

Louis, 25 ans

Étudiant en 3^{ème} année du Programme Grande École
VICE-PRÉSIDENT DU BUREAU DES SPORTS

programme
GRANDE
ECOLE



UNE PÉDAGOGIE ACTIVE AVEC LES
ENTREPRISES ÉTUDIANTES ET L'ALTERNANCE



DIPLÔME VISÉ BAC+5
GRADE DE MASTER



ÉDITO

Jean-Christophe HAUGUEL
Directeur général du Groupe ISC Paris

L'ISC Paris offre un Programme Grande École original fondé sur l'Action Learning, sa marque de fabrique depuis toujours. Entreprises étudiantes, alternance, incubateur, expatriations internationales, méthodes pédagogiques innovantes visant à faire de l'étudiant l'acteur majeur de sa formation et révéler ses talents. L'accompagnement de l'école permet de transmettre à chacun le goût de l'engagement pour contribuer à bâtir un monde heureux. Cette promesse s'accompagne de la certitude d'obtenir par ailleurs un diplôme reconnu en France à l'international grâce aux nombreuses accréditations dont dispose l'Ecole (Visa Bachelor, Grade de Master, AACSB, AMBA, BGA, EFMD Accredited) lui permettant de figurer en bonne place dans tous les classements nationaux et internationaux de business schools. Enfin, l'ISC Paris propose à tous les étudiants du programme Grande Ecole) une large gamme de certifications professionnelles. En fonction de leur projet professionnel, ils pourront compléter leur formation avec des certifications incontournables du marketing digital (Google Analytics, Facebook Ads, ..), des langues (TOEIC,...) ou l'innovant CAP ou CAP? et bien plus encore... De quoi faire la différence pour que vous puissiez incarner le changement !

SOMMAIRE

be our change

La mission et les valeurs du Groupe ISC Paris

PAGE **2**

Le bonheur au travail vu par les jeunes

PAGE **3**

Le programme et les objectifs de la formation

PAGES **4-6**

Spécialisations & doubles diplômes

PAGES **7-9**

L'articulation du programme

PAGES **10-11**

Une dimension internationale

PAGE **12**

Une dimension académique

PAGE **13**

Les Entreprises étudiantes

PAGES **14-17**

Alternance
en 2^{ème} et 3^{ème}
année

130 partenaires
universitaires
étrangers dans
43 pays

2 campus
Paris &
Orléans

Un corps professoral
composé de **60**
enseignants-chercheurs et
professeurs **permanents** mais
aussi plus de **180 experts**
professionnels

Plus de **60 ans**
d'expérience, un
Groupe fondé en
1963

Plus de **100 projets**
associatifs portés par les
Entreprises Étudiantes,
ADN de l'ISC Paris
Grande École

ISC Paris
Alumni
une association
dédiée aux **20 000**
diplômés Alumni

Une mobilité internationale

PAGES **18-19**

Une dimension professionnalisante

PAGES **20-21**

L'Action Learning, notre pédagogie innovante

PAGES **22-23**

Les campus de Paris et Orléans

PAGES **24-25**

Se loger & financer ses études

PAGES **26-27**

L'handicap & l'inclusion

PAGES **28-29**

Les conditions d'admission

PAGE **30**

ISC Paris Alumni : le réseau des anciens élèves

PAGE **31**

Les programmes et leurs passerelles

PAGES **32-33**

NOTRE MISSION

Le Groupe ISC Paris croit que chacun porte en lui les clés de son propre accomplissement et de sa contribution pour un monde heureux. Cette réussite passe nécessairement par la découverte et l'expression du meilleur de soi, la capacité à apprendre des autres, la mise à l'épreuve des savoirs sur le terrain et le désir de s'engager.

Ainsi nous nous donnons comme mission d'accompagner nos apprenants pour révéler leurs propres talents et les mettre au service de la société et des entreprises dans une perspective durable et dans un contexte international.



UN GROUPE AVEC DES VALEURS



PARTAGE

C'est transmettre ce qu'on a appris, c'est vouloir grandir en faisant grandir les autres également



AMBITION

C'est donner le meilleur de soi en toutes circonstances, c'est être capable d'entreprendre et d'affronter les challenges



RÉSILIENCE

C'est tomber neuf fois et se relever la dixième. C'est à ce prix qu'est la réussite, c'est conquérir sa personnalité au travers des réussites et des échecs

OUVERTURE

C'est un état d'esprit, c'est comprendre que la différence de l'autre m'enrichit et qu'un demain plus humaniste reste à écrire

NOTRE PROMESSE

Révéler les talents de chacun par une pédagogie qui lie théorie, pratique et partage pour faire grandir des femmes et des hommes confiants dans leur avenir et leurs capacités à réussir ensemble demain.



LE BONHEUR AU TRAVAIL VU PAR LES JEUNES

Selon une étude réalisée par l'ISC Paris et BVA Opinion auprès de 1102 jeunes



51%

pensent qu'une entreprise doit favoriser la flexibilité des horaires de ses salariés



44%

estiment qu'être épanoui dans leur travail est un indicateur de réussite professionnelle



85%

estiment que l'entreprise doit veiller au bonheur de ses salariés pour être performante



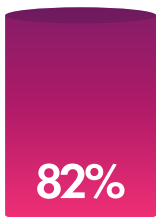
52%

estiment que l'équilibre vie personnelle et professionnelle influence le plus sur le bien-être au travail



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Transmettre à chacun le goût de l'engagement pour contribuer à bâtir un monde heureux



estiment que leur formation leur offrira de belles perspectives professionnelles



attendent que leur cursus leur offre des immersions professionnelles



Accroître et diversifier les compétences

avec des certifications reconnues par le monde professionnel et des expériences d'hybridation pour développer de nouvelles compétences.



L'épanouissement au sein du programme

développement de dispositifs pédagogiques inédits en France (psychologie positive, science du bonheur en entreprise).



Transmettre le goût de l'engagement

en misant sur l'expérience étudiante : l'ISC Paris développe une expertise du cours, en dehors de la salle de cours, pour casser les codes de la pédagogie classique.



Développement de l'alternance

avec l'ouverture des CFA sur les deux campus, renforçant cet engagement sociétal et consolidant les ancrages territoriaux de l'ISC Paris en coopération avec les entreprises.



Un fonds de dotation pour soutenir l'entrepreneuriat

mais aussi pour contribuer à un monde plus durable, inclusif et engagé avec les étudiants et alumni en les accompagnant dans le développement de leurs projets professionnels.



Le **programme Grande École** de l'ISC répond en tous points aux standards internationaux. Il permet l'obtention d'un **diplôme visé par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, à Bac+5, au grade de Master.**

La formation dispensée par l'ISC Paris au cours des deux premières années du cursus couvre tous les aspects du management, avec une attention particulière à la dimension humaine, à l'ouverture multiculturelle et l'aptitude à la gestion de projet.



Cet enseignement vous permet d'acquérir progressivement une compétence distinctive dans le domaine d'expertise de votre choix. Sauf si vous choisissez le parcours EAC, la spécialisation commence dès la 2^{ème} année du programme. En 3^{ème} année, vous opterez pour la spécialisation qui vous permettra d'accroître votre singularité et réussir au mieux votre évolution professionnelle.

À l'issue de sa formation, l'apprenant sera en mesure de :

- Contribuer à la définition de la stratégie d'une entreprise et au développement d'activités innovantes.
- Définir et mettre en œuvre des plans marketing et commerciaux
- Piloter les indicateurs financiers et suivre la performance de l'entreprise
- Développer un management responsable
- Conduire le changement

OBJECTIFS DE LA FORMATION



Comprendre et analyser son environnement interne et externe à partir d'un diagnostic et d'une veille concurrentielle



Appréhender les différentes fonctions présentes de l'entreprise et en avoir une vision globale



Appliquer ses connaissances en gestion et management à des problématiques complexes du monde professionnel



Mettre en œuvre des plans d'action opérationnels adaptés aux grandes fonctions de l'entreprise



Mettre en place et/ou utiliser les outils de gestion appropriés au pilotage d'une activité



Utiliser ou comprendre l'intérêt managérial des nouvelles technologies dans les secteurs concernés



Prendre des décisions adaptées aux spécificités de l'entreprise en mutation avec des solutions innovantes



Encadrer, animer et organiser le travail d'une équipe



Communiquer dans plusieurs langues et adapter ses méthodes de management aux spécificités culturelles de ses collaborateurs



Apporter son expertise à ses collaborateurs sur des problématiques organisationnelles et managériales.



LES 5 PILIERS DE LA FORMATION

1 découvrir les tendances de l'économie de demain

2 travailler dans un contexte multi-culturel

3 mieux se connaître pour construire son projet professionnel

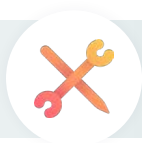
4 expérimenter, s'engager dans des projets et missions professionnelles

5 acquérir les fondamentaux de la gestion et une expertise métier/opérationnelle



Le programme Grande École de l'ISC Paris, c'est 3 années pour définir son projet professionnel, vivre des expériences variées et acquérir toutes les compétences nécessaires afin de réussir son insertion professionnelle et favoriser son évolution de carrière.

