

PROGRAMME DÉTAILLÉ

1 - Environnement territorial et politique de la ville

- Environnement Territorial et Commercial -Evolutions et prospective
- Environnement Territorial (politique et urbanisme)
- Politique de la Ville

2 -Economie commerciale et Droit de l'urbanisme commercial

- Droit de l'urbanisme commercial
- Estimation d'un commerce
- Economie du commerce et Diagnostic commercial
- Droit du commerce

3 -Technique de commercialisation du territoire

- Environnement territorial commercial
- Techniques de gestion d'un pôle commercial / Merchandising
- Techniques de commercialisation d'un commerce ou d'un pôle commercial
- Politique commerciale de la ville
- La communication et la promotion (numérique)

4 -Gestion de projet, développement personnel, lobbying

- Gestion de projet
- Lobbying
- Développement personnel

OBJECTIFS

- Faire le tour de toutes les facettes du métier
- Donner les bons réflexes face aux différentes demandes internes et externes
- Proposer des outils et des solutions pratiques et éprouvées sur le terrain par de nombreux managers
- Intégrer les modifications les plus récentes (PAS, Loi Climat et Résilience, ...)
- Fournir des sources de données et des éléments de benchmark avec d'autres villes d'autres situations

COMPÉTENCES VISÉES

- Proposer un diagnostic complet sur la dynamique commerciale d'un territoire
- Construire un plan d'action stratégique et opérationnel sur une ville ou une polarité commerciale spécifique
- Estimer l'offre commerciale à développer (nature, surface, localisation)
- Établir le plan merchandising d'un pôle commercial (parcours client)
- Appréhender l'ensemble des outils légaux et techniques de la gestion et du pilotage d'un équipement commercial
- Pouvoir accompagner les commerçants et les porteurs de projet
- Pouvoir discuter avec les propriétaires et les bailleurs et évaluer les estimations proposées par les acteurs de l'immobilier

MÉTIERS CIBLÉS

Manager de Ville et de Territoire

Manager de Centre-Ville


Manager du commerce

PRÉ-REQUIS

Formation accessible à tous profils.
Enseignement dispensé en Français.

CONTACT

Service
Formation continue
ISC Paris Executive Education

 01 40 53 74 34

 formationpro@iscparis.com

formation MANAGER DE CENTRE-VILLE

Certificat de maîtrise de compétences de
l'ISC Paris en partenariat avec le CMCV



L'ISC Paris est convaincu que l'acquisition de compétences durant toute la vie professionnelle, est un moyen de doper la performance des entreprises nécessite l'ISC a développé une offre de formations adaptées aux besoins, sous forme de certificats ISC de maîtrise de compétences, et de modules courts spécifiques.



campus
de Paris



certificat
de maîtrise des
compétences
professionnelles
de l'ISC Paris



candidature
sur dossier



durée
35 semaines



dates
sessions en mars
et septembre 2022

INTERVENANTS

Thibault LE CARPENTIER - Délégué CMCV « Club des partenaires » et Directeur Associé Cabinet OBSAND

Olivier PAVY - Formateur en droit immobilier et évaluation des actifs immobiliers

Pascal MADRY - Directeur de l'Institut pour la Ville et le Commerce, chercheur associé en urbanisme et en immobilier commercial

Magali BONNIER - Formatrice dans les domaines de la réglementation en urbanisme commercial

Frédéric DOUEB - Avocat à la Cour

Florence TESSERON - Conseil en stratégie merchandising

Philippe DELAPORTE - Directeur de cabinet conseil spécialisé en Commerce/Distribution/Développement local

François NICOLLE - Enseignant chercheur spécialiste du Lobbying

MODALITÉS DE FORMATION

- La formation se déroule à distance sauf deux jours de présentiel en fin de programme.
- 160 heures de cours avec 100 heures en synchrone et 60 heures en asynchrone (cours en ligne à consulter à votre convenance).
- La formation est compatible avec votre travail et il faut prévoir de se libérer environ 3 à 4 jours pleins par mois sur 35 semaines (aménagement à négocier avec votre employeur).

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Cours en ligne synchrone et asynchrones
- Partage d'expériences
- Cas pratiques
- Rencontres avec des experts métier et conférences avec entreprises et opérationnels experts métier

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM à la fin de chacun des 4 modules
- Un mémoire professionnel écrit avec une soutenance orale

TARIF

2 500 €
si financement personnel

4 600 € HT
si financement employeur

