supply Chain | S2 | 3AS-SCM | Supply chain management | AMPHI | EN | 4 |
| PGE 3A - Achats et Supply Chain | S2 | 3AS-SL | Schémas logistiques | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Entrepreneur | S2 | 3ET-BM | Business Model | AMPHI | EN | 3 |
| PGE 3A - Entrepreneur | S2 | 3ET-BOS | Blue Ocean Strategy | AMPHI | EN | 3 |
| PGE 3A - Entrepreneur | S2 | 3ET-CT | Creativity techniques | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Entrepreneur | S2 | 3ET-DFI | Droit et fiscalité | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Entrepreneur | S2 | 3ET-DS | Droit social | AMPHI | FR | 4 |
| PGE 3A - Entrepreneur | S2 | 3ET-DT | Design thinking | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Entrepreneur | S2 | 3ET-EI | Entrepreneuriat et innovation | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Entrepreneur | S2 | 3ET-ESS | Economie sociale et solidaire | AMPHI | FR | 3 |
| PGE 3A - Entrepreneur | S2 | 3ET-FINOV | Financement de l'innovation | AMPHI | FR | 2 |

Offre de cours au : **09/07/2019**

| | | | | | | |
|--|----|------------|--|-------|----|-----|
| PGE 3A - Entrepreneur | S2 | 3ET-GP | Gestion de projet | AMPHI | FR | 3 |
| PGE 3A - Entrepreneur | S2 | 3ET-IM | Identité de marque | AMPHI | EN | 4 |
| PGE 3A - Entrepreneur | S2 | 3ET-INOV | Management de l'innovation | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Entrepreneur | S2 | 3ET-MASTC | Masterclass " Les vendredis de l'Entrepreneur" | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Entrepreneur | S2 | 3ET-MKINOV | Marketing de l'innovation | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Entrepreneur | S2 | 3ET-PFI | Prévisions financières | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Entrepreneur | S2 | 3ET-PPP | Prise de parole en public | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Expertise Audit et Contrôle | S1 | 3EA-ACI | Audit et contrôle internes | TD | FR | 2 |
| PGE 3A - Expertise Audit et Contrôle | S1 | 3EA-API | Architecture et performance informatique | TD | FR | 2 |
| PGE 3A - Expertise Audit et Contrôle | S1 | 3EA-APPSG | Analyse des parties prenantes et Structures de gouvernance | TD | FR | 2 |
| PGE 3A - Expertise Audit et Contrôle | S1 | 3EA-CAC | Commissariat aux comptes (CAC) | TD | FR | 2 |
| PGE 3A - Expertise Audit et Contrôle | S1 | 3EA-CGM | Contrôle de gestion et métier/modélisation/sources d'information | TD | FR | 2 |
| PGE 3A - Expertise Audit et Contrôle | S1 | 3EA-CGP | Management control systems | TD | EN | 2 |
| PGE 3A - Expertise Audit et Contrôle | S1 | 3EA-FCG | Fusions et comptes de groupe | TD | FR | 3 |
| PGE 3A - Expertise Audit et Contrôle | S1 | 3EA-GFA | Gestion fiscale approfondie | TD | FR | 2,5 |
| PGE 3A - Expertise Audit et Contrôle | S1 | 3EA-GJA | Gestion juridique approfondie | TD | FR | 2,5 |
| PGE 3A - Expertise Audit et Contrôle | S1 | 3EA-GSA | Gestion sociale approfondie | TD | FR | 2 |
| PGE 3A - Expertise Audit et Contrôle | S1 | 3EA-IFRS | International financial reporting standards (IFRS) | TD | EN | 2 |
| PGE 3A - Expertise Audit et Contrôle | S1 | 3EA-ISPG | Gouvernance et gestion de projets des systèmes d'information | TD | FR | 4 |
| PGE 3A - Expertise Audit et Contrôle | S1 | 3EA-NAPGI | Normes d'audit et progiciel de gestion intégrés | TD | FR | 2 |
| PGE 3A - Expertise Audit et Contrôle | S1 | 3EA-SCG | Stratégie et contrôle de gestion | TD | FR | 4 |
| PGE 3A - Expertise Audit et Contrôle | S1 | 3MU-CORP | Corporate valuation | AMPHI | EN | 3 |
| PGE 3A - Expertise Audit et Contrôle | S1 | 3MU-MACQ | Merger and acquisition | AMPHI | EN | 3 |
| PGE 3A - Expertise Juridique, Fiscale et Gestion de patrimoine | S1 | 3EJ-ACQU | Acquisitions : Practical and legal approach | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Expertise Juridique, Fiscale et Gestion de patrimoine | S1 | 3EJ-AVPB | Assurance vie et produits bancaires | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Expertise Juridique, Fiscale et Gestion de patrimoine | S1 | 3EJ-CCF | Contrôle et contentieux fiscal | AMPHI | FR | 1 |
| PGE 3A - Expertise Juridique, Fiscale et Gestion de patrimoine | S1 | 3EJ-DF | Droit patrimonial de la famille | AMPHI | FR | 3 |
| PGE 3A - Expertise Juridique, Fiscale et Gestion de patrimoine | S1 | 3EJ-DFF | Droit Fiscal de la famille | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Expertise Juridique, Fiscale et Gestion de patrimoine | S1 | 3EJ-DPS | Droit pénal des sociétés | AMPHI | FR | 3 |

