



Full name: Naiade ANIDO FREIRE

Email: nfreire@iscparis.com

Department: Marketing & Commercial Relations

Tel : 01 40 53 99 99

Area of teaching: Marketing, Management (Luxury, Tourism, Health)

Date of birth: 29/09/1943

Date of 1st appointment at ISC Paris : september 1998

Nationality 1: French

Participating or supporting: Participating

Qualification: SA

Education (degree type, discipline, institution, country, year awarded)

Agrégation		1981	Linguistique
Thèse de Doctorat (Sociologie, Economie, Démographie)	Université Paris III Sorbonne	1976	Mention Très Honorable
"L'émigration portugaise: 1950-1974"			
Maîtrise ès Lettres	Université Paris III Sorbonne	1974	Mention Très Honorable
Licence ès Lettres	Université Paris III	1974	Mention Très Honorable

Certification and other professional training (name of certificate, year awarded)

Philologue, Linguiste, Lexicographe, Sémiologue et Sémioticienne (Université de Paris III Sorbonne, 1973).

Médecin. Ancien Assistant Hospitalier de Clinique Médicale et Chirurgicale (1967-1971).

Teaching experience at ISC Paris (class title + program* + year taught –please tick)

Class Title	B*	PGE	MBA	Ex. Ed	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Marketing, Management et Communication du Tourisme et de l'Hôtellerie		X			X	X	X	X			
Marketing, Communication et Publicité au service des produits du luxe		X			X	X	X	X			
Publicité : Conception et rédaction publicitaire (tourisme, luxe, santé)		X			X	X	X	X			
Les potentialités du Brésil		X			X	X	X	X	X	X	
Comportement Consommateur		X								X	
Marketing Fondamental (Communication)		X								X	
Etudes Marketing		X								X	
Hôtellerie et Tourisme de Luxe		X	X							X	X
Univers Hospitalier			X								X

Marketing et Bien-Être			X								X
Industries du Luxe et Industries Créatives (full-time + part-time)			X							X	X
Summer Session Luxury Products Management				X						X	(X)
Environnement et Culture de la Mode et du Luxe	X										X
Marketing du Luxe	X										X
Portugais économique et commercial (Débutants, Avancé et perfectionné)	X	X			X	X	X	X	X	X	X

*Programme ISC: B= Bachelor, PGE=Programme Grande Ecole, Ex. Ed = Executive education

Teaching experience other than ISC Paris (class title + institution + level taught*)

Titre du cours et Institution	B*	M		Ex. Ed	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
		D								
Marketing, Management et Communication du Luxe Université des Açores (Portugal)	X	X			X					
Communication du Luxe Université San Pablo CEU de Madrid (Espagne)	X	X			X					
Marketing, Management et Communication du Tourisme et de l'Hôtellerie ISCSP (Institut Supérieur de Sciences Sociales et Politiques) de l'UTL (Université Technique, Lisbonne)		X	X		X					
RSE et Éthique Entrepreneuriale ISCSP (Institut Supérieur de Sciences Sociales et Politiques) de l'UTL (Université Technique, Lisbonne)		X	X			X				
La diversification actuelle des secteurs du Tourisme et de l'Hôtellerie, Universidad de Empresa, Montevideo (Uruguay)	X	X	X				X			
Marketing, Management et Communication du Tourisme et des Loisirs Escola Superior de Hotelaria e Turismo de Estoril, Portugal		X	X					X	X	

*Level: B=Bachelor, M=Master, D=Doctorate, Ex. Ed = Executive Education

Professional and academic career (date beginning and end, job title, company, city, country)

- Responsable éditoriale, Dictionnaires monolingues et bilingues, encyclopédies et ouvrages universitaires; **Larousse** (1988-1992), Paris.
- Consultante éditoriale, exportation et études de marché en Afrique francophone et en Amérique Latine ; **Hachette et Larousse** (1984-1988), Paris.
- Consultante de la **Banque Franco-Portugaise de Paris** sur l'évolution et la prospection des transferts de devises des immigrés résidant en France (1993), Paris.

Competitive research or professional awards received

- Officier dans l'Ordre des Palmes Académiques, décret du 8 octobre 2008.
- Chevalier dans l'Ordre des Palmes Académiques, décret du 16 juillet 1993.

Intellectual contributions over the past 5 years (order by type as indicated below with the author(s) name(s), year (or forthcoming), title, name of the journal/editor/conference etc., place...)

