



Full name: DAMAY Coralie

Email: cdamay@iscparis.com

Department: Marketing & Commercial Relations

Tel: 01 40 53 99 99

Area of teaching: Marketing

Date of birth: 26th january 1980

Date of 1st appointment at ISC Paris : September 2011

Nationality 1 : French

Participating or supporting : Participating

Qualification : SA

Education (degree type, discipline, institution, country, year awarded)

Doctorate in Management Sciences (PhD), Marketing, HEC Paris, France, 2008

Thesis supervision (HDR), Université de Caen Basse-Normandie, Caen, France, 2014

Certification and other professional training (name of certificate, year awarded)

Teaching experience at ISC Paris (class title + program* + year taught –please tick)

Class title	B*	PGE	MBA	Ex. Ed	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Introduction au marketing	x	x		x	x			x	x
Comportement du consommateur		x	x		x	x	x		
Etudes et recherche marketing		x			x	x	x		
Etudes qualitatives appliquées		x	x		x	x	x	x	x
Qualitative research			x			x	x	x	
Etudes qualitatives appliquées comportement du consommateur			x				x	x	
Etudes appliquées à la communication			x						x
Méthodologie mémoire		x	x		x	x	x	x	x
L'enfant consommateur		x	x		x	x			
Children as consumers		x					x		
How to study children as consumers		x						x	x
Action commerciale PUIG / Paco Rabanne			x		x				
Chef de produit			x					x	

*Programme ISC: B= Bachelor, PGE=Programme Grande Ecole, Ex. Ed = Executive education

Teaching experience other than ISC Paris (class title + institution + level taught*)

Class title and Institution	B*	D	Ex.	2011-	2012-	2013-	2014-	2015-
-----------------------------	----	---	-----	-------	-------	-------	-------	-------

		M		Ed	2012	2013	2014	2015	2016
Children as consumers, BEM		X				x			
Sociologie des consommateurs, l'enfant consommateur, PPA		x					x	x	x

*Level: B=Bachelor, M=Master, D=Doctorate, Ex. Ed = Executive Education

Professional and academic career (date beginning and end, job title, company, city, country)

2007 – 2011 Rouen Business School, assistant professor, Rouen Business School, Rouen, France

Competitive research or professional awards received

Others activities

Member of the review committee of *Management et Avenir* since January 2015

Member of the AFM (French Marketing Association)

AFM Board Member (since November 2015), as task officer.

Reviewer for

- *Recherche et Applications en marketing* since 2011
- *Décision marketing* since 2011
- *Journal of Marketing Management* in 2012
- *Journal of Consumer Research* since 2014
- *Revue française de marketing* since 2015
- *International Journal of Retail & Distribution Management* since 2015

Intellectual contributions over the past 5 years (order by type as indicated below with the author(s) name(s), year (or forthcoming), title, name of the journal/editor/conference etc., place...)

Peer reviewed journals

DAMAY C., N. GUICHARD, (forthcoming), Effet de l'amplitude et du niveau de prix d'une catégorie de produits sur le rappel des prix par les enfants, *La Revue des Sciences de Gestion*.

BADOT O., BREE J., DAMAY C., GUICHARD N., LEMOINE JF., POULAIN M., 2016, The representation of shopping in children's books, *International Journal of Retail & Distribution Management*, vol.44, n°10, pp. 976-995.

BEQUAERT B., DAMAY C., DELECOLLE T., L. LOUSSAIEF, 2016, Collecte de produits usagés en points de vente : étude exploratoire des nouveaux rôles logistiques pour le consommateur et l'enseigne, *Logistique et Management*.

BEQUAERT B., DAMAY C., DELECOLLE T., L. LOUSSAIEF, 2016, Collecte des produits usagés en points de vente : quand la responsabilité élargie du producteur transforme l'aménagement du point de vente, *RIMHE rubrique Retour d'expérience*, n°20, pp. 89-104.

DAMAY C., GUICHARD N., 2016, La place du prix dans la socialisation de l'enfant-consommateur, *Recherche et Applications en Marketing*, pp. 1-20.

DAMAY C., N. GUICHARD, A. CLAUZEL, 2014, Children's price knowledge, *Young consumers: Insight and ideas for responsible marketers*, vol. 15, n° 2, pp. 167-177.