Offre de cours au : 09/07/2019

| | | | | | | |
|--|----|-----------|---|-------|----|---|
| PGE 3A - Expertise Juridique, Fiscale et Gestion de patrimoine | S1 | 3EJ-DSA | Droit des sociétés approfondi | AMPHI | FR | 4 |
| PGE 3A - Expertise Juridique, Fiscale et Gestion de patrimoine | S1 | 3EJ-FISCE | Fiscalité des entreprises | AMPHI | FR | 4 |
| PGE 3A - Expertise Juridique, Fiscale et Gestion de patrimoine | S1 | 3EJ-FISCP | Fiscalité du patrimoine | AMPHI | FR | 3 |
| PGE 3A - Expertise Juridique, Fiscale et Gestion de patrimoine | S1 | 3EJ-GP | Gestion du patrimoine fil rouge | AMPHI | FR | 5 |
| PGE 3A - Expertise Juridique, Fiscale et Gestion de patrimoine | S1 | 3EJ-GVI | Marchés Financiers et Gestion de valeurs immobilières | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Expertise Juridique, Fiscale et Gestion de patrimoine | S1 | 3EJ-ILT | International Law taxation | AMPHI | EN | 3 |
| PGE 3A - Expertise Juridique, Fiscale et Gestion de patrimoine | S1 | 3EJ-INGEI | Ingénierie immobilière | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Expertise Juridique, Fiscale et Gestion de patrimoine | S1 | 3EJ-IOFA | Ingénierie des opérations de fusion et d'apports | AMPHI | FR | 3 |
| PGE 3A - Expertise Juridique, Fiscale et Gestion de patrimoine | S1 | 3EJ-MIS | Mobilité internationale des salariés | AMPHI | FR | 1 |
| PGE 3A - Finance | S1 | 3FI-ACI | Audit et contrôle interne | AMPHI | FR | 1 |
| PGE 3A - Finance | S1 | 3FI-AI | Conformité au audit interne | AMPHI | FR | 1 |
| PGE 3A - Finance | S1 | 3FI-CGA | Contrôle de gestion avancé | TD | FR | 4 |
| PGE 3A - Finance | S1 | 3FI-ER | Equity research | AMPHI | EN | 4 |
| PGE 3A - Finance | S1 | 3FI-FI | Financement et investissement | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Finance | S1 | 3FI-FILR | Business case (Fil rouge) | AMPHI | EN | 4 |
| PGE 3A - Finance | S1 | 3FI-FM | Finance de marché | AMPHI | FR | 3 |
| PGE 3A - Finance | S1 | 3FI-GTD | Gestion de trésorerie domestique | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Finance | S1 | 3FI-IFRS | IFRS and Financial Reporting | TD | EN | 3 |
| PGE 3A - Finance | S1 | 3FI-ITAF | Insertion et témoignages d'Alumni en finance | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Finance | S1 | 3FI-ITM | International Treasury Management | TD | EN | 2 |
| PGE 3A - Finance | S1 | 3FI-OPD | Options et produits dérivés | AMPHI | FR | 3 |
| PGE 3A - Finance | S1 | 3FI-SFPF | Structured finance, Project finance | AMPHI | EN | 3 |
| PGE 3A - Finance | S1 | 3MU-CORP | Corporate valuation | AMPHI | EN | 3 |
| PGE 3A - Finance | S1 | 3MU-MACQ | Merger and acquisition | AMPHI | EN | 3 |
| PGE 3A - Gestion des risques financiers | S1 | 3FI-ACI | Audit et contrôle interne | AMPHI | FR | 1 |
| PGE 3A - Gestion des risques financiers | S1 | 3FI-AI | Conformité au audit interne | AMPHI | FR | 1 |
| PGE 3A - Gestion des risques financiers | S1 | 3FI-CGA | Contrôle de gestion avancé | TD | FR | 4 |
| PGE 3A - Gestion des risques financiers | S1 | 3FI-ER | Equity research | AMPHI | EN | 4 |
| PGE 3A - Gestion des risques financiers | S1 | 3FI-FI | Financement et investissement | AMPHI | FR | 2 |