Peer reviewed journals

- (1) Anido Freire, N. (2010), " **L'essor du Tourisme médical : joindre l'utile à l'agréable ?** ", CRISC n° 26, "Management du Tourisme", p. 10 à 62, mars 2010, Paris.
- (2) Anido Freire, N. (2010), " **Singularités de la communication dans le secteur du luxe** ", CRISC n° 28, "Management du Luxe", p. 12 à 38, décembre 2010, Paris.
- (3) Anido Freire, N. (2012), " **The emergent Medical Tourism: Advantages and Disadvantages of the Medical Treatments Abroad** ", *International Business Research*, février 2012, Vol. 5 N° 2. (revue AERES).
- (4) Anido Freire, N. (2013), " **How to manage French Thermalism specificities ?** ", *International Business Research*, mars 2013, Vol. 6 N° 3. (revue AERES).
- (5) Christel de Lassus, N. Anido Freire (2014), " **Access to the luxury brand myth in pop-up stores: A netnographic and semiotic analysis** ", *Journal of Retailing and Consumer Services*, 21, 61-68 (cat. 3 CNRS).
- (6) Anido Freire, N. (2015), " **When luxury advertising adds the identity values of luxury: a semiotic analysis** ", *Journal of Business Research*, 2014, 67, 2666-2675 (cat. 2 CNRS).
- (7) Anido Freire, N. (2015), " **Bipolarização : tendências extremas das ofertas e das demandas turísticas atuais** ", dans *Revista de Gestão Turística*, Santiago du Chili.

Research monograph

Academic/professional meeting proceedings

- (1) Anido Freire, N. (2010), " **Turismo sensitivo sensorial (TSS) : una propuesta para España.** " 13th International Tourism Congress University and Enterprise, "Renovating Consolidated Tourism Destinations", Universitat Jaume I et Fundación Universitat Jaume I-Empresa, 6-8 May 2010, Castellón de la Plana, Espagne.
- (2) Anido Freire, N. (2010), " **Influences and relations between migrant populations and Public Health in developed countries** ", XIII Congrès International "Health and Well-being in Radically Changing Societies", ESHMS de l'Université de Ghent (Belgique), 26, 27 et 28/08/2010.
- (3) Anido Freire, N. (2010), " **Medical treatments abroad : the emergent Medical Tourism** ", XIII Congrès International "Health and Well-being in Radically Changing Societies", ESHMS de l'Université de Ghent (Belgique), 26, 27 et 28/08/2010.
- (4) Anido Freire, N. (2010), " **A água, fonte de vida e/ou de bem-estar ? Águas e Turismo** ", Waterworlds: Tourism development, conflicts and planning (TPT10), 11 to 12 November 2010, Lisbon, Portugal.
- (5) Anido Freire, N. (2010), " **Apocalyptic disaster or radiant Utopia ? What future for the terrestrial Aquasphere ?** ", Waterworlds: Tourism development, conflicts and planning (TPT10), 11 to 12 November 2010, Lisbon, Portugal.
- (6) Anido Freire, N. (2010), " **Vantagens e inconvenientes do Turismo Médico** ", "IV International Tourism Congress, The image and Sustainability of Tourist Destinations", 24-25/11/2010, Peniche, Portugal.
- (7) R. Dornier et Anido Freire, N. (2010), " **Vers une typologie des touristes de proximité** ", en coll. avec, "IV International Tourism Congress, The image and Sustainability of Tourist Destinations", 24-25/11/2010, Peniche, Portugal.
- (8) Anido Freire, N. (2011), " **Actualidad del turismo termal y del termalismo en Francia** ", 14th International Tourism Congress University and Enterprise, "La diferenciación y segmentación de los mercados en los destinos turísticos", Universitat Jaume I y la Fundación Universitat Jaume I - Empresa, 13-15 avril 2011, Castellón de la Plana, Espagne.
- (9) Anido Freire, N. (2012), " **Um exemplo de gestão durável e responsável no sector da Cosmética** :

NATURA Brasil", Etats généraux de la gestion dans les pays d'expression latine (EGMPEL), 22-24/03/2012, Lisbonne.

- (10) Anido Freire, N. (2012), **"Du stress au suicide en entreprise : quelle implication managériale ?"**, Colloque Hommes de management et management des hommes, 21-22 / 05 / 2012, ISC Paris.
- (11) Anido Freire, N. (2012), **"Towards a Sensitive and Sensory Mediterranean Tourism"**, 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conf., 31/05 - 03/06/2012, Corfou, Grèce.
- (12) Anido Freire, N. (2012), **"Bipolarisation : tendances extrêmes des offres et des demandes actuelles du tourisme"**, 5^o Congresso Latinoamericano de Investigaçã Turística (CLAIT/EACH), Université de São Paulo (USP), 03-09/2012, São Paulo, Brésil.
- (13) Anido Freire, N. (2013), **"Cuando la salud y el turismo se dan la mano"**, 16th International Tourism Congress University and Enterprise, "Espacios de ocio y de deporte como dinamizadores turísticos", Universitat Jaume I y la Fundación Universitat Jaume I-Empresa, 8-9 May 2013, Castellón de la Plana, Espagne.
- (14) Anido Freire, N. (2013), **"Megaeventos deportivos dinamizadores del turismo: Brasil 2014 y Río 2016"**, 16th International Tourism Congress University and Enterprise, "Espacios de ocio y de deporte como dinamizadores turísticos", Universitat Jaume I y la Fundación Universitat Jaume I-Empresa, 8-9 May 2013, Castellón de la Plana, Espagne.

