

## DÉCLARATION DE POLITIQUE ERASMUS+

L'ISC Paris, fondé en 1963, est un établissement privé d'enseignement supérieur qui se positionne comme l'école leader dans l'*action learning* grâce à sa transmission du savoir et de compétences, qui privilégie l'innovation pédagogique, l'expérience étudiante et le partage de savoirs. L'établissement a obtenu des accréditations françaises et internationales, ainsi que d'excellents résultats dans les classements éducatifs mondiaux et nationaux, ce qui montre la haute qualité de ses programmes et services. En raison de ces qualités, les diplômés de l'ISC Paris sont devenus très convoités. L'offre de l'établissement comprend un programme bachelor et un programme grande école (diplôme visé, grade de master) sous la marque ISC Paris Grande Ecole et une offre complémentaire en MSc, MBA et DBA sous la marque ISC Paris Global Programs. Tous ces programmes sont également proposés en anglais.

L'ISC Paris perçoit l'internationalisation comme faisant partie intégrante de l'enseignement innovant du management et l'un des principaux vecteurs de son développement en tant qu'institution d'enseignement supérieur.

Notre mission est de former des professionnels préparés aux défis de la globalisation et parfaitement intégrés dans leurs entreprises et organisations.

Grâce à une formation académique de haut niveau, soutenue par une recherche appliquée, des contributions intellectuelles et la pratique d'autres cultures professionnelles, l'ISC Paris prépare ses étudiants à relever les défis urgents liés à la mondialisation de l'économie et, plus largement, de la société.

La vision de l'ISC Paris est de s'imposer comme un acteur incontournable de l'*action learning* grâce à sa transmission du savoir et de compétences en privilégiant l'innovation, la pédagogie active et la multiculturalité au service de l'épanouissement de ses apprenants.

Cette mission est réalisée grâce à cinq programmes stratégiques élaborés au cours du récent processus de planification stratégique. Ces programmes sont :

1. le niveau académique,
2. la reconnaissance de la marque en Europe et dans le monde,
3. l'internationalisation,
4. les relations avec les entreprises,
5. la satisfaction des étudiants

Depuis quelques années, l'ISC Paris est confrontée à des défis résultant d'une plus grande concurrence entre les établissements d'enseignement supérieur. Et l'international sera un gage de différenciation par rapport à ses concurrents.

L'internationalisation, et en particulier les actions liées au programme Erasmus, sont et seront toujours un élément important de la stratégie de développement de l'ISC Paris. Notre mission dans le domaine des échanges internationaux d'étudiants est de permettre à nos étudiants d'être compétitifs sur le marché international, de répondre aux exigences de la mondialisation et de faciliter la création d'une plateforme d'échange d'idées et d'expériences. Notre priorité a

toujours été de faciliter le dialogue interculturel, la mobilité des étudiants et des professeurs et de créer un programme éducatif moderne conforme aux besoins du marché.

C'est pour cette raison que l'ISC Paris développe constamment des partenariats avec des universités et des écoles de commerce accréditées partout dans le monde. Depuis le début du programme de mobilité, le principal domaine de développement des partenariats a été l'Europe. En parallèle, l'école s'est concentrée sur des autres zones géographiques comme l'Amérique du Nord et Latine et l'Asie. Ceci se traduit par un large éventail d'accords signés avec les établissements d'enseignement supérieur dans les zones géographiques susmentionnées. La mobilité est réalisée avec succès dans le cadre du partenariat avec les établissements d'enseignement supérieur dans ces régions. La stratégie de notre école pour les années à venir comprend le développement d'un programme de mobilité au sein de l'UE et mais aussi avec des pays en dehors de l'UE.

Les objectifs que nous nous sommes fixés dans le cadre du programme Erasmus + sont les suivants :

- Développement de la mobilité.
- Amélioration de l'organisation de nos actions internationales.
- Renforcer la coopération avec certains partenaires internationaux, ce qui conduira à proposer des programmes et de la recherche communs et à proposer des doubles diplômes.
- Soutien supplémentaire à l'échange international de professeurs.
- Élargir et développer la coopération avec des établissements universitaires de renom dans le monde.
- Amélioration des infrastructures de l'école pour fournir des infrastructures aux personnes handicapées.
- Approche polyvalente de l'internationalisation de l'école, d'ouverture et multiculturelle afin de promouvoir la tolérance et les valeurs démocratiques parmi les étudiants, la faculté et le personnel.
- Accroître la présence de l'ISC Paris dans différents réseaux et projets communs dans le monde entier.
- Poursuite du développement des *English Tracks* et l'offre de cours en anglais afin de fournir davantage de programmes en anglais et d'accroître l'attractivité et la visibilité de l'ISC Paris sur un marché international.

L'internationalisation de toutes les dimensions de l'ISC Paris est importante pour la durabilité à long terme de la position unique de l'ISC Paris aux niveaux national et international.

Notre souhait est de rester l'école leader de l'*action learning* en France tout en conservant nos accréditations EPAS, AACSB et AMBA. C'est pourquoi la participation dans le programme Erasmus+ nous permettra de développer et atteindre nos objectifs.