Offre de cours au : 09/07/2019

| | | | | | | |
|--|----|-----------|---|-------|----|---|
| PGE 3A - Gestion des risques financiers | S1 | 3FI-FILR | Business case (Fil rouge) | AMPHI | EN | 4 |
| PGE 3A - Gestion des risques financiers | S1 | 3FI-FM | Finance de marché | AMPHI | FR | 3 |
| PGE 3A - Gestion des risques financiers | S1 | 3FI-GTD | Gestion de trésorerie domestique | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Gestion des risques financiers | S1 | 3FI-IFRS | IFRS and Financial Reporting | TD | EN | 3 |
| PGE 3A - Gestion des risques financiers | S1 | 3FI-ITAF | Insertion et témoignages d'Alumni en finance | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Gestion des risques financiers | S1 | 3FI-ITM | International Treasury Management | TD | EN | 2 |
| PGE 3A - Gestion des risques financiers | S1 | 3FI-OPD | Options et produits dérivés | AMPHI | FR | 3 |
| PGE 3A - Gestion des risques financiers | S1 | 3FI-SFPF | Structured finance, Project finance | AMPHI | EN | 3 |
| PGE 3A - Gestion des risques financiers | S1 | 3MU-CORP | Corporate valuation | AMPHI | EN | 3 |
| PGE 3A - Gestion des risques financiers | S1 | 3MU-MACQ | Merger and acquisition | AMPHI | EN | 3 |
| PGE 3A - International Business and Management | S1 | 3IB-DTDM | Digital marketing | AMPHI | EN | 3 |
| PGE 3A - International Business and Management | S1 | 3IB-IBL | International Business Law | AMPHI | EN | 5 |
| PGE 3A - International Business and Management | S1 | 3IB-IFIN | Fundamentals of Finance in IB | AMPHI | EN | 5 |
| PGE 3A - International Business and Management | S1 | 3IB-IGW | Innovation in a global world | AMPHI | EN | 4 |
| PGE 3A - International Business and Management | S1 | 3IB-IIM | International and Intercultural Management | AMPHI | EN | 5 |
| PGE 3A - International Business and Management | S1 | 3IB-ILT | International Tax Law | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - International Business and Management | S1 | 3IB-INEG | International Negotiation | AMPHI | EN | 3 |
| PGE 3A - International Business and Management | S1 | 3IB-ITR | International Trade & Business Strategy | AMPHI | EN | 4 |
| PGE 3A - International Business and Management | S1 | 3IB-LB | Learning Business by doing Business - Business case | AMPHI | EN | 4 |
| PGE 3A - International Business and Management | S1 | 3IB-MKT | International Marketing | AMPHI | EN | 3 |
| PGE 3A - International Business and Management | S1 | 3IB-SCM | Supply chain management in IB | AMPHI | EN | 3 |
| PGE 3A - Management des Relations Commerciales | S1 | 3RC-BD | Business development | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des Relations Commerciales | S1 | 3RC-CAS | Cas transverse | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des Relations Commerciales | S1 | 3RC-CM | Category management | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des Relations Commerciales | S1 | 3RC-CRM | CRM | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des Relations Commerciales | S1 | 3RC-CV | Coaching de vente | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des Relations Commerciales | S1 | 3RC-FILRO | Fil Rouge | AMPHI | FR | 4 |
| PGE 3A - Management des Relations Commerciales | S1 | 3RC-INEG | International negotiation | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Management des Relations Commerciales | S1 | 3RC-KA | Key account | AMPHI | EN | 2 |

