

# Baromètre du bonheur des jeunes au travail Vague 3

 Janvier 2025

Contact 

Blandine TARDIEU – Directrice de clientèle  
blandine.tardieu@bva-group.com

Contact 

Charlotte BEAUDOIN – Chargée d'études  
charlotte.beaudoin@bva-group.com



**01** } **Les attentes des jeunes vis-à-vis de leur travail**  
p. 4

**02** } **Focus sur la perception des jeunes actifs**  
p. 11

**03** } **Quid de l'avenir ?**  
p. 16

**04** } **Perception et attentes des jeunes vis-à-vis de leur formation**  
p. 19

**05** } **Zoom sur l'Intelligence Artificielle**  
p. 22

**06** } **Principaux enseignements**  
p. 30

*Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que le nom de l'institut BVA Xsight et de son commanditaire ISC PARIS, la méthode d'enquête, les dates de réalisation, la taille d'échantillon.*



Enquête réalisée par internet du **12 au 26 novembre 2024**.



Échantillon de **1051 jeunes**, âgés de 18 à 24 ans, représentatif des jeunes français de cet âge. Cette année, un sur-échantillon de **50 interviews de CSP+ âgés de 18 à 24 ans a été ajouté**, soit une centaine de CSP+ interrogés au final (50 interviews issus de la population réelle et 50 du sur échantillon).



La représentativité de l'échantillon de jeunes a été assurée par la **méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : **sexe, profession de l'interviewé et de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération**.



Les résultats présentés en **vert** sont **significativement supérieurs à la moyenne**, et ceux présentés en **rouge** sont **significativement inférieurs à la moyenne**. Ils démontrent la présence d'un écart significatif et permettent d'affirmer à **95 ou 99%** que cette différence entre la population affichant ce résultat et l'ensemble n'est pas due au hasard.



Les rappels des précédentes éditions du baromètre seront indiqués sur les questions communes. Les hausses significatives seront pointées à l'aide d'une flèche verte (↗), les baisses significatives seront, à l'inverse, mises en avant via des flèches rouges (↘).

