

COURSE LIST - FALL 2022 - UNDERGRADUATE LEVEL 1 & 2

BACHELOR 1 - LEVEL 1		
Course name	ECTS	Course objectives
Initiation à la recherche	3	<ul style="list-style-type: none"> - Connaitre les fondamentaux de recherche documentaire - Citer une source - Lire un abstract académique
Comptabilité générale 1	2	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les principes généraux de la comptabilité - Maîtriser les opérations courantes simples - Maîtriser les opérations de fin d'exercice simples
Informatique 1	2	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les derniers développements dans le domaine des TIC - Maîtriser les fonctions de base pour le traitement de texte, la modélisation de tableurs et l'utilisation d'un outil de présentation
Introduction à l'économie	3	<ul style="list-style-type: none"> - Fournir aux étudiants une approche globale des principaux sujets macroéconomiques avec un accent sur la croissance - Découvrir les différentes écoles de pensée et les controverses qui en découlent en matière d'élaboration des politiques
Introduction à la finance	3	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter les différentes décisions financières - Calculer le montant des intérêts simples, notamment pour l'actualisation - Calculer le montant des intérêts composés d'un investissement - Calculer les montants d'amortissement d'un crédit
Introduction au management	3	<ul style="list-style-type: none"> - Acquérir les notions de base de la direction générale et de la décision managériale - Analyser les problèmes managériaux internes et externes offrant des solutions possibles
Management de projet 1	3	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir les notions de gestion de projet - Préparer les réunions et tenir les procès-verbaux - Rédiger des fiches projets - Rédiger un cahier des charges
Marketing 1	3	<ul style="list-style-type: none"> - Se familiariser avec l'état d'esprit et le vocabulaire marketing - Décoder et analyser un marché - Maîtriser les concepts de segmentation, de ciblage et de positionnement
Techniques de vente	3	<ul style="list-style-type: none"> - Acquérir une solide compréhension de ce qu'est un processus de vente professionnel et efficace - Développer des compétences de communication et de négociation avec un état d'esprit approprié

BACHELOR 2 - LEVEL 2		
Course name	ECTS	Course objectives
Comptabilité générale 3	3	<ul style="list-style-type: none"> - Calculer les différents ratios utilisés dans les affaires - Calculer le coût du capital, son importance dans les prises de décisions commerciales
Droit des sociétés 1	3	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les différents formes juridiques de sociétés - Appréhender la contribution du droit fiscal au développement stratégique de l'économie - Faire preuve de compétences dans un environnement juridique
Ecommerce (distribution et merchandising)	3	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir les enjeux du e-commerce - Différencier distribution physique et distribution virtuelle
Entreprise, management et systèmes	3	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les différents formes juridiques de sociétés - Appréhender la contribution du droit fiscal au développement stratégique de l'économie - Faire preuve de compétences dans un environnement juridique
Gestion Commerciale et Budgétaire	3	<ul style="list-style-type: none"> - Etablir les factures et intégrer les aspects liés aux réductions et à la TVA - Analyser la gestion des stocks - Mettre en place un processus basique de budgétisation
Statistiques	3	<ul style="list-style-type: none"> - Appliquer la notion de calcul probabiliste - Créer une présentation graphique de données - Analyser la relation entre deux variables

Foreign languages (Chinese, German, Italian, Spanish, French)	2	- Apprendre la langue
---	---	-----------------------