Offre de cours au : 09/07/2019

| | | | | | | |
|--|----|------------|---|-------|----|---|
| PGE 3A - Management des Relations Commerciales | S1 | 3RC-LM | Leadership and management | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Management des Relations Commerciales | S1 | 3RC-MEV | Management équipes de vente | AMPHI | FR | 3 |
| PGE 3A - Management des Relations Commerciales | S1 | 3RC-MGTP | Management de projet | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des Relations Commerciales | S1 | 3RC-MLTI | Multicanal | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des Relations Commerciales | S1 | 3RC-MP | Marchés publics | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des Relations Commerciales | S1 | 3RC-NEGO | Négociation complexe | TD | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des Relations Commerciales | S1 | 3RC-PM | Psychologie et management | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des Relations Commerciales | S1 | 3RC-QUALI | Etudes qualitatives | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des Relations Commerciales | S1 | 3RC-QUANTI | Etudes quantitatives | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des Relations Commerciales | S1 | 3RC-SFO | Sales force optimisation | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Management des Relations Commerciales | S1 | 3RC-THE | Théâtre | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des Ressources Humaines | S1 | 3RH-ACS | Audit social | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des Ressources Humaines | S1 | 3RH-BES | Bien être, santé et qualité de vie au travail | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des Ressources Humaines | S1 | 3RH-DI | Diversité et inclusion | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des Ressources Humaines | S1 | 3RH-DROI | Droit du travail et gestion des contrats | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des Ressources Humaines | S1 | 3RH-DS | Droit social et mobilité internationale | AMPHI | FR | 4 |
| PGE 3A - Management des Ressources Humaines | S1 | 3RH-ETIQ | Ethique et responsabilité sociale des entreprises (RSE) | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des Ressources Humaines | S1 | 3RH-FILR | Fil rouge / Projet à empreinte sociale | AMPHI | FR | 6 |
| PGE 3A - Management des Ressources Humaines | S1 | 3RH-IHR | Intercultural human resources | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Management des Ressources Humaines | S1 | 3RH-LEAD | Leading change in organizations | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Management des Ressources Humaines | S1 | 3RH-PFDT | Politique de formation et développement des talents | AMPHI | FR | 4 |
| PGE 3A - Management des Ressources Humaines | S1 | 3RH-PR | Politique de rémunération | AMPHI | FR | 4 |
| PGE 3A - Management des Ressources Humaines | S1 | 3RH-PSY | Introduction à la psychologie du travail | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des Ressources Humaines | S1 | 3RH-REB | Recruiting and employer brand | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Management des Ressources Humaines | S1 | 3RH-SHR | Strategic Human Resources | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Management des Ressources Humaines | S1 | 3RH-SIRH | Système d'information RH (SIRH) | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des systemes d'information | S1 | 3MU-UAS | Urbanisation et Alignement stratégique des SI | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des systemes d'information | S1 | 3SI-ASI | Système de management de la sécurité | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des systemes d'information | S1 | 3SI-BOS | Blue Ocean Strategy | AMPHI | EN | 3 |

Offre de cours au : 09/07/2019

| | | | | | | |
|--|----|-----------|---|-------|----|---|
| PGE 3A - Management des systemes d'information | S1 | 3SI-CRM | Strategie et CRM dans l'entreprise (sales force) | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des systemes d'information | S1 | 3SI-CRSW | Conception et réalisation d'un site Web - Programmation - Base de données | TD | FR | 6 |
| PGE 3A - Management des systemes d'information | S1 | 3SI-DT | Digital Transformation | AMPHI | EN | 3 |
| PGE 3A - Management des systemes d'information | S1 | 3SI-DTH | Design Thinking | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Management des systemes d'information | S1 | 3SI-ERP | ERP SAP et PGI | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des systemes d'information | S1 | 3SI-GP | Gestion de Projets SI | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des systemes d'information | S1 | 3SI-LEAD | Leadership et Team management | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Management des systemes d'information | S1 | 3SI-MCP | Méthodologie AGILE & SCRUM | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Management des systemes d'information | S1 | 3SI-MIBP | Management de l'innovation et Business Plan | AMPHI | FR | 6 |
| PGE 3A - Management des systemes d'information | S1 | 3SI-ST | Stratégie et Technologie | AMPHI | FR | 1 |
| PGE 3A - Management des systemes d'information | S1 | 3SI-UEMAD | User eXperience and Mobile App design | TD | EN | 2 |
| PGE 3A - Management des systemes d'information | S1 | 3SI-WD | Web design | TD | FR | 3 |
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MC-CASE | Cases studies - Global marketing | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MC-CC | Communication de crise | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MC-CCCOM | International and cross-cultural management | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MC-CEXT | Communication externe | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MC-DMKT | Digital marketing | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MC-FILR | Fil Rouge | AMPHI | FR | 4 |
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MC-INPDT | Innovation produit | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MC-MEDP | Média planning / Communication on-line à 360° | AMPHI | FR | 1 |
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MC-MKTR | Marketing relationnel | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MC-MOBIL | Mobile design | TD | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MC-MSRV | Marketing des services | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MC-OMKT | Omnichannel Marketing | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MC-PST | Planning stratégique | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MC-PSY | Psychologie de la communication | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MC-PUB | E publicité/Publicité interactive | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MC-RPE | Relation presse / évènementiel | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MC-SEO | SEO | AMPHI | FR | 1 |

