



programme

**MSC**

**DIPLÔME EN MANAGEMENT**

ADMISSION POST BAC +3 / BAC +4

DIPLÔME BAC +5 - TITRE RNCP NIVEAU 7

FORMATION EN ALTERNANCE - 18 MOIS

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR RECONNU PAR L'ÉTAT



En partenariat avec la métropole d'Orléans, l'ISC Paris, membre de la conférence des Grandes Écoles, a choisi de participer activement au rayonnement du territoire orléanais en y implantant un campus à part entière.

L'ISC Paris se met au service d'un projet fort, apportant son expertise et son savoir-faire tant sur le plan académique que sur sa capacité à assurer l'employabilité de ses diplômés dans toutes les fonctions de l'entreprise et tous les secteurs d'activité. Cet ancrage emblématique sur le Campus Anatole Bailly, au cœur de la ville centre de la métropole, vise d'abord à valoriser les talents locaux.

Les étudiants de l'ISC Paris apprennent par l'expérience mais aussi et surtout par la réflexion sur cette expérience. Ces apprentissages imprègnent d'autant plus efficacement les personnalités qu'ils se vivent dans l'engagement et la satisfaction d'apprendre et d'entreprendre en même temps. Enseignements d'autant plus pérennes et vécus intensément que ceux-ci se font dans une logique de plaisir: plaisir du projet commun, plaisir d'une méritocratie où rêver et oser sont valorisés, plaisir de l'engagement et de la persévérance.



be our change



## UNE RECONNAISSANCE ACADÉMIQUE DE HAUT NIVEAU

- MSc Diplôme certifié RNCP Niveau 7
- Un programme accrédité AACSB et BGA respectant les standards internationaux
- Membre de la conférence des Grandes Écoles (CGE), de l'Union des Grandes Écoles Indépendantes (UGEI) et de Conférence des Directeurs d'Écoles Françaises de Management (CDEFM)



## DES ENSEIGNANTS CHERCHEURS INVESTIS



## UN CAMPUS AU COEUR DU CENTRE-VILLE ORLÉANAIS



## DES OPPORTUNITÉS À L'INTERNATIONAL



## UN SYSTEME ASSOCIATIF UNIQUE EN FRANCE



## UN PARCOURS PROFESSIONNALISANT



## LA PUISSANCE DU GROUPE ISC PARIS GRANDE ÉCOLE

- 135 partenaires universitaires de haut niveau académique à travers le monde
- Plus de 18 500 alumni répartis sur les 5 continents
- 2 campus à Orléans et à Paris pour être au plus près des besoins des entreprises.

## 4ème école de commerce de France

(classement «Best School experience» de Speak n Act 2024)

## Orléans 7ème ville étudiante

(classement L'Étudiant 2023)

48%

de docteurs dans le corps professoral

+6 000

offres de stage et d'alternance

# ARTICULATION DU PROGRAMME

année par année

## PARCOURS 18 MOIS EN ALTERNANCE

Rythme 3 semaines en entreprise, 1 semaine à l'école



## UNE DIMENSION INTERNATIONALE

**25%** des cours dispensés en anglais

POSSIBILITÉ DE PARTIR EN SUMMER SCHOOL, DEUX SEMAINES PAR AN, PRÉVU SUR LE CALENDRIER D'ALTERNANCE\*

### DESTINATIONS 2024

PARMI NOS UNIVERSITÉS PARTENAIRES\*\*

- Utrecht, Pays-Bas
- Rabat, Maroc
- Valence, Espagne
- Hanoi, Vietnam
- Varsovie, Pologne
- New-York, États-Unis
- Dublin, Irlande
- Montréal, Canada
- Nottingham, Royaume-Uni

\* Sous conditions

\*\* Liste susceptible d'évoluer



# DÉTAILS DES SPÉCIALISATIONS



## spécialisation BUSINESS DEVELOPMENT - PARCOURS INNOVATION

### objectifs

- > Maîtriser les méthodes et outils de l'innovation
- > Associer une double compétence en business development et en prospective