⇓ **L'école s'attache à délivrer des compétences clés aux étudiants, futurs managers** ⇓



Maîtriser les outils de gestion



Acquérir une expertise métier



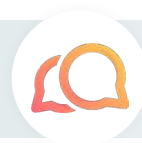
Travailler dans un environnement global



Exercer son esprit critique et innover



Agir avec intégrité et éthique



S'exprimer de manière efficace

« Nous avons fait le choix d'un Programme Grande Ecole en fonction du contexte dans lequel nos futurs diplômés évoluent et vont être amenés à s'épanouir et faire face aux défis de l'employabilité. Nous nous adaptons pour les armer afin qu'ils soient capables de faire face aux challenges qui les attendent et prendre la mesure des impératifs sociétaux. Nos étudiants vont acquérir et consolider un socle managérial solide tout en bénéficiant d'une forte exposition internationale pour construire leur personnalité professionnelle. Ils bénéficient d'une pédagogie axée sur des savoir-faire et savoir-être concrets et actionnables et sont accompagnés dans leur projet professionnel. Le programme repose sur 4 piliers tout en incarnant les valeurs de l'ISC Paris à tous les niveaux: ouverture, partage, ambition et résilience :

- La modularité des parcours
- Des thématiques éthiques et digitales
- L'employabilité au coeur du moteur
- Le renforcement de l'Action Learning

**Julia GUINCHARD
NASCIMENTO**

Directrice des Programmes
Graduate (PGE & MSc)



LE PROGRAMME

année par année



1^{ère} année

DÉVELOPPER VOTRE
COMPRÉHENSION DE
L'ENTREPRISE

400H

- > Découvrir et s'approprier les fondamentaux de la gestion d'entreprise, ses secteurs, métiers et fonctions
- > Comprendre le monde et développer sa capacité d'analyse des enjeux contemporains
- > Renforcer ses compétences linguistiques
- > Travailler son CV, sa lettre de motivation et développer la connaissance de soi et son projet professionnel.

parcours généraliste

matières

Advanced Oral Business English	Advanced written Business English
Comptabilité financière d'entreprise	Analyse financière
Contrôle de gestion	Comptabilité analytique
Droit pour manager	ERASMUS Inter-Ecole
Enjeux des Entreprises - Visites	Fondamentaux du marketing 2
Fondamentaux du marketing 1	Gestion de projet
LV2	Microéconomie
Management et organisation	Passeport Entrepreneurial 2
Passeport Entrepreneurial 1	Stage - Mission Commerciale 2
Processus entrepreneurial et créativité	Techniques de vente et négociation
Stage - Mission Commerciale 1	Economie, Enjeux sociétaux et environnementaux
Accompagnement Projet Personnel & Professionnel 2	Semaine Thématique : Economie Circulaire
Techniques de vente et négociation	Trendspotting and future thinking

2^{ème} année

CONSTRUIRE VOTRE
PARCOURS

400H

- > Acquérir une posture managériale
- > Perfectionner sa vision stratégique
- > Préciser son projet professionnel avec des ateliers de coaching individuels et collectifs.
- > Acquérir les codes de communication en usage en entreprise, travailler son « personal branding » et apprendre à développer son réseau on et off line.

parcours généraliste international track expertise, audit & contrôle
entrepreneurial track université étrangère alternance

matières

Achats et logistique	Leadership & Project Management (Business Game)
Collecte et analyse de données	Responsabilité sociétale des entreprises
Communication et projets professionnels	Stratégie avancée
Electifs in english ou LV2	Transformation numérique
FL1 Preparation for TOEIC	Préparation au Projet Personnel & Professionnel 1
Economie industrielle	Stratégie
Finance d'entreprise	Collecte et analyse de données
Fiscalité des entreprises	Business Plan and Business modeling
Management des ressources humaines	Mathematics for Management

3^{ème} année

RÉVÉLER VOTRE
PROFIL DISTINCTIF

316H INITIAL / 440H ALTERNANCE

- > Développer une expertise métier
- > Préparation au premier emploi : optimiser sa recherche d'emploi, connaissance du marché, entraînements aux entretiens et travailler sa posture pour réussir ses premiers pas dans son 1^{er} emploi et s'épanouir professionnellement.

Trois compétences clés :

- Acquérir une expertise professionnelle
- Acquérir une vision stratégique de l'entreprise et une posture managériale
- Développer un esprit critique

spécialisation international track expertise, audit & contrôle
université étrangère alternance mémoire



Afin de répondre à vos attentes et aux besoins des entreprises, la 3^{ème} année du Programme Grande École vous propose 11 spécialisations à forte valeur ajoutée réparties en trois pôles de compétences :



4 spécialisations
management
p.9



3 spécialisations
marketing
p.10



4 spécialisations
finance & audit
p.11



pôle MANAGEMENT

5 spécialisations



1

spécialisation

ENTREPRENEURIAT & BUSINESS DEVELOPMENT

objectifs

- > Développer votre leadership, votre créativité pour proposer des solutions originales aux besoins des marchés
- > Mener une carrière à dimension internationale, dans des entreprises innovantes, avec esprit éthique et responsable

métiers types

- Créateur, repreneur d'entreprise
- Business developer
- Chargé d'affaires
- Community Manager
- Chef de projet

Responsable de la spécialisation : Jérémie Renauf :
Docteur en sciences de gestion (Responsable de l'incubateur)



2

spécialisation

INTERNATIONAL BUSINESS & MANAGEMENT

objectives

- > To acquire sound management and business administration skills, along with a good foundation in the areas of economics and law, from an international perspective.
- > To be capable of fostering innovation and managing risks

career examples

- International companies
- Commodities & foreign currency trading
- Export business
- Bank & finance business

Responsable de la spécialisation : Sabine Bacouët-Jenlens :
Docteurate in Management Science - Université de Treves - Allemagne



3

spécialisation

CONSEIL & GES- TION DE PROJETS

objectifs

- > Mener à bien le changement au sein des entreprises et livrer un haut niveau de performance
- > Concevoir et gérer des projets de changement à la transformation digitale et travailler sur l'échelle internationale

métiers types

- Consultant en management/organisation
- Business Analyst
- Chef de projet
- Chargé d'étude / de mission

Responsable de la spécialisation : Nino Tandilashvili
Docteurat en sciences de Gestion, Université Paris Ouest



4

double diplôme MSc

INTERNATIONAL BUSINESS & SUPPLY CHAIN

objectives

- > To enable graduates to design and execute international business developments in all types of economic sectors
- > To acquire a double competence in International project management and supply chain

career examples

- Import/Export Manager
- Commodity buyer
- Logistic analyst
- Logistic manager or coordinator

Responsable de la spécialisation : Btissam Moncef :
Docteur en sciences de gestion - Université
Aix-Marseille 2





pôle **MARKETING**

3 spécialisations



1

spécialisation **MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE**

objectifs

- > Acquérir des méthodes en management des entreprises en accord avec la RSE
- > Révéler vos capacités de leadership pour créer un impact positif dans les entreprises
- > Développer votre esprit entrepreneurial et d'innovation pour accélérer la transition écologique et sociale

Responsable de la spécialisation : Belgin Bilge
Docteur en Sciences de l'Information et de la Communication

choix parmi 2 options



MARKETING GLOBAL & DIGITAL

Responsable marketing Brand manager CRM
Responsable promotion Chef de projet / produit



COMMUNICATION, DIGITAL & ÉVÉNEMENTIEL

Responsable communication événementielle Chef de publicité
Communication média & digital média



2

spécialisation **MANAGEMENT DE L'INNOVATION & DES TECHNOLOGIES**

objectifs

- > Acquérir une culture des technologies et des modèles économiques dans le digital
- > Elaborer des solutions web marketing et digitales
- > Développer une connaissance opérationnelle des leviers numériques d'acquisition

Responsable de la spécialisation : Gilles Enguehard
Master of Sciences Stevens Institute of Technology, NYC

choix parmi 2 options



MANAGEMENT SYSTÈMES D'INFORMATION

Chef de produit (contexte technologique) Product owner
Consultant ou chef de projet SI en re-engineering



MARKETING DIGITAL & E-BUSINESS

Consultant en agence digitale/grand cabinet de conseil
Chef de projet eBusiness Ingénieur d'affaires (digital)



3

double diplôme MSc **INTERNATIONAL BUSINESS & MARKETING**

objectives

- > To enable graduates to design and execute international business developments in all types of economic sectors
- > To acquire a double competence in International project management and marketing

career examples

Business developer
Custom relationship manager
Product manager Brand manager

Responsable de la spécialisation : Andrew Zylstra :
Docteur en sciences de Gestion ESCP Europe



À Orléans, les doubles diplômes MSc possibles sont « **Business development** » ou « **Communication et marketing responsable** ».



légende



seulement en alternance



possible en alternance



cours full english



cours en français



campus paris



campus orléans



pôle FINANCE & AUDIT

4 spécialisations

1



spécialisation FINANCE

possibilité de double diplôme
GESTION DES RISQUES FINANCIERS

objectifs

- > Préparer aux principaux métiers de la finance d'entreprise et de la finance de marché
- > Évoluer dans un environnement domestique ou international

Responsables de la spécialisation :
 • Olivier Levyne : Master ESCP / Doctorat en sciences de gestion et Habilitation à Diriger des Recherches (HDR) - Université Cergy-Pontoise
 • David Heller : Doctorat en Management des Sciences (spécialisé en Finance), Université Cergy-Pontoise

métiers types

- Junior au sein d'un fond d'investissement
- Métiers de salle de marchés sales, arbitragiste
- Exploitant bancaire entreprise au sein d'une banque commerciale
- Trésorier d'entreprise



2



spécialisation EXPERTISE JURIDIQUE & FISCALE

GESTION DE PATRIMOINE

objectifs

- > Acquérir des pratiques en droit, fiscalité et propres à la gestion de patrimoine dans un contexte national et international
- > Possibilité de préparer après la formation le CAPA

Responsable de la spécialisation : Annabelle Jaulin : CAPA - Doctorat en Droit et CAPA, Université Paris Assas

métiers types

- Juriste d'entreprise
- Fiscaliste
- Ingénieur patrimonial et financier
- Consultant en conformité