COURSE LIST - FALL 2022 - UNDERGRADUATE LEVEL 3

BACHELOR 3 - LEVEL 3		
Course name	ECTS	Course objectives
Analyse financière	3	- Comprendre la logique de fonctionnement de l'entreprise - Savoir lire et interpréter les états financiers de l'entreprise
Informatique Avancée	2	- Gérer un document long comme un rapport professionnel - Faire un mailing postal ou par mail - Traiter des données d'enquêtes - Mettre en œuvre des calculs financiers - Communiquer sur des résultats chiffrés par un graphique
Outils de la performance d'entreprise	2	- Acquérir les compétences pour pouvoir communiquer avec des spécialistes autour de données chiffrées - Apprendre à structurer un problème de décision de manière à permettre une mise en œuvre des outils d'analyse de performance - Savoir utiliser et interpréter les résultats dans les entreprises
Fiscalité	2	- Introduire la fiscalité des affaires - Étudier la fiscalité des entreprises dans ses différentes formes juridiques (entreprises individuelles, sociétés de personnes, sociétés de capitaux) - L'imposition des bénéficiaires des sociétés : l'impôt sur les sociétés - Les bénéficiaires des entreprises relevant de la fiscalité des ménages
Management d'équipe	3	- Acquérir les fondamentaux et les outils nécessaires à la prise de décision pour devenir autonome dans la prise de décision
Méthodologie de la recherche	3	- Développer une question de recherche pour un contexte donné - Mener une revue de la littérature intégrant diverses sources, y compris la littérature académique - Cartographier le processus de recherche pour une étude donnée
Finance Responsable	2	- Appliquer des cadres de prise de décision éthique aux processus d'investissement - Analyser les données pour proposer et évaluer l'impact d'un produit et d'une stratégie d'investissement socialement responsable - Identifier et évaluer les problèmes et les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance d'entreprise dans la prise de décision financière
Droit de produits bancaires et financiers	2	- Maîtriser les opérations bancaires - Appliquer le droit bancaire au quotidien - Déceler les risques bancaires et les éviter
Nouvelles technologies dans les banques	2	- Décrire l'impact des nouvelles technologies sur le secteur bancaire - Évaluer les risques associés avec des technologies spécifiques dans le secteur bancaire

PGE 1 - LEVEL 3		
Course name	ECTS	Course objectives
Comptabilité financière d'entreprise	3	- Comprendre la logique et les mécanismes comptables - Tenir une comptabilité simple et comprendre les documents de synthèse d'une entreprise - Présenter les mécanismes et l'organisation comptable (Cf. UE9 DCG)
Contrôle de gestion	3	- Comprendre le rôle du contrôle de gestion dans l'organisation - Comprendre les processus pour établir les budgets prévisionnels
Droit pour Manager	2	- Comprendre les principes fondamentaux et les principales notions de droit privé - Connaître les règles essentielles qui régissent les activités économiques et commerciales - Maîtriser les connaissances basiques de droit des sociétés - Être capable de lire une décision juridique ou tout document légal lié au droit des sociétés - Être capable d'analyser une situation d'un point de vue juridique, de la comprendre et de donner une réponse juridique appropriée à la problématique de la situation
Fondamentaux du marketing 1	3	- Comprendre les fondamentaux du marketing - Savoir analyser un marché - Connaître les concepts de segmentation, ciblage et positionnement
Economie, Enjeux sociétaux et environnementaux	2	- Comprendre les enjeux de court et de moyen-terme afin de saisir les évolutions en cours des enjeux sociétaux et environnementaux - Être en mesure de proposer un exposé pertinent en rapport avec tout fait économique et social de fond ou d'actualité
Management et organisation	2	- Comprendre les ressorts des organisations - Connaître les théories qui permettent d'expliquer les comportements de leurs parties prenantes - Savoir les mettre en pratique dans des situations concrètes

Processus entrepreneurial et créativité	2	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser l'ensemble des étapes indispensables pour la création d'entreprise : de la naissance de l'idée au lancement du projet - De développer son esprit entrepreneurial, de stimuler son esprit créatif et de comprendre les caractéristiques essentielles du profil entrepreneur - Développer des idées de projets novatrices en utilisant les techniques de créativité - De développer sa capacité à travailler au sein d'une équipe
Foreign languages (Chinese, German, Italian, Spanish, French)	2	- Apprendre la langue