### métiers types

Category Manager    Merchandiser  
Trade Marketer    Directeur commercial  
Directeur import-export    Resp. des ventes



## spécialisation COMMUNICATION & MARKETING DURABLE

### objectifs

- > Développer une polyvalence disciplinaire dans le marketing et la communication
- > Acquérir une parfaite capacité à intégrer les enjeux du développement durable dans l'offre et la communication

### métiers types

Chef de projet communication  
Chargé de relations presse  
Chef de produit    Consultant marketing



## spécialisation SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

### objectifs

- > Maîtriser les outils et les techniques nécessaires pour le pilotage de flux
- > Acquérir une double compétence en projets internationaux et supply chain

### métiers types

Acheteur  
Responsable des approvisionnements  
Coordinateur des flux    Demand Planner  
Resp. logistique    Supply Chain Analyst



## spécialisation DATA BUSINESS & MARKETING

Formation en 2 ans, voir la brochure spécifique

### objectifs

- > Acquérir des compétences pluridisciplinaires en Business Development, Gestion de projet et en Data analyse
- > Maîtriser le pilotage d'équipe et/ou de projet data
- > Comprendre les enjeux commerciaux et apprendre à utiliser les données pour prendre des décisions

### métiers types

Business Intelligence Manager  
Social Media Manager  
Consultant data  
Directeur communication

\*Contenu des études fourni à titre indicatif, susceptible d'évoluer

# LES ENTREPRISES QUI NOUS FONT CONFIANCE

**orcom**  
Expertise Comptable Audit & Conseil

Crédit Mutuel

VIVA  
TECHNOLOGY

**BLAGAPRO**

**PMI** Project  
Management  
Institute  
France

**AXEREAAL**  
La terre, les hommes, le futur

**KEOLIS**

Les Belles Années  
RÉSIDENCES ÉTUDIANTES

**MC**  
michel creuzot

**actiforces**  
Gestion des Ressources Humaines

**UDEL**  
Union des Entreprises du Loiret  
**MEDEF Loiret**

**MAISONS  
CPR**  
Tout complémentaire vers...

**ORLÉANS  
MÉTROPOLE**

**sim**  
Associés d'Europe

**LA3'O**

**KPMG**

**CA**  
CENTRE LOIRE

**GRUPE  
PARTNAIRE**  
RESSOURCES HUMAINES

**anecs**

**PIXEL PLAYERS**

## Témoignage

# D'ÉTUDIANT

Il y a deux ans, j'ai choisi d'intégrer le Master Marketing et Communication Responsable à l'ISC Paris sur le campus d'Orléans. Aujourd'hui, je jongle entre les cours de stratégie marketing/communication et les missions que je réalise au sein de La Médicale, une compagnie d'assurances Orléanaise.

Mon parcours académique m'a armé de connaissances en marketing, en communication, en RSE et éthique, sujets essentiels et incontournables de notre époque. Ces compétences prennent vie à La Médicale, où chaque journée me permet d'affiner concrètement mes compétences au fil des missions.

L'alternance, c'est plus qu'une expérience professionnelle - c'est une immersion dans la réalité du monde du travail. L'ISC offre des bases solides, pendant que les projets à La Médicale transforment ces bases en construction durable.

Choisir le Master Marketing et Communication Responsable en alternance à l'ISC Paris, c'est entrer dans un univers où le savoir académique se mêle avec l'expérience pratique. C'est la préparation à la bataille professionnelle avec une touche d'aventure.



