



**Full name :** Belgin BILGE

**Email:** belgin.bilge@iscparis.com

**Department :** Marketing and Commercial Relations Department

**Tel :** 01 40 53 99 99

**Area of teaching :** Communication

**Date of birth :** 25/10/1968

**Date of 1st appointment at ISC Paris :** 2010

**Nationality 1 :** TURKISH

**Participating or supporting :** Participating

**Nationality 2 :** FRENCH

**Qualification :** SA

**Education** (degree type, discipline, institution, country, year awarded)

PhD, Sciences of Information and Communication, Université Panthéon-Assas (Paris II) 2002

Master of Research, Culture et Comportements Sociaux (Sociologie), Université Paris V – René Descartes, 1995

Master of Communication, Institut Français de Presse, Université Panthéon-Assas (Paris II), 1994

Master of Communication, Journalism and Public Relations, University of Istanbul (Turkey), 1991

**Certification and other professional training** (name of certificate, year awarded)

**Teaching experience at ISC Paris** (class title + program\* + year taught –please tick)

Class title	B*	PGE	MBA	Ex. Ed	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Communication d'entreprise		X	X		X	X	X	X	X
Brand Communication & corporate		X			X	X	X	X	X
Communication de crise et événementielle		X	X		X	X	X	X	X
Communication externe		X			X	X	X	X	X
Publicité		X			X				

\*Programme ISC: B= Bachelor, PGE=Programme Grande Ecole, Ex. Ed = Executive education

**Teaching experience other than ISC Paris** (class title + institution + level taught\*)

Class title and Institution	B*	M	D	Ex. Ed	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Politique de communication / Université Paris 1 Panthéon - Assas		X			X	X	X	X	X

\*Level: B=Bachelor, M=Master, D=Doctorate, Ex. Ed = Executive Education

## **Professional and academic career** (date beginning and end, job title, company, city, country)

Since 2016 : Head of MBA Marketing Communication – ISC Paris Business School

Since 2015 : Co Head of Marketing & Communication Specialization of the MiM (PGE3) – ISC Paris Business School

Since 2010 : Professor of communication – ISC Paris Business School

- 2003 : Assistante de production de l'émission "La Cuisine de Babette" sur Gourmet TV (RFO) et France 2. Paris
- 2000 : Responsable des dépêches de communication. Agence France de Presse (AFP). Paris
- 1998 : Attachée de presse. Chaîne de télévision : M6. Lancement des nouveaux programmes dans les quotidiens nationaux. Paris
- 1997 : Responsable d'une étude quantitative et qualitative. Radio Montmartre. Objectifs : Profil des auditeurs et restructuration de la grille de programmes. Paris
- 1996 : Responsable Service de Presse. Radio Monte Carlo. Paris

## **Competitive research or professional awards received**

- 2003 : Concours de Prix de Thèse des Universités de Paris avec mention. Le Conseil Scientifique de l'Université Panthéon-Assas (Paris II). Paris

## **Intellectual contributions over the past 5 years**

### Peer reviewed journals

BILGE B., La fragilité du contexte socioculturel turc d'aujourd'hui : l'impact des nouveaux médias sur la création de l'espace politique auprès des jeunes de la Turquie, *French Journal for Media Research*, vol. 1, 2014, pp. 13 pages.

BILGE B., Les nouvelles technologies d'information : moyen de participation des citoyens turcs à l'espace public, *Pyramide, revue du centre d'études et de recherches en administration publique*, vol. 24, 2012, pp. 77-111.

« L'impact des médias franco-turcs dans l'adhésion de la Turquie à l'Union Européenne, *Revue Eurorient* : « Turquie : La nouvelle politique extérieure turque entre le mythe européen et la nostalgie ottomane » (publiée 3 fois par an chez l'Harmattan) octobre 2011, pp.409-428.

« La place des nouvelles technologies d'informations dans la participation des citoyens turcs dans l'espace public », *Actes du Colloque « La communication électronique dans la société de l'information. Quels usages, quelles pratiques ? »*, mai 2012, Université du Havre, Département INFOCOM de l'IUT du Havre / UMR IDEES / CIRTAI, pp.149-156

### Academic/professional meeting proceedings

L'impact des mutations médiatiques sur la structure socio-politique turque d'aujourd'hui, 3<sup>ème</sup> rencontre du programme de recherche de l'IRMC-Tunis / CRDI-Ottawa, *Mouvements sociaux en ligne, cyber activisme et nouvelles formes d'expression en Méditerranée*, 11-14 avril 2012, Tunis, Tunisie

Internet et les Réseaux Sociaux : nouveau terrain politique pour la jeunesse de la Turquie, *Observatoire Jeunes et Société, Colloque tenu dans le cadre du 80<sup>ème</sup> Congrès annuel de l'ACFAS (Agence Universitaire de la Francophonie), Les Jeunes et l'action politique : participation, contestation et résistance*, 10-11 mai 2012, Montréal, Canada

Les nouvelles technologies d'information : moyen de participation des citoyens turcs à l'espace public, *Colloque International Frontières, Retina.International / INHA / AIAC / Université Paris 8 & GEPECS, Paris Descartes, Sorbonne Paris Cité, Médias, Internet, Démocratie*, 4-6 juin 2012, Paris

La place des nouvelles technologies d'information dans la participation des citoyens turcs dans l'espace public turc, *Colloque International, La Communication électronique dans la « Société d'information » Quels usages – Quelles pratiques ?*, *Information et Communication de l'IUT du Havre et l'UMR IDEES / CIRTAI*, 5-7 juin 2012, Le Havre

La place des nouvelles technologies d'informations dans la construction de l'identité turque d'aujourd'hui, *XIXe Congrès International des Sociologues de Langue Française, CR 33 Sociologie de la communication, Penser l'Incertain*, 2-6 juillet 2012, Rabat, Maroc

Other

Organisation du Séminaire International Femmes : Minorité revendiquée dans les médias audiovisuels. Cas de la femme turque « Minorités et Médias », *French Journal for Media Research / ISC Business School*

BILGE B.. Les transformations sociales et la définition de l'identité turque au XX<sup>e</sup> siècle, *Processus d'identification en Méditerranée*. In : *Reconfiguration des liens sociaux et des identités*, Sihem NAJAR (Ed), L'Harmattan, 79-90, 2014.

BILGE B.. La reconstruction de l'espace public turc par les nouvelles technologies d'information. In : *La Communication électronique en questions*, (Ed), Editions Peter Lang, 351-370, 2013

BILGE B. Nouvel espace public et politique de la jeunesse turque. In : *Usages politiques des nouveaux médias*, (Ed), Editions Peter Lang, 189-242, 2012

**Other activities at ISC Paris** (for the current academic year – tick those which apply)

Academic or professional consulting for students	<b>X</b>
Carry out research under the ISC Paris name or in collaboration with ISC Paris faculty	<b>X</b>
Attend teaching, research and department meetings	<b>X</b>
Contribute to curriculum revision (on the program committee or program revision committee)	<b>X</b>
On Assurance of Learning (AOL) committee	
Participate in student recruitment (competitive exam orals, education fairs, open days...)	<b>X</b>
Active on professional project panels	<b>X</b>
Active on thesis panels	<b>X</b>
Supervise and/or evaluate internship reports and/or thesis	<b>X</b>
Other (please specify)	
Other (please specify)	
Other (please specify)	

**Languages in which you can teach** (tick those which apply):

French	English	German	Spanish	Other (specify)
<b>X</b>	<b>X</b>			<b>Italian</b> <b>Turkish</b>

**Date of CV : 20/01/2016**