DAMAY C., N. GUICHARD, A. CLAUZEL, 2014, Effets de forme et de terminaison des prix : une comparaison enfants adultes, *Management et Avenir*, vol. 72, pp. 91-111.

DAMAY C., N. GUICHARD, 2013, Présentation des prix dans les catalogues de jouets et traitement cognitif chez les enfants, *Revue Française de Marketing*, vol. 3/5, n° 243, pp. 5-21.

EZAN P., C. DAMAY, M. GOLLETY, V. HEMAR-NICOLAS, 2012, Entre préférences et influences, le repas: un contexte propice à la sociabilité enfantine, *Perspectives culturelles de la consommation*, vol. 2, n° 1, pp. 63-84.

DAMAY C., A. CLAUZEL, N. GUICHARD, 2011, When children confront prices: an approach based on price presentation, *Journal of Product and Brand Management*, vol. 20, n° 7, November, pp. 514-525.

DAMAY C., N. GUICHARD, 2011, Exploration du magasin idéal des enfants: identification des attentes enfantines à l'égard du point de vente, *Perspectives culturelles de la consommation*, vol. 1, n° 1, December, pp. 43-78.

DAMAY C., P. EZAN, M. GOLLETTY, V. NICOLAS-HEMAR, 2010, Le goûter générateur d'interactions sociales chez l'enfant ?, *Management et Avenir*, n° 37, pp. 180-194.

DAMAY C., P. EZAN, M. GOLLETTY, V. NICOLAS-HEMAR, 2010, Social interactions as support for learning about food: the case of the French school cafeteria, *Young Consumers: Insight and Ideas for Responsible Marketers*, vol.12, n° 2, pp. 110-120.

Research monograph

Academic/professional meeting proceedings

PECHEUX C., DAMAY C., 2016, Visual cues on products to induce healthy food choices among children from 8 to 12, *19th World Marketing Congress* of the Academy of Marketing Science, Paris, France.

BEQUAERT B., DAMAY C., DELECOLLE T., L. LOUSSAIEF, 2016, Distribution inversée : une étude exploratoire de ses impacts sur le point de vente, 32^{ème} congrès de l'Association Française de Marketing, mai, Lyon, France.

DAMAY C., GUICHARD N., 2015, L'identification des prix de référence internes du consommateur: confrontation de six mesures, Journées de Recherche Prix, Gratuité, Don, Valeur, 10-11 décembre 2015, Tours, France.

BEQUAERT B., DAMAY C., DELECOLLE T., L. LOUSSAIEF, 2015, Collecte des produits usagés en fin de vente. Quand la responsabilité élargie du producteur transforme l'aménagement du point de vente, Colloque ISC Paris en partenariat avec le Groupe de Recherche Thématique « Normes et déviance dans les organisations » de l'ARIMHE, octobre, Paris, France

BOUJENA O., ULRICH I., DAMAY C., L. CHICHEPORTICHE, 2015, Between frenzy and collection: towards a characterization of female accumulative buying behavior, *AMS (Academy of Marketing Science World Marketing)*, July, Bari, Italy.

BADOT O., BREE J., DAMAY C., GUICHARD N., LEMOINE JF., M. POULAIN, 2015, The representation of shopping in children's books, 2nd International Colloquium on Kids and Retailing, June 18th – 19th, Budapest, Hungary.

CLAUZEL A., GUICHARD N., C. DAMAY, 2014, Séjour familial en hôtel haut de gamme : partageons notre avis en ligne !, 13^{èmes} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Rouen, November 27th-28th.

DAMAY C., T. DELECOLLE, 2013, Le sport et les enfants : perceptions, pratiques et consommation, *Sport Management Conference - ISC Paris*, June, Paris.

DAMAY C., N. GUICHARD, 2013, Influence de l'amplitude et du niveau de prix d'une catégorie sur le rappel des prix par les enfants, 29^{ème} Congrès de l'AFM, May, La Rochelle.

DAMAY C., N. GUICHARD, A. CLAUZEL, 2012, La connaissance des prix par les enfants, *International Marketing Trends Conference*, January, Venise.

DAMAY C., P. EZAN, M. GOLLETTY, V. NICOLAS-HEMAR, 2011, Les marques alimentaires et les enfants : quel rôle jouent-elles lors des goûters partagés entre pairs ?, *XXVII^{ème} Congrès AFM*, May, Bruxelles, Belgium.