Offre de cours au : 09/07/2019

| | | | | | | |
|---|----|------------|---|-------|----|---|
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MC-WEB | Développement de site web statique HTML-CSS | AMPHI | FR | 1 |
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MU-BRD | Branding | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MU-CANAL | Multichannel strategy | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MU-CET | Communication d'entreprise | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MU-QUALI | Etudes qualitatives | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Communication | S2 | 3MU-QUANTI | Etudes quantitatives | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing digital et E-Business | S1 | 3MD-BOS | Blue Ocean Strategy | AMPHI | EN | 3 |
| PGE 3A - Marketing digital et E-Business | S1 | 3MD-CMRS | Social Media 360 | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing digital et E-Business | S1 | 3MD-CPMA | Méthodologie AGILE & SCRUM | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing digital et E-Business | S1 | 3MD-CRSW | Conception et réalisation d'un site Web - Programmation - Base de Données | TD | FR | 6 |
| PGE 3A - Marketing digital et E-Business | S1 | 3MD-DT | Digital Transformation | AMPHI | EN | 3 |
| PGE 3A - Marketing digital et E-Business | S1 | 3MD-DTDM | Digital marketing design practice | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing digital et E-Business | S1 | 3MD-DTH | Design Thinking | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing digital et E-Business | S1 | 3MD-EMDWA | SEO/SEA/Web Analytics | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing digital et E-Business | S1 | 3MD-GRCM | Gestion de la relation client et multicanal | AMPHI | FR | 3 |
| PGE 3A - Marketing digital et E-Business | S1 | 3MD-LEAD | Leadership and Team Management | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing digital et E-Business | S1 | 3MD-MIBP | Management de l'innovation et Business Plan | AMPHI | FR | 6 |
| PGE 3A - Marketing digital et E-Business | S1 | 3MD-SDP | Stratégie Digitale & Programmatique | AMPHI | FR | 3 |
| PGE 3A - Marketing digital et E-Business | S1 | 3MD-ST | Stratégie et Technologies | AMPHI | FR | 1 |
| PGE 3A - Marketing digital et E-Business | S1 | 3MD-UEMAD | User eXperience & Mobile App Design | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing digital et E-Business | S1 | 3MD-WD | Web design | AMPHI | FR | 3 |
| PGE 3A - Marketing et Management du Sport | S2 | 3MC-CASE | Cases studies - Global marketing | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing et Management du Sport | S2 | 3MC-CCCOM | International and cross-cultural management | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing et Management du Sport | S2 | 3MC-CEXT | Communication externe | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing et Management du Sport | S2 | 3MC-DMKT | Digital marketing | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing et Management du Sport | S2 | 3MC-FILR | Fil Rouge | AMPHI | FR | 4 |
| PGE 3A - Marketing et Management du Sport | S2 | 3MC-INPDT | Innovation produit | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing et Management du Sport | S2 | 3MC-MKTR | Marketing relationnel | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing et Management du Sport | S2 | 3MC-MSRV | Marketing des services | AMPHI | FR | 2 |