3



spécialisation EXPERTISE AUDIT & CONTRÔLE

objectifs

- > Maîtriser les méthodes utilisées par les auditeurs externes ou internes et les contrôleurs de gestion

possibilité de rejoindre le parcours EAC, dès le 2^e semestre de la 1^{re} année

Responsable de la spécialisation : Oliver Levyne
 Master ESCP / Doctorat en sciences de gestion et Habilitation à Diriger des Recherches (HDR) - Université Cergy-Pontoise

métiers types

- Auditeur
- Consultant
- Contrôleur de gestion
- Expert comptable
- Commissaire aux comptes



4



double diplôme MSc INTERNATIONAL BUSINESS & FINANCE

objectives

- > To enable graduates to design and execute international business developments in all types of economic sectors
- > To acquire a double competence in International project management and finance

career examples

- Financial reporting Analyst
- Head of financial communication
- Internal auditor
- Cash manager

Responsable de la spécialisation : Eric Thorez
 Doctorat en Sciences de Gestion



ARTICULATION DU PROGRAMME

Un projet professionnel qui se précise de semestre en semestre

↓ ADMISSIONS PRÉPAS ET BAC+2 ↓

ANNÉE 1

SEMESTRE 1

PRÉ-MASTER

SEMESTRE 2

semestre GÉNÉRALISTE

STAGE obligatoire

semestre GÉNÉRALISTE

STAGE obligatoire

↓ ADMISSIONS BAC+3 ↓

ANNÉE 2

SEMESTRE 3

MASTER 1

SEMESTRE 4

semestre GÉNÉRALISTE ^{FR} OU UNIVERSITÉ PARTENAIRE ^{EN} OU ENTREPRENEURIAL TRACK ^{FR}

PRÉ SPÉCIALISATIONS ^{FR} OU UNIVERSITÉ PARTENAIRE ^{EN} OU ENTREPRENEURIAL TRACK ^{FR}

STAGE (4 mois min.)

ANNÉE DE

ANNÉE 3

SEMESTRE 5

MASTER 2

SEMESTRE 6

SEMESTRE OPTIONNEL

SPÉCIALISATIONS & DOUBLES DIPLÔMES ^{FR OU EN} OU UNIVERSITÉ PARTENAIRE ^{EN}

MÉMOIRE & STAGE (6 mois)

SEMESTRE D'ÉCHANGE SUPPLÉMENTAIRE DANS UNE UNIVERSITÉ PARTENAIRE

FR

parcours possible en
FRANÇAIS

EN

international track en
FULL ENGLISH

e (4 semaines min.)

e (8 semaines min.)

généraliste
FULL ENGLISH**ALTERNANCE**
généraliste**ALTERNANCE**
expertise audit
& contrôle (EAC)

CÉSURE POSSIBLE*

ALTERNANCE
8 spécialisations
possibles**ALTERNANCE**
expertise audit
& contrôle (EAC)↓ ADMISSIONS
PRÉPAS et BAC+2 ↓

ANNÉE 1

SEMESTRE

1**PRÉ-MASTER**

SEMESTRE

2↓ ADMISSIONS
BAC+3 ↓

ANNÉE 2

SEMESTRE

3**MASTER 1**
ALTERNANCE

SEMESTRE

4

ANNÉE 3

SEMESTRE

5**MASTER 2**
ALTERNANCE

SEMESTRE

6* En alternance, l'année de césure n'est possible entre la 2^e et 3^e année qu'en cas de rupture de votre contrat

La liste des cours est indicative et peut être soumise à modification

UNE DIMENSION INTERNATIONALE

Chaque année, l'ISC Paris Grande École accueille plus de 300 étudiants étrangers dans ses programmes, une opportunité unique pour s'enrichir avec d'autres cultures et apprendre d'autres modes de vie sans quitter la France.



54 nationalités différentes sur les campus

130 universités partenaires dans 43 pays

300 étudiants étrangers à l'ISC Paris

« During my first year at ISC Paris Grande École, I studied with international students, and the following year I had the great chance to study abroad in South Korea at Yonsei University, one of the most prestigious universities of the country. It was an amazing experience, especially because I met many local students and other international students from all over the world. I experienced the life of being a student in Korea, and I learned more about the culture. Thanks to this exchange program and six months after it ended, I had the great opportunity to do an internship at the Embassy of France in Seoul. Thank you to the international office of ISC Paris Grande École ! »

Nassereen MIRZA
Étudiante 3^{ème} année du PGE



UN PASSEPORT À LA CARTE

Pour internationaliser leurs profils, les étudiants qui ne choisissent pas la voie de l'alternance doivent valider un Passeport International sous la forme d'un échange académique et/ou d'une expérience professionnelle (stage, CDD, VIE ...) à l'étranger. Pour ce faire, l'étudiant bénéficie des outils suivants :

PRÉPARATION AU
TOEFL ET/OU TOEIC
avec possibilité de passer l'examen sur le campus

ÉCHANGE ACADÉMIQUE DE
1 ou 2 SEMESTRES
dans l'une de nos 130 universités partenaires

POSSIBILITÉ DE
DOUBLE DIPLÔMES
niveau bachelor et master en universités partenaires

STAGES
d'une durée de minimum 4 mois à l'étranger



UNE DIMENSION ACADÉMIQUE



UNE RECONNAISSANCE ACADÉMIQUE DE HAUT NIVEAU

- Diplôme Bac+5 **visé par l'État**, conférant le **Grade de Master**, certifié par la **CEFDG**
- Quatre accréditations internationales : **AACSB, BGA, AMBA & EFMD** accredited Master
- Membre de la conférence des Grandes Écoles (**CGE**), de l'Union des Grandes Écoles Indépendantes (**UGEI**) et de Conférence des Directeurs d'Écoles Françaises de Management (**CDEFM**)



CEFDG



DES ENSEIGNANTS CHERCHEURS INVESTIS

L'ISC Paris fait partie des Grandes Écoles de Commerce et de Management reconnues pour leur démarche qualité et recherche d'excellence. Depuis sa création en 1963, l'ISC

Paris garde une seule ambition pour ses enseignants-chercheurs experts : **proposer des formats d'apprentissage adaptés, innovants et régulièrement révisés, afin d'accompagner la transformation d'une nouvelle génération de managers responsables.**

48% de docteurs dans le corps professoral

« En tant que Doyenne, mon défi est simple (et à la fois complexe) : inciter et accompagner nos professeurs dans la création des contenus, activités et projets transverses, qui permettent à nos élèves de découvrir les nouvelles perspectives du management, en mettant en valeur, leurs talents et compétences. »

Fernanda ARREOLA
Doyenne de la Recherche & de la Faculté



L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE AU SERVICE DES APPRENTISSAGES

Avec la révolution numérique et culturelle qui transforme continuellement les métiers et les compétences, le Groupe ISC Paris investit beaucoup d'énergie dans l'innovation pédagogique. Cette volonté s'incarne au travers d'une équipe d'enseignants-chercheurs engagés d'un Laboratoire dédié : **le Lab'Innovation.**

OBJECTIFS DU LAB'

Partager, développer et déployer des pratiques pédagogiques innovantes

Valoriser les meilleures pratiques



Conduire des projets expérimentaux

Assurer une veille et contribuer à des groupes de travail

ENTREPRISES ÉTUDIANTES — PARIS

SPORT & ÉVASION

BDS (Bureau Des Sports)

Sports et événements sportifs

ISC MOTORS

Prévention routière et événements sports mécaniques

COSMOPOL

Intégration des étudiants internationaux

ART, CULTURE & CRÉATION

STUDIO

Organisation d'évènements dans le luxe et la mode

LE JUICE

Podcasts étudiants

LE BDA

Bureau des arts

CONSULTING & ENTREPRISES

ISC NETWORK

1^{ère} Job Service de France (ISO 9001)

ALUMNI CONNECTION

Facilite le réseau avec d'anciens ISCéens

SOCIAL

AIDE MONDIALE

Action humanitaire à l'international

HUMAN

Aide aux enfants défavorisés

BDE

Le Bureau Des Étudiants promeut et anime la vie étudiante sur le campus de Paris

Tout étudiant a la possibilité de porter son projet pour mener à la création d'une nouvelle Entreprise Étudiante. Après validation du projet et business plan par l'équipe d'experts en soutien, l'entreprise sera créée et pourra perdurer chaque année grâce à la passation des bureaux.

ENTREPRISES ÉTUDIANTES ORLÉANS

ART, CULTURE & CRÉATION

L'ATELIER

Organisation de défilés et boutiques éphémères

RAP RUSH

Agence d'artistes fonctionnant comme un média

FANE

Structure orléanaise d'e-sport

METS L'SON

Radio dynamique pour les jeunes Orléanais

SPORT & ÉVASION

BDS (Bureau Des Sports)

Sports et événements sportifs

WHEELS FOR GOOD

Événements sports mécaniques humanitaires

SOCIAL & ENTREPRENEURIAT

DOOS

Création de boxes avec des produits régionaux

WELOVETHEM

Organisation d'événements professionnels caritatifs

TREASURE

Création d'objets utiles, avec des matériaux recyclés

HUMANIE

Collecte de denrées pour don aux centres d'accueil

SERVICES & ENTREPRISES

OPPIES

Plateforme de matching entre étudiants et entreprises

CEPAGE

Rendre le monde de l'œnologie accessible à tous

FREAKY FASHION

Trouver une alternative à la «Fast-fashion»

VIE ÉTUDIANTE

BDE (Airlines)

Anime la vie étudiante sur le campus

OAM

Bureau des ambassadeurs de l'ISC Paris

L'Action Learning avec les **ENTREPRISES ETUDIANTES**

Plus que des associations, ce sont les Entreprises Étudiantes qui structurent la pédagogie de l'Action Learning.