Textbooks

- (1) Anido Freire, N. et Andrew Scharf (2013), **LETTERS, La correspondance commerciale en Anglais, British and American**, 352 p., Ellipses, Paris, septembre 2013.
- (2) Anido Freire, N. (2008), **Bescherelle : 12000 verbes portugais et brésiliens**, nouvelle édition revue et corrigée, 224 p., Hatier, Paris, mai 2008.
- (3) Anido Freire, N. (2008), **CARTAS, La correspondance commerciale en Portugais**, 335 p., éditions Ellipses, Paris, juin 2008.
- (4) Anido Freire, N. et S. Senpau Roca (2008), **CARTAS, La correspondance commerciale en Espagnol**, 329 p., éditions Ellipses, Paris, janvier 2008.

Cases

- (1) Anido Freire, N. et Sabine Bacouel Jentjens (2014), **"Un enjeu de Recrutement chez Bazar"**, n "15 études de cas", Chap. 2, p. 99-109, Studyrama (Th. Delecolle).

Other teaching materials

Other

Book Chapters

- (1) Anido Freire, N. (2011), **" Turismo sensitivo sensorial (TSS) : una propuesta para España. "** in "Renovating Consolidated Tourism Destinations", Tirant Lo Blanch éditeur, p. 661-680, Valencia. Espagne.
- (2) Anido Freire, N. (2012), **"Actualidad del turismo termal y del termalismo en Francia"**, ouvrage "La diferenciación y segmentación de los mercados en los destinos turísticos", Tirant Lo Blanch éditeur, p. 83-107, Valencia, Espagne.
- (3) Anido Freire, N. (2012), **"Les dérives managériales pouvant mener au suicide des salariés"**, ouvrage **"Regards croisés sur la RSE"** dirigé par F. Dupuich, 197-222, Chap. 4/8, septembre 2012, L'Harmattan, Paris.

- (4) Anido Freire, N. (2013), "**Un projet pour bien vieillir et mieux guérir les maladies chroniques : les villages de santé**", ouvrage "**Santé et Travail. Quels défis pour le management ?**" dirigé par F. Dupuich, 237-249, Chap. 4/11, septembre 2013, L'Harmattan, Paris.
- (5) Anido Freire, N. et Sabine Bacouet-Jentjens (2013), "**Transports et travail : sources interactives d'angoisse et de stress**", ouvrage "**Santé et Travail. Quels défis pour le management ?**" dirigé par F. Dupuich, 225-236, Chap. 4/10, septembre 2013, L'Harmattan, Paris.
- (6) Anido Freire, N. (2013), "**Cuando la salud y el turismo se dan la mano**", ouvrage "**Espacios de ocio y de deporte como dinamizadores turísticos**", Tirant Lo Blanch éditeur, p. 305-323, Valencia, Espagne.
- (7) Anido Freire, N. (2013), "**Megaeventos deportivos dinamizadores del turismo: Brasil 2014 y Río 2016**", ouvrage "Espacios de ocio y de deporte como dinamizadores turísticos", Tirant Lo Blanch éditeur, p. 205-222, Valencia, Espagne, 2013.
- (8) Anido Freire, N. (2014), "**Cosmétique, esthétique et éthique : NATURA Brasil. Un exemple de gestion innovante et responsable**", ouvrage "Entreprise durable et changement organisationnel", dirigé par Yvon Pesqueux et Eric Simon, chap. 6, 141-163, 2014, éditions EMS, Paris.

Article in a professional journal or magazine

- (1) "**Pourquoi la crise va si bien au Luxe ?**", La Tribune, 22 août 2011.

Other activities at ISC Paris (for the current academic year – tick those which apply)

Academic or professional consulting for students	X
Carry out research under the ISC Paris name or in collaboration with ISC Paris faculty	X
Attend teaching, research and department meetings	X
Contribute to curriculum revision (on the program committee or program revision committee)	X
On Assurance of Learning (AOL) committee	
Participate in student recruitment (competitive exam orals, education fairs, open days...)	X
Active on professional project panels	X
Active on thesis panels	X
Supervise and/or evaluate internship reports and/or thesis	X
Other (please specify)	
Other (please specify)	
Other (please specify)	

Languages in which you can teach (tick those which apply):

French	English	German	Spanish	Other (specify)
X			X	Portuguese

Date of CV : 22 /05/ 2016