Offre de cours au : 09/07/2019

| | | | | | | |
|--|----|------------|---|-------|----|---|
| PGE 3A - Marketing et Management du Sport | S2 | 3MC-PST | Planning stratégique | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing et Management du Sport | S2 | 3MC-RPE | Relation presse / évènementiel | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing et Management du Sport | S2 | 3MC-WEB | Développement de site web statique HTML-CSS | AMPHI | FR | 1 |
| PGE 3A - Marketing et Management du Sport | S2 | 3MU-BRD | Branding | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing et Management du Sport | S2 | 3MU-CANAL | Multichannel strategy | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing et Management du Sport | S2 | 3MU-CET | Communicatipon d'entreprise | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing et Management du Sport | S2 | 3MU-QUALI | Etudes qualitatives | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing et Management du Sport | S2 | 3MU-QUANTI | Etudes quantitatives | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing et Management du Sport | S2 | 3SP-DSP | Droit du sport | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing et Management du Sport | S2 | 3SP-MKTS | Marketing du sport | AMPHI | FR | 1 |
| PGE 3A - Marketing et Management du Sport | S2 | 3SP-MKTSP | Métiers | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing et Management du Sport | S2 | 3SP-SOCS | Sociologie du sport | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing et Management du Sport | S2 | 3SP-STACS | Stratégies et acteurs du sport | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Industries du Luxe | S2 | 3IL-BG | Business Game | AMPHI | FR | 3 |
| PGE 3A - Marketing Management des Industries du Luxe | S2 | 3IL-HOTEL | Hôtellerie et tourisme de luxe | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Industries du Luxe | S2 | 3IL-INDP | Parfum et cosmétiques | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Industries du Luxe | S2 | 3IL-MKTL | Marketing appliqué au secteur du Luxe | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Industries du Luxe | S2 | 3IL-VENTE | Théatralisation du point de vente de luxe | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Industries du Luxe | S2 | 3IL-VINS | Marketing du vin | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Industries du Luxe | S2 | 3MC-CCCOM | International and cross-cultural management | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Industries du Luxe | S2 | 3MU-ART | Marché de l'art et ventes aux enchères | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Industries du Luxe | S2 | 3MU-BRD | Branding | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Industries du Luxe | S2 | 3MU-CANAL | Multichannel strategy | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Industries du Luxe | S2 | 3MU-CET | Communicatipon d'entreprise | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Industries du Luxe | S2 | 3MU-CILD | Luxury digital marketing | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Industries du Luxe | S2 | 3MU-CILL | Licensing strategies | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Industries du Luxe | S2 | 3MU-CILR | Luxury retailing | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Industries du Luxe | S2 | 3MU-FIL | Fil Rouge | AMPHI | FR | 3 |
| PGE 3A - Marketing Management des Industries du Luxe | S2 | 3MU-INDG | Marketing des industries du Goût | AMPHI | FR | 2 |

Offre de cours au : 09/07/2019

| | | | | | | |
|---|----|-------------|--|-------|----|---|
| PGE 3A - Marketing Management des Industries du Luxe | S2 | 3MU-INNOL | Innovation et luxe | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Industries du Luxe | S2 | 3MU-MODE | Management et marketing de la mode | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Industries du Luxe | S2 | 3MU-QUALI | Etudes qualitatives | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Technologies de l'Information | S1 | 3MU-UAS | Urbanisation et Alignement stratégique des SI | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Technologies de l'Information | S1 | 3TI-ALPRO | Algorithmique des procédures de l'organisation | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Technologies de l'Information | S1 | 3TI-ASI | Audit des systèmes d'information | TD | FR | 1 |
| PGE 3A - Marketing Management des Technologies de l'Information | S1 | 3TI-CI | Competitive intelligence | AMPHI | EN | 3 |
| PGE 3A - Marketing Management des Technologies de l'Information | S1 | 3TI-CM | Community management | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Technologies de l'Information | S1 | 3TI-CSD | Conception de site dynamique à usage d'intelligence économique | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Technologies de l'Information | S1 | 3TI-CSM | Création de site multimédia - outil de présentation (UCP) | AMPHI | FR | 3 |
| PGE 3A - Marketing Management des Technologies de l'Information | S1 | 3TI-GESIN | Gestion informatique des données - extraction de l'information (UCP) | AMPHI | FR | 3 |
| PGE 3A - Marketing Management des Technologies de l'Information | S1 | 3TI-IBD | Introduction au Big Data (UCP) | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Technologies de l'Information | S1 | 3TI-IRDM | Intelligence relationnelle et data mining | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Technologies de l'Information | S1 | 3TI-ITPM | IT project management | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Technologies de l'Information | S1 | 3TI-LEAD | Leadership et Team management | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Technologies de l'Information | S1 | 3TI-MKTB | Mobile marketing - M-Business | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Technologies de l'Information | S1 | 3TI-OIKM | Open innovation and knowledge management | AMPHI | EN | 3 |
| PGE 3A - Marketing Management des Technologies de l'Information | S1 | 3TI-PECC | Progiciel d'entreprise et conduite du changement | AMPHI | FR | 1 |
| PGE 3A - Marketing Management des Technologies de l'Information | S1 | 3TI-PROJWEB | Projet site web à finalité de gestion | AMPHI | FR | 4 |
| PGE 3A - Marketing Management des Technologies de l'Information | S1 | 3TI-SBOS | Blue Ocean Strategy Simulation | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing Management des Technologies de l'Information | S1 | 3TI-TSI | Technologie des systèmes d'information | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Stratégie | S2 | 3MC-DMKT | Digital marketing | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing Stratégie | S2 | 3MC-INPDT | Innovation produit | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Stratégie | S2 | 3MC-MKTR | Marketing relationnel | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Stratégie | S2 | 3MC-MSRV | Marketing des services | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Stratégie | S2 | 3MS-CDT | Creativity and design thinking | AMPHI | EN | 1 |
| PGE 3A - Marketing Stratégie | S2 | 3MS-CM | Category Management | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Stratégie | S2 | 3MS-CONF | Conférences | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Stratégie | S2 | 3MS-EQUAL | Etudes qualitatives | AMPHI | FR | 2 |