COURSE LIST - FALL 2022 - GRADUATE LEVEL 4

PGE 2 - LEVEL 4			
Course name	ECTS	Course objectives	Pré-requis
Achats et logistique	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la relation entre la stratégie globale de l'entreprise et la stratégie logistique - Découvrir comment la logistique et les achats créent de la valeur au sein de l'entreprise - Percevoir le rôle du transport dans l'organisation des chaînes internationales - Appréhender les pratiques liées à la collaboration entre clients et fournisseurs 	n/a
Collecte et analyse de données	2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la différence entre une étude qualitative et quantitative - Savoir lire et interpréter des tableaux de données - Etre capable de proposer des recommandations pratiques après avoir récolté des données pertinentes - Analyser des données 	n/a
Communication et projets professionnels	1	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les aspects théoriques, règles, procédés et techniques de la réalité des relations professionnelles - Maîtriser les techniques de communication orale - Maîtriser les écrits professionnels 	n/a
Economie industrielle	2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les mécanismes et enjeux de l'économie industrielle en articulant de manière étroite considérations théoriques et analyse de stratégies concrètes - Distinguer les grands acteurs monétaires et financiers - Comprendre le rôle et les stratégies de ces grands acteurs 	n/a
Finance d'entreprise	3	<ul style="list-style-type: none"> - Estimer et déterminer les Cash flow - Comprendre et évaluer les décisions d'investissement : VAN, TRI - Comprendre et évaluer les décisions financières : Coût du capital, coût de la dette 	n/a
Fiscalité des entreprises	2	<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender les modalités d'imposition des revenus d'activité des entreprises dans un objectif d'optimisation fiscale 	n/a
Management des ressources humaines	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les théories fondamentales de la gestion des ressources humaines - Identifier les techniques professionnelles - Les mettre en pratique à travers des études de cas 	n/a
Management des systèmes d'information	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la logique de l'intégration des SI - Identifier les caractéristiques, les principes et les fonctionnalités des systèmes d'entreprise - Identifier les spécificités des progiciels de gestion intégrés - Apprécier le cycle de vie des systèmes d'entreprise - Accompagner le déploiement et/ou le renouvellement d'un système d'entreprise 	n/a
Stratégie	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les outils et concepts de la stratégie (niveaux corporate et business) - Comprendre les leviers de la prise de décision stratégique en univers incertain 	n/a

MSC 1 - LEVEL 4			
Course name	ECTS	Course objective	Pré-requis
Cloud, IOT et Blockchain	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'importance de la transformation digitale comme facteur d'innovation dans les entreprises - Appliquer, expliquer et discuter les concepts et les théories de la numérisation et comment ceux-ci sont liés pour résoudre les défis composites, actuels et futurs, liés au changement numérique - Utiliser les perspectives théoriques pour analyser les entreprises et les marchés de la numérisation dans des cas réels 	- Outils et Enjeux du digital
Creativité	3	<ul style="list-style-type: none"> - Apprendre des techniques de créativité et les appliquer dans un contexte réel 	n/a
Economie industrielle et analyses	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre une analyse introductive des mécanismes et enjeux de l'économie industrielle en articulant de manière étroite considérations théoriques et analyse de cas concrets 	- Introduction à l'économie
Informatique professionnelle	3	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les fonctions de base pour du traitement de texte, tableur et des outils de présentation - Créer des documents professionnels 	- Burautique / Pack Office
Marketing, concepts et nouveaux outils	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les fondamentaux du marketing - Connaître et mettre en œuvre des méthodes spécifiques pour analyser un marché - Connaître les concepts de base du marketing : segmentation, ciblage et positionnement 	- Introduction au Marketing
Entrepreneuriat et opportunités commerciales	3	<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender l'entrepreneuriat - Maîtriser les techniques d'identification d'opportunités et leur mise en place 	- Pas de prérequis
Management et RSE	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la responsabilité de l'entreprise en matière éthique, sociale, environnementale voire même humanitaire - Allier la RSE à la stratégie et au management de l'entreprise - Combiner le souci de rentabilité avec des questions qui dominent largement la place publique, au niveau local et mondial 	- Bases du marketing et du management
Les technologies marketing : de la pratique à l'éthique	3	<ul style="list-style-type: none"> - Intégrer l'éthique dans la stratégie globale des entreprises - Exploiter les nouvelles technologies digitales pour véhiculer les messages sociétaux - Apprendre à choisir et à utiliser les outils digitaux pour mener une stratégie éthique destinée aux publics internes et externes 	- Bases du marketing et du management
Foreign languages (Chinese, German, Italian, Spanish, French)	2	<ul style="list-style-type: none"> - Apprendre la langue 	n/a