DAMAY C., V. NICOLAS-HEMAR, P. EZAN, M. GOLLETTY, 2011, C'est l'heure du goûter ! Les représentations par les 7-11 ans d'un repas dédié à l'enfance, 10^{èmes} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, March, Rouen.

DAMAY C., N. GUICHARD, A. CLAUZEL, 2010, Children Facing Round and Odd Prices, *Pricing Conference*, August, Babson College, United States of America.

DAMAY C., P. EZAN, M. GOLLETTY, V. NICOLAS-HEMAR, 2010, Le repas : un contexte structurant dans la socialisation alimentaire, Le cas des repas partagés entre enfants, 15^{èmes} Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne, November, Bourgogne.

DAMAY C., P. EZAN, M. GOLLETTY, V. NICOLAS-HEMAR, 2010, Qu'est-ce qu'un bon goûter du point de vue des enfants ? Une analyse à partir de leurs dessins, 9^{èmes} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, March, Rouen.

DAMAY C., N. GUICHARD, A. CLAUZEL, 2010, Prix ronds versus prix cassés : La forme et la terminaison du prix ont-elles un effet sur les choix des produits par l'enfant-acheteur ?, *Journée de Recherche AFM, Prix, Gratuité et Don*, January, Tours.

DAMAY C., N. GUICHARD, 2009, Influence of price format and price ending on children's choice of products, poster session, 38th EMAC Conference, May, Nantes.

DAMAY C., N. GUICHARD, 2009, Le magasin idéal des enfants : Confrontation du point de vue enfantin au point de vue professionnel, 14^{èmes} Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne, November, Bourgogne.

DAMAY C., P. EZAN, M. GOLLETTY, 2009, « Dis ! tu manges quoi, toi, aujourd'hui ? » Du poids des interactions sociales sur les arbitrages alimentaires des enfants. Le cas de la cantine scolaire, *Actes du XXIV^{ème} Congrès AFM*, May, Londres.

DAMAY C., P. EZAN, 2009, Comment le troc permet-il l'apprentissage des prix et des situations d'achat pour les enfants ?, 8^{èmes} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, March, Caen.

Textbooks

DAMAY C., S. GASSMANN, 2011, *Quand l'enfant prend ses marques*, Editions Management et Stratégie.

Cases

Other teaching materials

DAMAY C., T. DELECOLLE, 2014, Aphrodisiaque, cerner un potentiel de marché à travers une étude qualitative. In : 15 études de cas, T. Delécolle (Ed), Studyrama, 41-52.

Other

For example: article in a professional journal or magazine, book chapter, media coverage in your area of teaching...etc...

DAMAY C. 2012, Les enfants, acteurs économiques ? . In : Kids Marketing, 2ème édition coordonnée par Joël Brée, (Ed), Edition EMS, 41-71.

DAMAY C., A. LLORCA. 2012, Les enfants dans l'espace commercial. In : Kids Marketing, 2ème édition coordonnée par Joël Brée, (Ed), Edition EMS, 413-449.

DAMAY C., S. GUICHARD N., 2011, *Scruter les préados pour créer le marketing de demain*, Marketing Magazine, pp. 102-103.

DAMAY C., S. GASSMANN, 2011, *Le Marketing enfant doit être revisité*, Marketing Magazine, pp. 34-37.

DAMAY C., 2009, *Interview en tant qu'experte sur l'argent de poche pour le DVD Rom « Le coin des sous » de la MAIF, Maif.*

Other activities at ISC Paris (for the current academic year – tick those which apply)

Academic or professional consulting for students	X
Carry out research under the ISC Paris name or in collaboration with ISC Paris faculty	X
Attend teaching, research and department meetings	X
Contribute to curriculum revision (on the program committee or program revision committee)	X
On Assurance of Learning (AOL) committee	
Participate in student recruitment (competitive exam orals, education fairs, open days...)	X
Active on professional project panels	
Active on thesis panels	
Supervise and/or evaluate internship reports and/or thesis	X
Other (please specify) Responsable of marketing research axis	x
Other (please specify)	
Other (please specify)	

Languages in which you can teach (tick those which apply):

French	English	German	Spanish	Other (specify)
x	x			

Date of CV : november 2016