Véritables laboratoires entrepreneuriaux, les Entreprises Étudiantes permettent d'allier passion et apprentissage pour se découvrir, partager ses expériences et prendre confiance.

Et dans le terme «Entreprises Étudiantes» les mots et leur place ont une importance ! Ce sont des entreprises dont l'encadrement et les équipes sont constitués uniquement d'étudiants, avec des objectifs qualitatifs ou quantitatifs. Elles sont constituées sous la forme légale d'une association mais fonctionnent comme de véritables entreprises.



L'ENTREPRENEURIAL TRACK un parcours spécifique

Prendre la direction d'une Entreprise Étudiante, manager entre 10 et 80 personnes, élaborer une stratégie, gérer un budget : tout cela ne s'improvise pas. L'ISC Paris Grande École a donc créé un parcours spécifique pour ces jeunes dirigeants. Ce dernier permet, en plus des connaissances obligatoires à tout étudiant membre dirigeant d'une Entreprise Étudiante, de se former, confronté aux problématiques concrètes de management et de gestion. Plusieurs fois dans l'année, tous les cadres étudiants des Entreprises Étudiantes participent à des séminaires spécifiques (cours, conférences, rencontres...).

Inscrites dans l'ADN de l'ISC Paris Grande École depuis plus de 50 ans, les Entreprises Étudiantes conjuguent intégration, apprentissage et projets professionnalisants.



DES MOYENS AMBITIEUX POUR DÉVELOPPER SON AUDACE

L'ISC Paris Grande École, met à disposition des ressources financières pour permettre aux Entreprises Étudiantes de débiter sereinement leur année, financer leur promotion et soutenir le déploiement de leurs projets. Mais l'ISC Paris Grande École offre surtout aux étudiants l'opportunité de révéler leurs talents et de travailler leur adaptabilité.



UNE INFRASTRUCTURE DÉDIÉE

Des espaces et bureaux dédiés aux activités des Entreprises Étudiantes, la garantie pour elles de bénéficier des meilleures conditions de travail. Chacune dispose d'un local avec toutes les infrastructures et supports logistiques nécessaires.



UN ACCOMPAGNEMENT DÉDIÉ porté par la Direction des Entreprises Étudiantes dont l'objectif est :

- Fournir aux étudiants un cadre de réflexion et d'action qui leur permettent d'appréhender les différentes problématiques du monde de l'entreprise, participer à l'épanouissement de leur intelligence situationnelle.
- Développer leurs soft skills afin de révéler le talent et le potentiel de chacun d'entre eux pour en faire des futurs professionnels bénéficiant d'une employabilité accrue. Cela se traduit par un accompagnement terrain lors de leurs rendez-vous prospection, clients ou partenariats, afin de les soutenir, les coacher, évaluer leur progression et définir leurs axes d'amélioration.
- Les faire sortir de leur zone de confort et basculer dans leur zone d'expérimentation leur permet également de prendre confiance en eux et en leurs capacités.



UNE ÉQUIPE D'EXPERTS EN SOUTIEN elle regroupe :

- D'anciens membres de direction d'Entreprises Étudiantes pour conseiller, accompagner ces jeunes cadres dirigeants.
- Une équipe de professionnels et de professeurs (avocats, consultants, chefs de projets..).
- Un accompagnement quotidien par un expert entrepreneurial dédié.

1/2 journée libérée chaque semaine pour les entreprises étudiantes

28 entreprises étudiantes* **100** projets par an*

2000 m² d'espaces et bureaux dédiés*

* total pour les campus de Paris et Orléans

« Mon année en temps que présidente au sein de Studio m'a permis d'acquérir des savoir-être comme l'esprit d'équipe et la cohésion. J'ai développé un véritable sens de l'organisation en managant une équipe d'une trentaine de personnes, et je suis aujourd'hui capable de relever les défis d'une entreprise. Le luxe est une vraie passion pour moi, et savoir s'adapter en toute circonstance est primordial dans un environnement en perpétuel mouvement comme celui-ci. J'ai également pu rencontrer des professionnels du monde du Luxe au moyen de mon Entreprise Étudiante, des rencontres riches et inoubliables qui m'ont énormément apportées. Ces années au sein de Studio m'ont permis de mûrir personnellement et professionnellement, de développer ma créativité ainsi que de confirmer mes choix professionnels. »

Marine Proudhon



Présidente de l'Entreprise Étudiante Studio en 2019

EXEMPLE DE PARCOURS

JEUNE CRÉATEUR

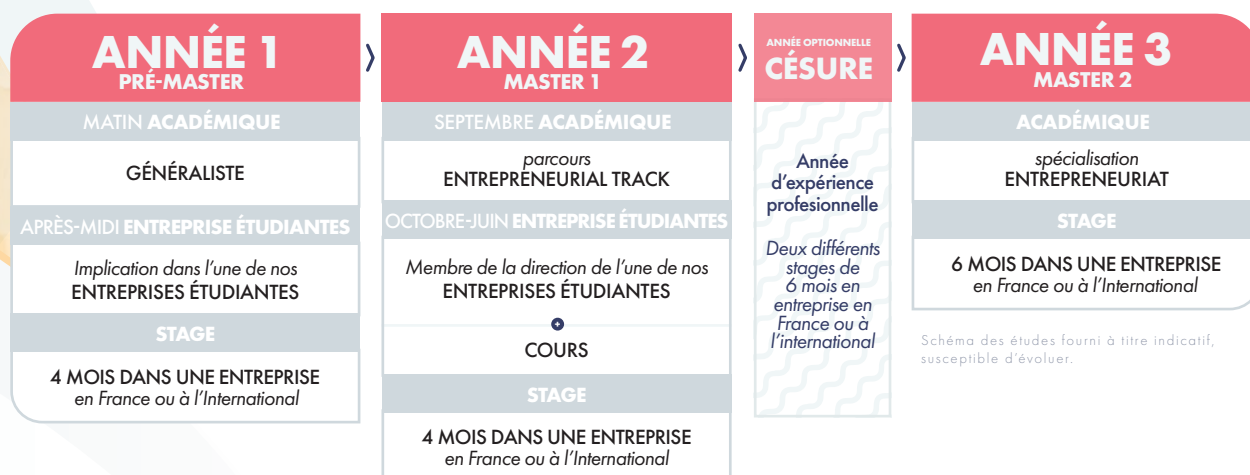


Schéma des études fourni à titre indicatif, susceptible d'évoluer.

110 ACCORDS INTERNATIONAUX DANS 45 PAYS

Pour favoriser la mobilité, l'ISC Paris a noué 130 partenariats dans 43 pays du monde : un large choix de destinations dans le monde entier.

AMÉRIQUE DU NORD

CANADA
UNITED STATES

MEXICO

COSTA RICA

COLOMBIA

ECUADOR

PERU

BRAZIL

CHILE

ARGENTINA

EUROPE

UNITED KINGDOM
IRELAND
NETHERLANDS
BELGIUM
LUXEMBOURG
SPAIN
PORTUGAL
NORWAY
SWITZERLAND

AFRIQUE

AMÉRIQUE DU SUD

LISTE COMPLÈTE

de toutes les universités partenaires :



<https://www.isc-paris.com/fr/les-etudiants/mobilité-internationale/etudiants-grupés-en-pays/>

28 DOUBLES DIPLÔMES

Argentine Universidad de Belgrano

- ↳ Licenciado Business Administration
- ↳ Licenciado Commerce Extérieur
- ↳ Licenciado Commerce

Argentine Universidad Blas Pascal

- ↳ Licenciado Direction et Gestion d'Organisations

Irlande Dublin Business School

- ↳ MSc Management Practice
- ↳ MSc Marketing
- ↳ MSc Digital Marketing
- ↳ MSc Finance

Royaume-Uni Nottingham Trent University

- ↳ MSc Finance and Investment Banking
- ↳ MSc Human Resource Management
- ↳ MSc Innovation Management and Enterprise
- ↳ MSc International Business
- ↳ MSc Management
- ↳ MSc Management and Business Analytics
- ↳ MSc Management and Finance
- ↳ MSc Management and International Business
- ↳ MSc Management and Marketing
- ↳ MSc Marketing
- ↳ MSc Marketing and Brand Management
- ↳ MSc Advertising and Marketing Communications
- ↳ MSc Strategic Marketing Leadership
- ↳ MSc Digital Marketing
- ↳ MSc Project Management
- ↳ MSc Management and Global Supply Chain Management

DOPE



ASIE

OCÉANIE

légende ● pays de l'université partenaire ○ double diplôme possible en 3A

un même pays peut héberger plusieurs universités partenaires dans différentes villes

JD

UNE DIMENSION

PROFESSIONNALISANTE

En lien permanent avec le monde professionnel, le Career Center vous accompagne dans vos recherches de stages et d'alternances afin de vous proposer les offres de nos entreprises partenaires et qui nous font confiance.

Il propose également des rendez-vous personnalisés d'accompagnement du projet professionnel et des coachings pour vos entretiens ou pour l'élaboration de vos CV et lettres de motivation.

Le Career Center organise aussi tout au long de l'année des conférences et des rencontres avec des professionnels sur les métiers et les secteurs d'activité (corporate lunches, forum entreprise, interventions d'entreprises partenaires, job-dating...)