Offre de cours au : 09/07/2019

| | | | | | | |
|--|----|-----------|---|-------|----|---|
| PGE 3A - Marketing Stratégie | S2 | 3MS-EQUAN | Etudes quantitatives | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Stratégie | S2 | 3MS-FILR | Coaching Fil Rouge | AMPHI | FR | 4 |
| PGE 3A - Marketing Stratégie | S2 | 3MS-IFMKT | Influence marketing | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Stratégie | S2 | 3MS-KA | Key account & sales | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing Stratégie | S2 | 3MS-MBTB | Marketing B to B | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Stratégie | S2 | 3MS-NEGO | Négociation | TD | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Stratégie | S2 | 3MS-PANC | Panel consommateurs | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Stratégie | S2 | 3MS-PAND | Panels distributeurs | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Stratégie | S2 | 3MS-RESSM | Ecoute des réseaux sociaux et médias | AMPHI | FR | 1 |
| PGE 3A - Marketing Stratégie | S2 | 3MS-SPSS | Application études quantitatives à SPSS | AMPHI | FR | 2 |
| PGE 3A - Marketing Stratégie | S2 | 3MU-BRD | Branding | AMPHI | EN | 2 |
| PGE 3A - Marketing Stratégie | S2 | 3MU-CANAL | Multichannel strategy | AMPHI | EN | 2 |
| PGE3A - Innovations in European Business | S2 | 3BS-GI | Globalization and Innovation | AMPHI | EN | 5 |
| PGE3A - Innovations in European Business | S2 | 3BS-IDM | Innovation and Design Methods | AMPHI | EN | 5 |
| PGE3A - Innovations in European Business | S2 | 3BS-IIMC | Implementing Innovation and Managing Change | AMPHI | EN | 5 |
| PGE3A - Innovations in European Business | S2 | 3BS-IOIRA | Innovation Opportunity Recognition and Assessment | AMPHI | EN | 5 |
| PGE3A - Innovations in European Business | S2 | 3BS-IS | Innovation in services | AMPHI | EN | 5 |
| PGE3A - Innovations in European Business | S2 | 3BS-LES | Leading edge seminars in Innovation in European Business | AMPHI | EN | 5 |
| PGE3A - Innovations in European Business | S2 | 3BS-LESE | Leading Edge Seminar on Innovating in Europe - Focus on Ireland | AMPHI | EN | 5 |
| PGE3A - Innovations in European Business | S2 | 3BS-LESI | Leading Edge Seminar on Innovation in Europe ; Focus on Sustainability | AMPHI | EN | 5 |
| PGE3A - Innovations in European Business | S2 | 3BS-OIER | Open Innovation and the Enabling Role of IT | AMPHI | EN | 5 |
| PGE3A - Innovations in European Business | S2 | 3BS-SIIOL | Social Innovation; Innovating Organisation and Leadership | AMPHI | EN | 5 |
| PGE3A - Innovations in European Business | S2 | 3BS-SINN | Strategy and Innovation | AMPHI | EN | 5 |
| PGE3A - Innovations in European Business | S2 | 3BS-VCPE | Venture Capital and Private Equity - Evaluating Early Stage Investments | AMPHI | EN | 5 |