

formation EXECUTIVE EDUCATION CONDUITE DU CHANGEMENT DES COLLABORATEURS

ISC GLOBAL PROGRAMS paris

L'ISC Paris est convaincu que l'acquisition de compétences durant toute la vie professionnelle, est un moyen de doper la performance des entreprises. L'ISC a développé une offre de formations adaptées aux besoins, sous forme de certificats ISC de maîtrise de compétences, et de modules courts spécifiques.



campus
de Paris



certificat
Diplôme de
l'institut supérieur du
commerce de Paris.
Programme Grande
Ecole



candidature
Avoir une première
expérience
professionnelle
Sur dossier et entretien



cibles
cadres des fonctions
marketing et relation
clients

MODALITÉ DE FORMATION

- 12 jours de 7h sur 1 à 2 mois
- Séminaires de 1 à 2 jours en présentiel sur le campus de Paris
- Accès aux contenus à distance via une plateforme numérique dédiée et une chaîne Youtube edsm7cTV avec 20 Masterclass

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Pédagogie du Pourquoi et du Comment et méthode de la classe inversée :

- *Travail individuel en intersession à distance* pour s'approprier les contenus via des ressources complémentaires et variées :
- *Séminaires interactifs* pour l'intégration des principes fondamentaux avec exemples concrets
- *Séminaires consacrés à mise en œuvre des compétences* par l'application des principes dans des situations professionnelles nécessitant la mise en œuvre du changement et le management des collaborateurs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation professionnelle et études de cas

TARIF

5.990 €

Net de taxes
Eligible au CPF et aux
financements OPCO, car issu
d'un Bloc de compétences du
titre RNCP 4873



PROGRAMME & COMPÉTENCES

Présentation du programme 1J

- Concept
- Contenu
- Apprentissage
- Protocole

Principes fondamentaux et compétences comportementales

- **Apprendre à apprendre** 1J
- **Posture** 1J
Evoluer de l'apparence à la stature
- **Obtenance** 2J
Obtenir l'accord, négocier en toutes circonstances.
- **Stress** 1J
Générer le bon stress en toutes circonstances
- **Management** 1J
faire faire et obtenir
- **Art oratoire** 1J
développer son charisme par la rhétorique
- **Qualité** 1J
Supprimer l'écart entre l'attendu et le vécu pour provoquer un sentiment de satisfaction

Application et mise en situation

- Savoir recruter, encadrer, piloter et motiver des équipes 1J
- Savoir mobiliser autour d'un projet 1J
- Savoir accompagner le changement 1J
- Évaluer la e-réputation de l'entreprise et écouter les communautés sur les réseaux sociaux 1J

OBJECTIFS


- Prendre des décisions adaptées aux spécificités de l'entreprise, et de son environnement en mutation, avec des solutions innovantes
- Encadrer, animer, et organiser le travail d'une équipe
- Communiquer et adapter ses méthodes de management aux situations et aux individus

INTERVENANTS

- Intervenants ISC Paris

CONTACT

Olivier BAUDIN
Responsable formation continue

 01 40 53 74 34

 formationpro@iscparis.com