68% des diplômés ont trouvé leur emploi en moins de 2 mois

+19 000 offres d'emploi proposées chaque année par l'école

+250 apprenants suivent leur formation en alternance

37 162 € le salaire moyen de nos diplômés
(brut avec primes)

LES ENTREPRISES QUI NOUS FONT CONFIANCE








L'ALTERNANCE

À L'ISC PARIS

Possible en **2^{ème}** et **3^{ème}** année du Programme Grande École, l'alternance vous permettra de vous spécialiser davantage en acquérant une expérience longue au sein d'une entreprise et un secteur d'activité correspondant à votre projet professionnel. Vous mettez en pratique les différentes compétences acquises au sein de votre formation à l'ISC Paris. En fonction de la stratégie de l'entreprise, vous pouvez être embauché(e) en **contrat de professionnalisation ou d'apprentissage**. Cette option est également idéale pour financer vos études en toute indépendance.

Les avantages de l'alternance :

-  Bénéficier d'un financement des études pris en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil
-  Obtenir le statut de « salarié » et percevoir une rémunération durant la formation
-  Acquérir des compétences professionnelles avant le contact avec le marché de l'emploi
-  Être plus compétitif sur le marché du travail et déboucher rapidement sur un emploi
-  Mettre en place immédiatement des enseignements académiques

rythme d'alternance classique | cours 1 semaine | entreprise 3 semaines

rythme d'alternance parcours EAC | cours 2 jours | entreprise 3 jours

« Le rythme de l'alternance était de toute évidence le plus adapté pour moi. Dans un monde où tout va très vite, où tout se digitalise et où de plus en plus d'étudiants sortent diplômés de grandes écoles avec des spécialités, il est plus que nécessaire de se positionner dès que possible dans le monde du travail. Cette double casquette offre une légitimité forte à la sortie de l'école : l'expérience ne s'achète pas et ne s'apprend pas, elle se vit tout simplement. La voie de l'alternance est ambitieuse et offre à toutes les personnes qui se donnent les moyens le choix du roi. »

Michael LORMIER
Diplômé du programme Grande École
Floor Manager chez Cartier



LES STAGES

À L'ISC PARIS

À l'ISC Paris Grande École, il est possible d'effectuer un stage en entreprise chaque année. Ces stages vous permettent de mettre en pratique les compétences acquises tout au long de l'année et de confirmer votre projet professionnel ainsi que les secteurs d'activités qui vous intéressent. Vous pouvez le faire en France et à l'étranger afin de vous forger un profil de qualité pour votre prochaine insertion professionnelle.

 **+6 000** offres de stage et d'alternance

 **14** mois de stage min.





ACTION LEARNING

NOTRE MÉTHODE PÉDAGOGIQUE INNOVANTE

« APPRENDRE À APPRENDRE »

telle est la pédagogie que s'efforce d'appliquer l'ISC Paris Grande École chaque jour. Les façons d'apprendre et les mises en situation sont multiples et diversifiées. Elles constituent une alternative à la salle de cours traditionnelle tout en permettant de varier les plaisirs. Afin d'apprendre il faut bouger, se mettre en action et chercher des solutions, c'est ce qu'on appelle le "learning by doing".

Concrètement :

Cela prend la forme de business cases, de simulations, de jeux, de concours, de challenges proposés par les entreprises, de hackathons, d'associations, de business plans, de création de startup, de travail dans notre incubateur, de faire une étape d'apprentissage et de faire une classe inversée.



L'Action Learning POUR LES ÉTUDIANTS

Dans un environnement d'Action Learning, le processus d'apprentissage est un cycle où les étudiants font des essais et des erreurs pour trouver des réponses. Ils sont aussi guidés par un professeur (agissant plus en tant que coach et observateur qu'en tant qu'expert) et il n'y a jamais l'attente d'une réponse parfaite (comme cela arrive dans le monde des affaires).



Les avantages de l'Action Learning pour un étudiant :

- Apprendre à travailler en groupe
- Se sentir à l'aise avec la créativité
- Apprendre à poser des questions
- Apprendre à recevoir des commentaires / du feedback
- Comprendre comment devenir responsable dans la prise de décision
- Apprendre à réfléchir
- Fixer des objectifs
- Utiliser la pensée critique
- Apprendre à observer, écouter et recueillir des informations
- Apprendre à analyser et interpréter des informations imparfaites

L'Action Learning À TRAVERS L'ENTREPRENEURIAT

Tels de véritables entrepreneurs, vous créez des projets, managez des équipes, gérez des budgets, élaborez des objectifs, prenez des responsabilités et transmettez vos savoirs et compétences acquises. Les projets permettent à leurs membres de développer des compétences directement applicables dans le monde professionnel. C'est aussi l'occasion pour certains de se fabriquer une première expérience professionnelle.



L'Action Learning AVEC LE PROJET «CAP OU PAS CAP ?»

« CAP ou pas CAP ? » est une nouvelle possibilité professionnalisante qui permet aux étudiants d'obtenir des compétences hybrides pour leur projet de création d'entreprise ou de recherche d'emploi avec un double diplôme PGE x CAP.

Les apprenants pourront ainsi valoriser en entreprise ou dans un projet entrepreneurial un savoir-faire et des compétences techniques attestés par un diplôme d'Etat (dans les métiers de la mode, de l'esthétique, de la cuisine ou encore de la boulangerie, etc.).

Mais aussi, diverses certifications pro. :

- SCRUM**
Master
- GOOGLE**
Analytics
- MICROSOFT**
Certifications

Les étudiants ont également accès au contenu e-learning et pédagogique développé par Harvard Business Publishing



L'Action Learning VIA L'INCUBATEUR

Pour conseiller, accompagner et soutenir dans la durée les porteurs de projets d'entreprise, le Groupe ISC Paris a mis en place une organisation dédiée.

Les points forts de l'incubateur académique :

- un statut adapté aux porteurs de projets
- une formation tout au long du parcours
- des solutions de financement
- un espace de coworking
- des incubateurs internationaux partenaires
- un accompagnement complet sur-mesure
- un puissant réseau

30
projets
accompagnés
par an*

5
emplois créés
ou consolidés
par structure*

82%
poursuivent
leur activité
à 3 ans



L'Action Learning POUR LES ENTREPRISES

L'Action Learning demande à nos étudiants de travailler sur des questions spécifiques dans des conditions qui reproduisent un environnement professionnel.

Les caractéristiques spécifiques de l'Action Learning sont :

- une problématique complexe à résoudre
- un coach guidant la recherche de solutions
- une mobilisation de différentes compétences
- un processus itératif (chercher, tester, apprendre)
- un apprentissage individuel (même si l'élève peut travailler en équipe)

CAMPUS PARIS
22, bd du Fort de Vaux
75 017 Paris

UN CAMPUS PARISIEN

✓ Suivez l'actualité du campus de Paris



ISC Paris Campus Paris



Une Grande École PARISIENNE

L'ISC Paris Grande Ecole est implanté dans le **17^e arrondissement de Paris**. Cette situation offre aux étudiants de nombreuses opportunités. L'agglomération parisienne accueille, en effet, les 250 premières entreprises françaises, elle est la deuxième place financière d'Europe. La proximité du Centre d'Affaires de La Défense est un atout considérable pour nos étudiants dans leur recherche de stages, d'emplois et d'alternance. Enfin, nos étudiants peuvent profiter de la vie culturelle parisienne avec les musées, théâtres et bibliothèques.

MY ISC CAMPUS

Chaque étudiant doit être équipé d'un ordinateur portable.

Le campus virtuel de l'école centralise toutes les ressources pédagogiques de l'ISC Paris Grande Ecole pour tous les campus :

- les emplois du temps
- les cours en ligne
- les notes
- les offres de stages
- les informations administratives
- les informations associatives...

VENIR SUR LE CAMPUS DE PARIS



Bus 53, 341 et 94 : Alsace (2 min à pied)

Tram T3b : Porte d'Asnières (7 min à pied)

Ligne L : Clichy-Levallois (9 min à pied)

RER C et M3 : Pereire Levallois (14 min à pied)

Un campus organisé SUR 3 BÂTIMENTS :

ISC1 > Ce bâtiment est dédié en grande partie aux bureaux des Entreprises Étudiantes et accueille également la Direction de l'ISC Paris, l'incubateur et une cafétéria. Il est le poumon d'une pédagogie axée sur l'apprentissage par l'action.

ISC2 > Principalement rempli de salles de cours et amphithéâtres, il héberge également la Gestion Des Études, le centre de documentation, le Learning Center, le département international et des espaces de convivialité comme l'Agora.

ISC3 > Il regroupe les bureaux des professeurs au sein de Poésia.



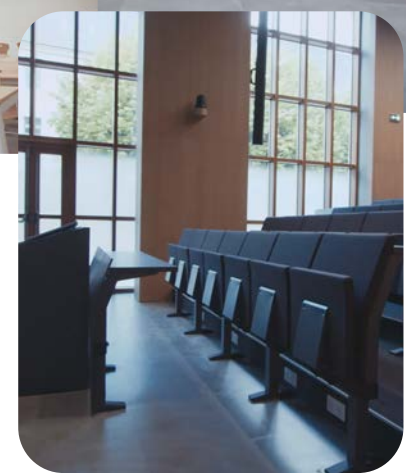
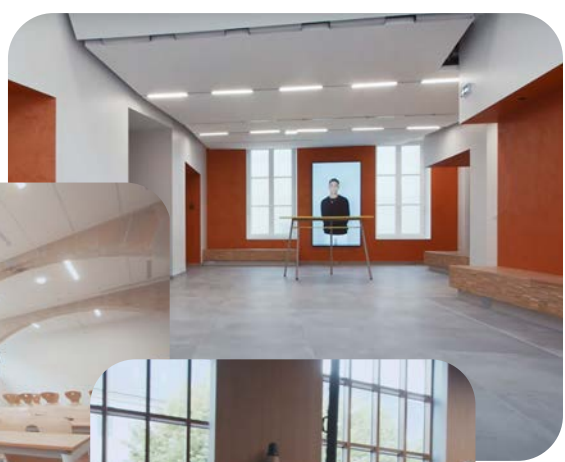
CAMPUS ORLÉANS
24, Rue Jeanne d'Arc,
45000 Orléans

UN CAMPUS ORLÉANAIS

Un lieu d'enseignement en EN PLEIN CŒUR DU CENTRE-VILLE !