COURSE LIST - FALL 2022 - GRADUATE LEVEL 5

PGE 3 - LEVEL 5			
Course name	ECTS	Course objective	Pré-requis
Analyse de données	3	- Appliquer des modèles statistiques à des problématiques financières en maîtrisant des logiciels de traitement de données pour mener à bien des études empiriques	n/a
Aspects juridique et fiscal du patrimoine et de sa transmission	3	- Maîtriser les conditions et les effets des régimes matrimoniaux adoptés par la clientèle en gestion privée - Organiser la maîtrise et la transmission de patrimoine en tenant compte des règles successorales et des donations - Apprendre à maîtriser les principes et mécanismes fiscaux qui se rencontrent dans le cadre de la transmission subie du patrimoine (succession) ou choisie (donation)	n/a
Conception et réalisation d'un site web - Programmation - Base de données	7	- Comprendre la conception du site web - Comprendre la programmation et la gestion des bases de données	n/a
Contrôle de gestion approfondi	4	- Comprendre et apprécier les indicateurs de performance et les modèles de comptabilité de gestion permettant de choisir des hypothèses qui modifient les budgets financiers en mettant en perspective la pertinence des informations et analyses financières afin de travailler en tant que contrôleur de gestion et à terme devenir DAF/RAF	n/a
Data mining et machine learning	3	- Connaître l'ensemble des techniques permettant l'extraction de connaissances sous la forme de modèles à partir de grandes masses de données - Savoir exploiter des données collectées et mettre en oeuvre les techniques	n/a
Droit des sociétés in bonis et en difficulté	5	- Apprendre à maîtriser les difficultés principales liées au fonctionnement des sociétés civiles et commerciales - Etre capable d'effectuer des recommandations relatives à l'ouverture d'une procédure adaptée au niveau de difficulté identifié - Maîtriser les grands principes des procédures applicables aux entreprises en difficulté	n/a
Droit pénal des sociétés	2	- Etude des infractions principales susceptibles d'être commises au sein des sociétés commerciales	n/a
Eloquence	1	- Développer le leadership et les softskills à travers une formation d'improvisation - Acquérir un savoir-être, et prendre confiance en soi	n/a
ERP SAP et PGI	3	- S'initier aux progiciels de gestion intégrée - Initiation à l'outil SAP	n/a
Fin Tech	2	- To know the main areas of Fintech and their characteristics putting the current wave of innovation in a historical context, evaluating the disruptive potential of the main present and future applications in order to work in Fintech companies	n/a
Financement et investissement	3	- Comprendre les différents moyens de financement dont dispose une entreprise en analysant et en faisant des calculs de haut du bilan pour travailler sur des opérations en fusion/acquisition, ECM, Private Equity ou en tant que chargé d'affaires ou analyste crédit en banque de détail	n/a
Fiscalité des entreprises	5	- Approfondir, à partir de cas pratiques, les connaissances théoriques acquises en deuxième année - Appréhender la globalité des déclarations devant être déposées par les entreprises : déclaration annuelle des résultats à laquelle doit être jointe la liasse fiscale et déclarations de TVA	n/a
Fiscalité du patrimoine et mobilité	4	- Acquérir de nouvelles compétences en matière d'imposition des revenus du patrimoine des personnes physiques pour être en mesure d'exercer le conseil et l'optimisation en matière fiscale - Transmettre aux étudiants les connaissances leur permettant d'appréhender les principes juridiques de la mobilité des salariés - Anticiper les contraintes et optimisations pouvant impacter un projet d'entreprise de développement à l'international	n/a
Ingénierie des opérations de fusion et d'apports et risques afférents	3	- Savoir analyser et mettre en pratique une fusion d'entreprise en mesurant toutes les implications juridiques et fiscales - Connaître les grandes règles encadrant le contrôle puis le contentieux fiscal tant pour les personnes physiques que les entreprises pour maîtriser le risque fiscal	n/a
Ingénierie Financière	4	- Déchiffrer la politique de dividende. - Maîtriser les incidences fiscales de la politique de dividende. - Repérer les stratégies des groupes dans la gestion de leur capital. - Analyser les motifs des opérations de réorganisation. - Maîtriser les techniques d'introduction en bourse. - Analyser les opérations de fusions et d'acquisitions. - Décrypter les montages financiers avec et sans levier financier. - Maîtriser les opérations complexes visant à nettoyer les bilans. - Repérer le rôle du numérique et des algorithmes dans la finance. - Comprendre le rôle des nouveaux acteurs. - Cf DSCG UE 2.6	n/a
Ingénierie immobilière et mobilière	4	- Connaître, maîtriser et même concevoir les principaux montages permettant aux particuliers d'optimiser l'acquisition, la gestion ou la cession de leur patrimoine immobilier - Permettre aux étudiants d'acquérir un socle de connaissances minimal durable, qui a) serve de socle à ceux qui seront des professionnels du patrimoine pour y agréger de manière ordonnée leurs futurs acquis professionnels, b) assure à tous une compréhension du fonctionnement des marchés financiers, des placements, et du monde des valeurs mobilières devenue indispensable dans une carrière	n/a
Management de l'innovation et business plan	6	- Analyser la stratégie et la gestion de l'innovation	n/a