EDWIN, MSC2



# ADMISSIONS

programme  
**MSC**

ADMISSION 1ÈRE ANNÉE :  
**POST BAC +3**

ADMISSION 2ÈME ANNÉE :  
**POST BAC +4/BAC +5**

INSCRIPTIONS EN LIGNE SUR  
[WWW.ISCPARIS.COM](http://WWW.ISCPARIS.COM)



1

CANDIDATURE EN LIGNE

2

ETUDE DU DOSSIER DE  
CANDIDATURE

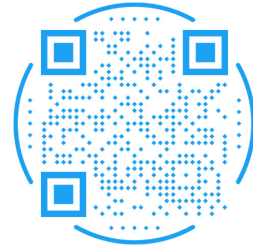
3

ENTRETIEN INDIVIDUEL +  
ORAL D'ANGLAIS

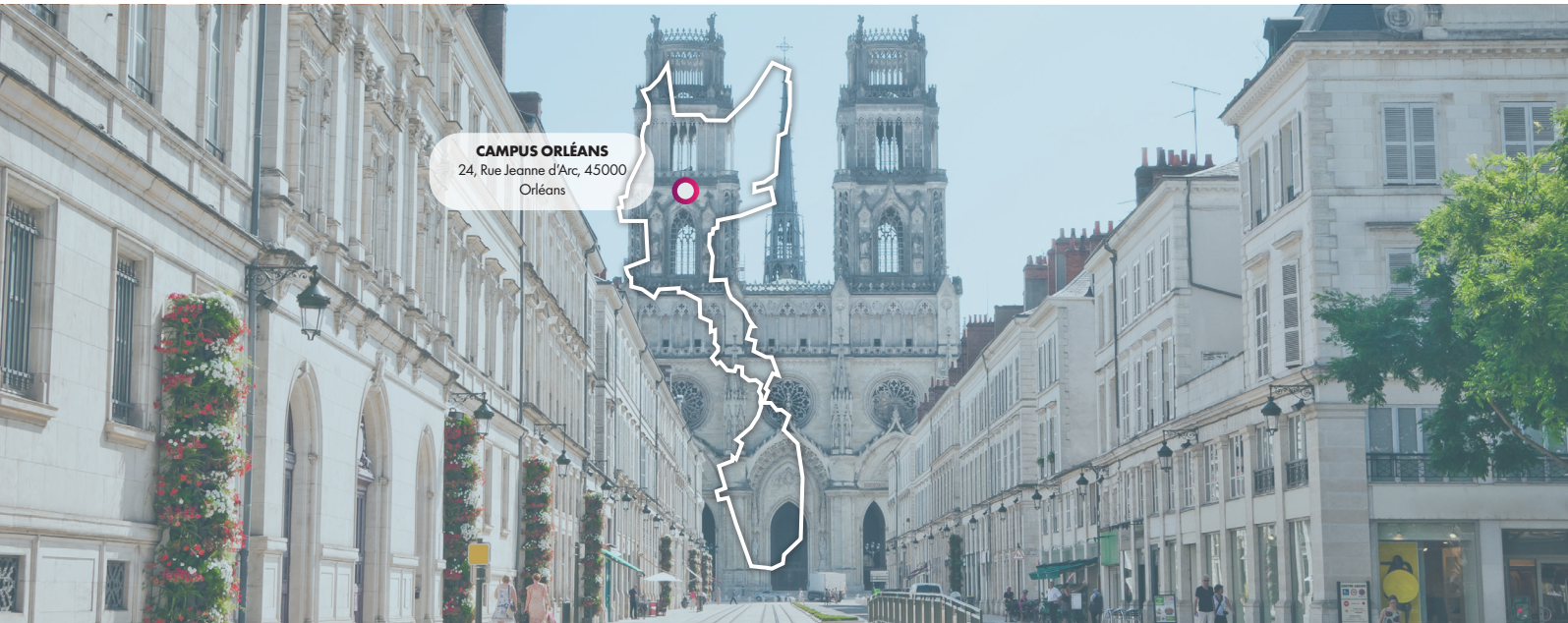
## CONTACT



Rémi POITEVIN  
[rpoitevin@iscparis.com](mailto:rpoitevin@iscparis.com)  
06 08 00 94 35



## LOCALISATION



**ISC PARIS - CAMPUS ORLÉANS**  
24 rue Jeanne d'Arc,  
45000 Orléans



[iscparis.com](http://iscparis.com)



ISC Paris Campus Orléans



@iscparis\_campusorleans



@iscparis.campusorleans