Située sur les bords de Loire, la cité johannique, ville d'art et d'histoire, offre à la fois un paysage unique et de nombreuses animations culturelles et sportives. Étudier à Orléans, c'est faire le choix d'un cadre de vie agréable, à seulement une heure de Paris. Avec un ancrage emblématique sur le Campus Anatole Bailly, au cœur de la ville, l'ISC Paris Grande École Campus Orléans est idéalement situé pour son accessibilité en tram mais aussi son offre de logements accessibles à proximité.

Ce campus offre tout le confort d'une vie étudiante studieuse, connectée, collaborative et conviviale (amphithéâtres, connexion Wi-Fi, studio d'enregistrement, bureaux d'Entreprises Étudiantes, salles informatiques).



MY ISC CAMPUS Le campus virtuel de l'école est également disponible sur le campus d'Orléans. Chaque étudiant doit être équipé d'un ordinateur portable.

VENIR SUR LE CAMPUS D'ORLÉANS



Tram Ligne A : Arrêt Charles De Gaulle

Tram Ligne B : Arrêt Jeanne d'Arc

Lignes de bus : Boulevard Alexandre Martin

« En partenariat avec la Métropole d'Orléans, l'ISC Paris Grande École, membre de la Conférence des Grandes Ecoles, a choisi de participer activement au rayonnement du territoire orléanais en y implantant un campus à part entière. L'ISC Paris Grande Ecole se met au service d'un projet fort apportant son expertise et son savoir-faire tant sur le plan académique que sur sa capacité à assurer l'employabilité de ses diplômés dans toutes les fonctions de l'entreprise et tous les secteurs d'activité. Fort de ses nombreux partenariats avec les acteurs locaux, le Campus orléanais s'est pleinement intégré, dès sa création, au tissu économique local. Plus qu'un lieu de formation, l'ISC Paris Grande École - Campus Orléans développe une pédagogie qui respecte les identités et fait de chaque diplômé l'acteur original de sa vie. »

Pierre BARREAU
Directeur Général Délégué
ISC Paris Campus Orléans

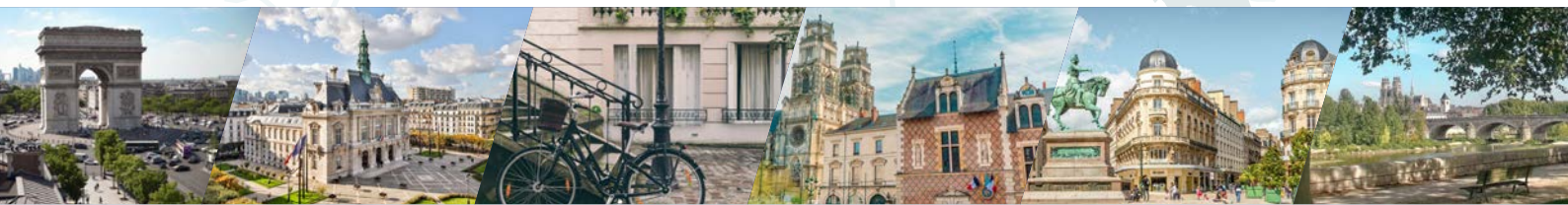
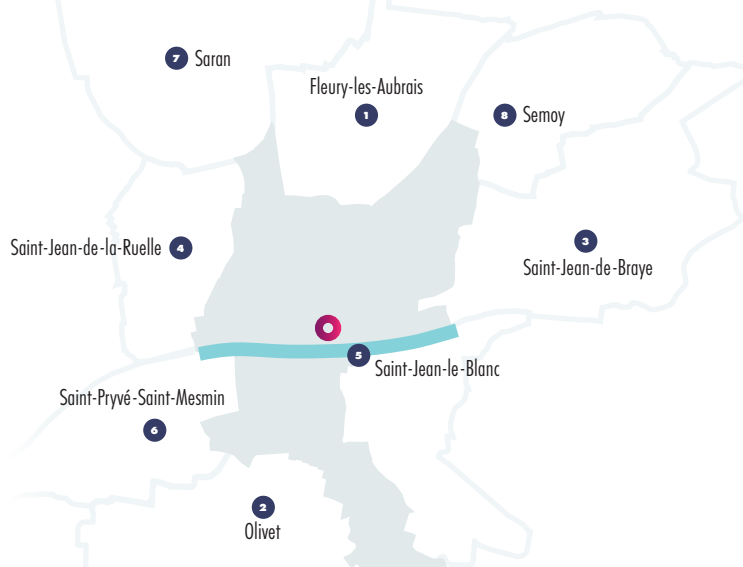


SE LOGER À PARIS & ORLÉANS

LIEUX PRÉCONISÉS À PARIS



LIEUX PRÉCONISÉS AUTOUR D'ORLÉANS



LES OUTILS POUR TROUVER

- **STUDEA** : www.nexity-studea.com
- **ODALYS** : www.odalys-campus.com
- **LES RÉSIDENCES DU CROUS** : www.crous-paris.fr et www.crous-orleans-tours.fr
- **ADÈLE** : www.adele.org
- **STUDAPART** : iscparis.studapart.com

MAIS AUSSI

- Les annonces du BDE
- Les groupes Facebook
- La colocation
- Les chambres chez l'habitant



COMMENT PAYER SON LOGEMENT ?

- **Les aides au logement versées par la CAF**
Il existe 3 types d'aide au logement :
 - l'APL (Aide Personnalisée au Logement)
 - l'ALS (Allocation de Logement à caractère Social)
 - l'ALF (Allocation de Logement à caractère Familial).
 Toutes les informations sur le site : www.caf.fr
- **Action Logement** : www.actionlogement.fr



FINANCER — SES ÉTUDES



LES BOURSES

- **Les aides du CROUS**
 - Bourse du CROUS
 - Aides spécifiques en cas de graves difficultés
 - Aide à la mobilité
- **Prêt garanti par l'État**
- **Aide à la mobilité internationale**
 - Bourse ERASMUS

Toutes les informations sur le site : www.etudiant.gouv.fr
- **La bourse d'études ISC Paris Grande École**

L'attribution de cette bourse prend en compte la situation familiale de l'étudiant(e), son implication et son assiduité dans ses études ainsi que dans les Entreprises Étudiantes et la promotion de l'école.
- **Aides régionales et locales**



LES PRÊTS BANCAIRES

Chaque année, les Entreprises Étudiantes de l'ISC Paris Grande École mettent en place des partenariats bancaires au profit de ses étudiants. Les remboursements de ces prêts se feront lors de l'entrée dans la vie active. Renseignements directement auprès des banques.



LES MISSIONS EN ENTREPRISE

- **Les stages** : rémunérés de 4 à 6 mois.
- **L'année d'expérience professionnelle** pour financer sa 2^e année de Master.
- **L'alternance** possible en M1 et M2 du PGE.



LES EXTRAS

- **Des missions ponctuelles** grâce à l'entreprise étudiante ISC Network (rémunérées 10€ net de l'heure).
- **Les emplois du temps aménagés** en demi-journées (sauf pour la 3^e année) permettent d'occuper un job étudiant.
- **La possibilité de régler vos frais de scolarité en 10 fois** (sans frais supplémentaires)



DROITS DE SCOLARITÉ

2022/2023

1^{ère} année **9950€**

2 500 € pour les boursiers

2^{ème} année **12600€**

3^{ème} année **12600€**

2^{ème} et 3^{ème} année possible en alternance : vos droits de scolarité peuvent être pris en charge par l'entreprise d'accueil (et/ou l'OPCO)

1^{ère} école
française à proposer

**LA 1^{ÈRE} ANNÉE À
2 500 € POUR
LES BOURSIERS**

pour contribuer à
l'accessibilité des
études



RESPONSABILITÉ SOCIALE, — DIVERSITÉ & INCLUSION

Dans le cadre de son engagement sociétal, l'ISC Paris met en œuvre une stratégie inclusive visant à prévenir les situations de discrimination liées au handicap, à l'âge, à l'origine sociale ou culturelle, au genre, à l'orientation sexuelle, ou encore à l'apparence physique. Ce large spectre amène l'inclusion à revêtir de nombreuses formes et pratiques au sein de l'ISC Paris, en contribuant à la réalisation d'un objectif commun :

Développer un environnement inclusif dans lequel chacun peut apporter sa pierre à l'édifice et réaliser son potentiel.

En tant qu'Établissement d'enseignement supérieur, nos valeurs s'enracinent dans le respect : de soi, des autres, de la diversité et de l'avenir.



Dans cet esprit, l'ISC Paris, membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), est signataire de la **charte d'engagement en faveur de l'inclusion et du respect de la diversité** dans les grandes écoles de management.



Le Groupe ISC Paris est également reconnu via le label Business School Impact System (BSIS), pour son impact économique, éducatif et social positif de l'école sur ses territoires d'implantation.

« Chaque étudiant est partie prenante d'un destin collectif. Ainsi se construit et se réalise au quotidien la communauté active et solidaire de l'ISC Paris en considérant chaque apprenant tel qu'il est et en donnant de la capacité d'agir et de réussir aux personnes en situation de handicap. En ce sens l'inclusion n'est pas une option, elle est une responsabilité sociétale, à laquelle chacun doit prendre sa part. »

Jean-Christophe HAUGUEL
Directeur général du Groupe ISC Paris



MOBILITÉ — INTERNATIONALE

65 de nos 130 universités partenaires à l'étranger sont équipées et en mesure de recevoir des personnes en situation de handicap.










HANDICAP & INCLUSION

L'ISC Paris, membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), déploie depuis 2008 (année de la 1^{ère} Charte Handicap de la CGE renouvelée en 2019) un dispositif adapté et conforme aux valeurs d'égalité des chances en faveur de l'inclusion des étudiants en situation de handicap ou présentant un trouble de santé invalidant, qui marque l'ancrage de l'ISC Paris en faveur d'une société plus juste, plus ouverte et plus fraternelle. Cet engagement est porté par la mission ISC Handicap qui aspire à changer le regard sur le handicap et à déployer les actions et l'accompagnement nécessaires à la réussite et à l'insertion professionnelle des apprenants en situation de handicap.

La mission ISC Handicap est un véritable relais entre les différents services et départements de l'ISC Paris mais également avec les différentes organisations externes dédiées au sujet.

Encadrement des Étudiants en Situation de Handicap (ESH)

-  Aménagements des épreuves de concours d'admission et de la scolarité
-  Accessibilité des cours et des locaux
-  Accès aux droits et aides spécifiques auprès des instances concernées
-  Services dédiés à la mobilité internationale
-  Soutien à l'insertion professionnelle
-  Mise en place de moyens logistiques adaptés
-  Référent à l'inclusion des étudiants en situation de handicap (ESH)

Sensibilisation et formation spécifique des équipes internes et enseignants

Dans le cadre de la réglementation relative aux établissements recevant du public (ERP), l'ISC Paris s'assure de proposer un accueil optimal des personnes en situation de handicap et apprenants au sein de ses campus par l'ensemble de ses équipes et le corps professoral.

Aussi, l'ISC Paris forme et sensibilise son personnel à l'accueil des personnes en situation de handicap via une certification proposée par l'organisme TH Conseil.

RÉFÉRENTE HANDICAP



**CAMPUS
ORLÉANS**

Mélodie GRÉGOIRE
handi-orleans@iscparis.com

RÉFÉRENTES HANDICAP



**CAMPUS
PARIS**

Bérénice MAILLET
handi-paris@iscparis.com

ADMISSIONS PRÉ-REQUIS & CONCOURS

1^{ère} année

ADMISSION
PARALLÈLE

Pour accéder au concours d'entrée vous devez :

- > être titulaire d'un diplôme de niveau BAC+2 ou en cours de validation (DUT, BTS, Licence 2).
- > être titulaire d'un titre RNCP de niveau 5 (validé ou en cours de validation).
- > justifier de 120 crédits ECTS émanant d'un établissement reconnu par l'État (validé ou en cours de validation).



épreuves écrites

- > **QCM d'anglais** Coeff. 2
- > **QCM CLEF 80** Coeff. 3
 - Calcul logique
 - Expression
 - Français



épreuves orales

- > **Entretien en anglais** Coeff. 1,5
Le candidat aura 20 minutes de préparation pour révéler sa créativité à travers une image, par la suite, il la présentera devant un jury pendant 10 minutes.
- > **Entretien individuel en 3 parties** : Coeff. 3,5
 - Faire preuve de créativité
 - Démontrer ses connaissances générales
 - Exprimer sa motivation

1^{ère} année

ADMISSION
POST-PRÉPA

Vous pouvez accéder au concours BCE si vous avez effectué l'un des parcours suivants :

- > Classe préparatoire Économique & Commerciale options économique, scientifique et technologique
- > Classe préparatoire Littéraire options A/L Ulm et Lyon et B/L.



épreuves écrites

- > Détails des épreuves par option et des coefficients sur iscparis.com



épreuves orales

- > **Entretien individuel en 3 parties** : Coeff. 20
 - Faire preuve de créativité
 - Démontrer ses connaissances générales
 - Exprimer sa motivation
- > **Entretien IENA**
 - LV1 Coeff. 5
 - LV2 Coeff. 5

2^{ème} année

ADMISSION
PARALLÈLE

Pour accéder au concours d'entrée vous devez :

- > être titulaire d'un diplôme de niveau BAC+3 ou en cours de validation (Licence, Bachelor).
- > être titulaire d'un titre RNCP de niveau 6 (validé ou en cours de validation).
- > justifier de 180 crédits ECTS émanant d'un établissement reconnu par l'État (validé ou en cours de validation).



notes dossier

- > **Relevé de notes du dernier diplôme** Coeff. 2
- > **Les notes** Coeff. 3
obtenues lors des semestres de niveau L2 et L3



entretiens

- > **Entretien en anglais** Coeff. 1,5
Le candidat aura 20 minutes de préparation pour révéler sa créativité à travers une image, par la suite, il la présentera devant un jury pendant 10 minutes.
- > **Entretien individuel en 3 parties** : Coeff. 3,5
 - Faire preuve de créativité
 - Démontrer ses connaissances générales
 - Exprimer sa motivation

En cas de force majeure (crise sanitaire par exemple), le concours pourra être porté online et les entretiens réalisés en visio conférence.



candidatures en ligne sur > iscparis.com

L'admission au parcours **Expertise Audit & Contrôle** en 2^{ème} année se fait sur étude de dossier en plus du concours d'entrée dans le programme.

Après l'ISC Paris, REJOIGNEZ LE RÉSEAU ISC PARIS ALUMNI

L'ISC Paris Alumni est l'association des anciens élèves de l'ISC Paris.

Ce réseau puissant regroupe plus de 19 500 diplômés présents dans tous les secteurs d'activité. Il est international et réparti sur les 5 continents. Synonyme d'entraide et de convivialité, l'ISC Paris Alumni est avant tout une grande famille qui accompagne les diplômés tout au long de leur parcours professionnel.

75% des alumni recommandent l'école à un employeur



Fred GHENASSIA
PROMO 1979
Président ISC Paris Alumni



QUELS SONT LES SERVICES OFFERTS AUX COTISANTS ?

- Un site Internet dédié, donnant accès à la base de données des 19 500 diplômés.
- Un Career Booster dédié à la recherche d'emploi et au coaching.
- Une plateforme d'offres d'emplois à laquelle contribuent plus de 1 400 recruteurs.
- Une représentation à l'étranger via les clubs internationaux (Londres, New-York, Hong Kong..).
- Un accès privilégié à l'incubateur de l'ISC Paris pour lancer votre start-up.
- Des événements professionnels et conviviaux organisés tout au long de l'année, des clubs métiers, des clubs régionaux, soit autant d'occasions de networking.

UN RÉSEAU EFFICACE POUR BOOSTER SA CARRIÈRE

Parce que construire son réseau est essentiel pour bâtir son projet professionnel puis développer sa carrière, l'adhésion à vie à l'association ISC Paris Alumni est proposée aux étudiants avant même qu'ils soient diplômés. Dès leur 3^e année, la cotisation leur permet d'accéder au réseau et à la plupart des services de l'association, en bénéficiant d'un tarif très privilégié.

ISC paris
ALUMNI



PARCOURS D'ALUMNI

Chaque année, le « Hall of Fame » de l'ISC Paris Alumni met à l'honneur des diplômés aux parcours remarquables, illustrant la diversité et la qualité des carrières auxquelles nos étudiants peuvent prétendre.

Découvrez leurs portraits sur www.iscparis-alumni.com

« Ambassadeur du club ISC Alumni en Espagne, c'est toujours avec plaisir que j'accueille les étudiants qui viennent en stage et que j'aide les Alumni qui souhaitent s'expatrier ici. L'entraide pour moi c'est un aspect essentiel de notre réseau »



Cédric GOTRA PROMO 2011
Corporate account executive de CrowdStrike (Barcelone)

« En m'installant à New-York, mon premier réflexe a été de contacter le réseau des anciens. Il compte beaucoup de décideurs, et a été un coup de pouce précieux pour faire du business. À mon tour, j'aide actuellement un Alumni qui vient d'arriver ici. J'ai une devise : votre vraie valeur c'est la valeur de votre réseau »

Matthieu DEJARDINS PROMO 2002
PDG et fondateur de NextUser



PASSERELLES

ENTRE LES DIFFÉRENTS PROGRAMMES

- ✓ admission **POSSIBLE**
- ✗ admission **IMPOSSIBLE**
- 📌 admission uniquement via **PARCOURSUP**
- 🏊 admission aussi possible **POST-PRÉPA**

programme **BACHELOR**

le Bachelor est un diplôme visé BAC+3 par le MESRI qui permet découvrir progressivement le management pour mûrir un projet professionnel ou devenir rapidement un professionnel opérationnel.

programme **BBA**

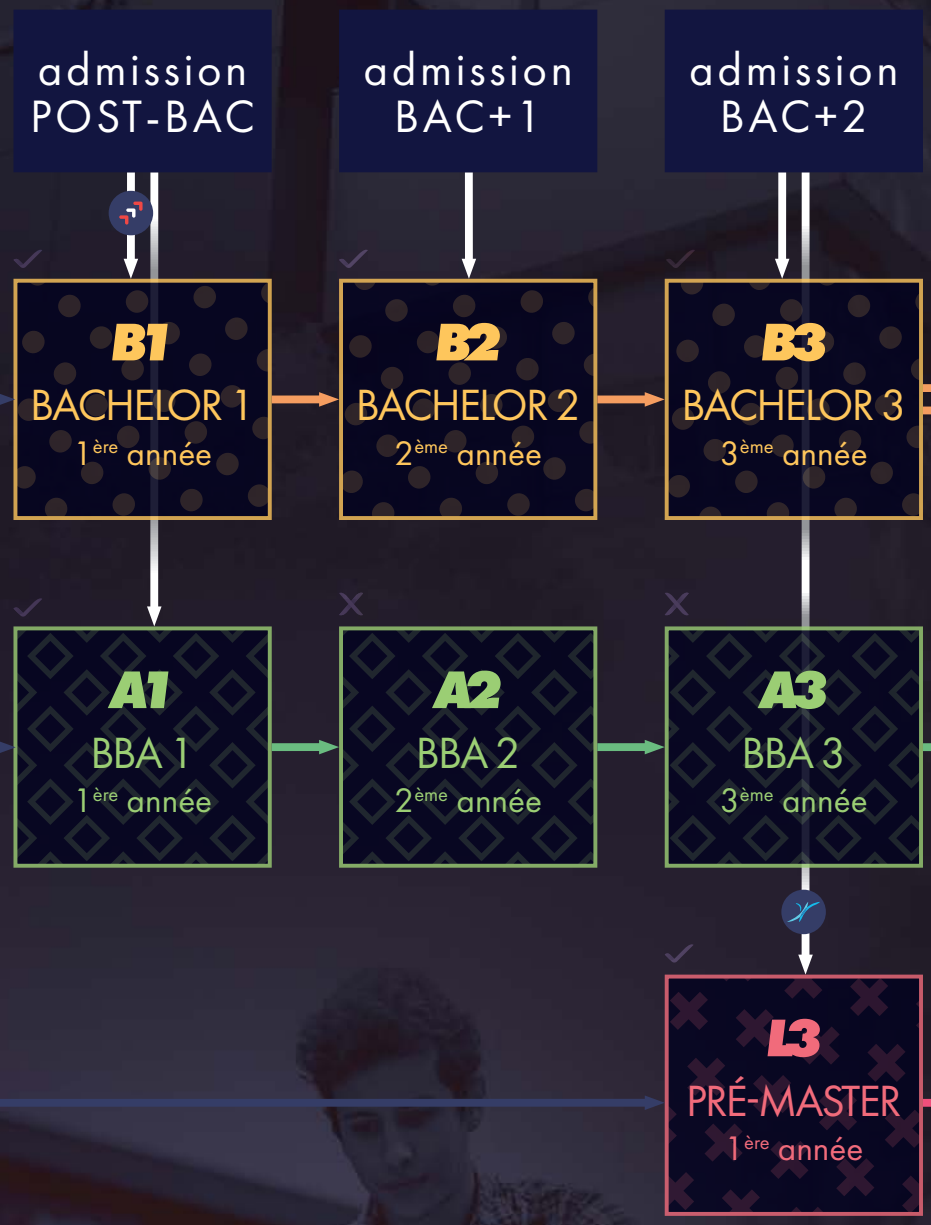
Le Bachelor of Business Administration est un diplôme de premier cycle de l'enseignement supérieur basé sur une pédagogie anglo-saxonne et tourné vers l'international en 4 ans après le BAC.

programme **GRANDE ECOLE**

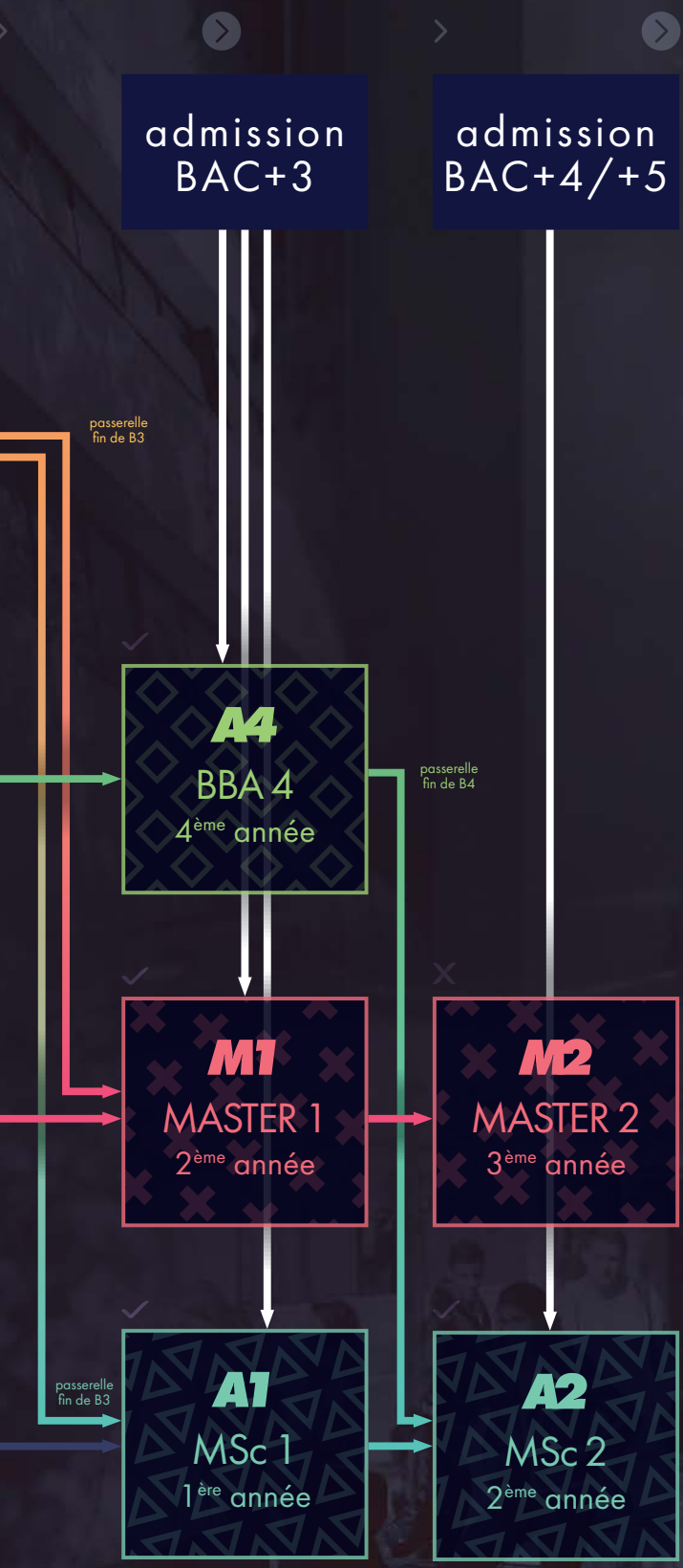
Le programme Grande Ecole donne accès à un diplôme BAC+5 (Grade de Master) visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

programme **MSC**

Le Master of Science est un programme en 1 ou 2 ans qui permet aux étudiants d'acquérir une double compétence en management de projet, couplée avec une spécialisation métier.



En plus du Programme Grande École, le Groupe ISC Paris propose de nombreux programmes et formations aux étudiants et aux professionnels. Il existe de nombreuses voies d'entrées et possibilités de passerelles entre les programmes. Toutes les formations sont diplômantes et/ou certifiantes en management.



admission après expérience professionnelle

programme MBA

Le programme MBA de l'ISC Paris s'adresse aux professionnels (avec au moins 3 ans d'expérience professionnelle), managers, souhaitant évoluer dans des fonctions de management, formation de cadres ou création d'entreprise, tout en développant une expertise professionnelle dans les domaines de la gestion et du développement des affaires

programme DBA

Le programme DBA de l'ISC Paris, exclusivement dispensé en anglais, sert de trait d'union entre la recherche académique et le monde des affaires. A l'écoute permanente du monde de l'entreprise de plus en plus connecté et complexe, ce programme vous offrira une visibilité et une expertise avérées dans les débats contemporains par votre participation au développement de best practices.



Créé en 1963, le Groupe ISC Paris propose des formations en management aux étudiants et aux professionnels. Des diplômes visés par le Ministère de L'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (Bachelor, Master) dans le cadre de ISC Paris Grande Ecole. Des formations internationales Executive (MBA, DBA) et professionnalisantes (MSc, BBA, BSc, Certificats) dans le cadre de ISC Paris Global Programs. Présente sur deux Campus à Paris et Orléans, ISC Paris propose une pédagogie innovante de haut niveau fondée sur l'Action Learning dont elle est la référence.



**UNE PÉDAGOGIE UNIQUE
L'ACTION LEARNING**



**11 SPÉCIALISATIONS
DANS 3 PÔLES**



**ALTERNANCE POSSIBLE
DÈS LA 2^{ÈME} ANNÉE**



**28 ENTREPRISES
ÉTUDIANTES**



**130 UNIVERSITÉS
PARTENAIRES / 43 PAYS**



**UN PROGRAMME,
DEUX CAMPUS**

VOS CONTACTS

CAMPUS PARIS

Téléphone
+ (33) 1 40 53 74 22



E-mail
contact.pge@iscparis.com



Adresse
22 Bd du Fort de Vaux, 75017 Paris



CAMPUS ORLÉANS

Téléphone
+ (33) 2 42 07 02 94

E-mail
campusorleans@iscparis.com

Adresse
24 Rue Jeanne d'Arc, 45000 Orléans



groupeisc.com

iscparis.com

gp-iscparis.com

[Groupe ISC Paris](#)

Retrouvez aussi l'actualité des campus Paris et Orléans sur Instagram/Facebook

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ RECONNU PAR L'ÉTAT