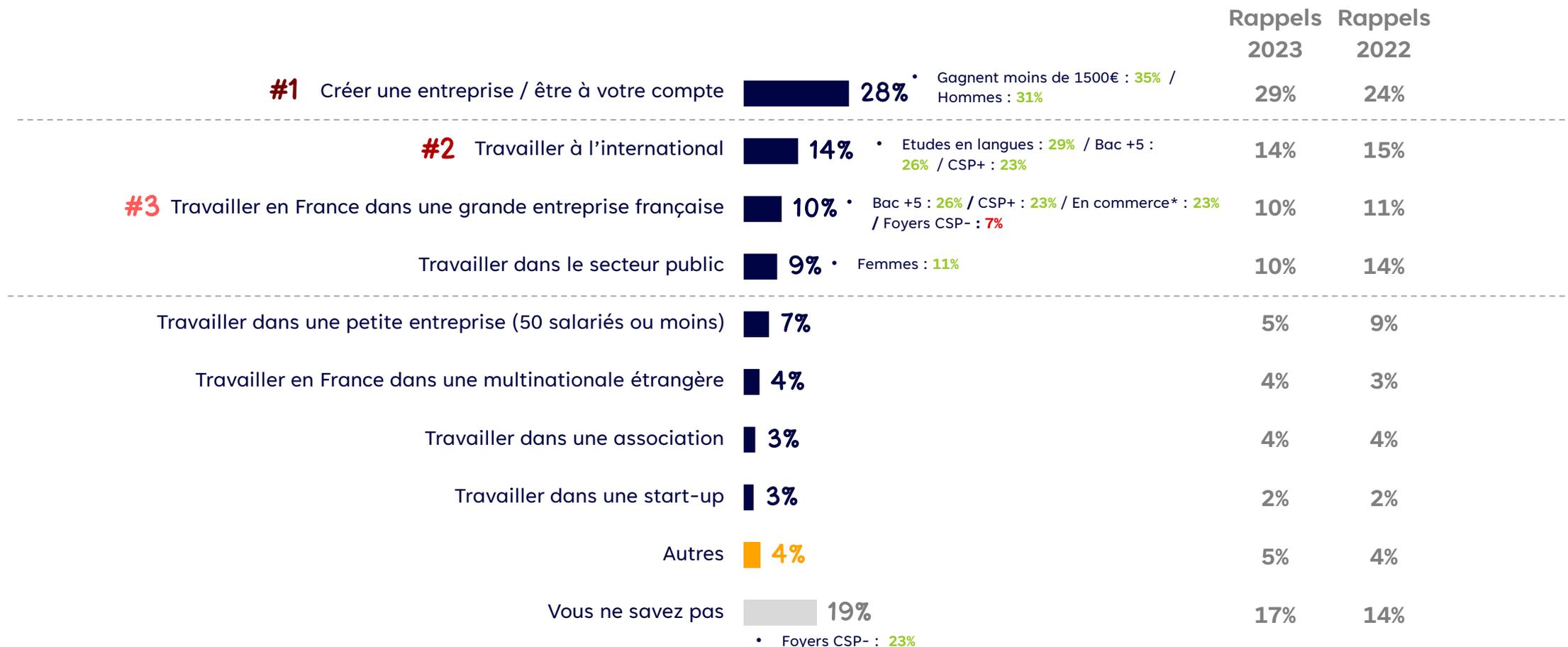


01

# LES ATTENTES DES JEUNES VIS-À-VIS DE LEUR TRAVAIL

# Le job de rêve, vu par les jeunes (1/3)

Pour près de trois jeunes sur dix, le 'job de rêve' continue d'être associé au fait d'être à son compte, de créer son entreprise. L'ensemble des résultats restent très stables par rapport à 2023.



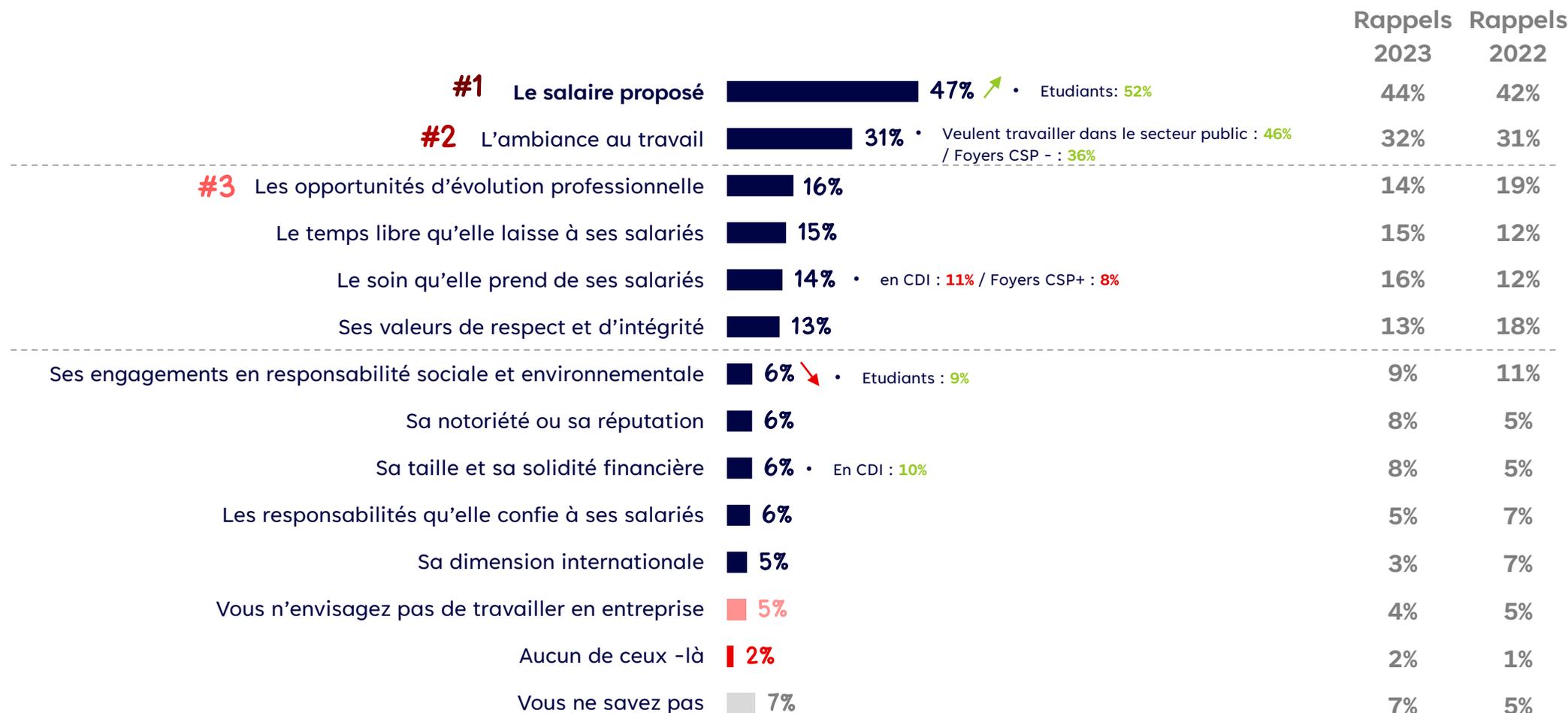
Q3. Comment envisagez-vous votre job de rêve ?

Base : à tous (1051 répondants)

\*Ont suivi, suivent ou envisagent de suivre des études dans une école de commerce

# Le job de rêve, vu par les jeunes (2/3)

Le salaire proposé est toujours le 1<sup>er</sup> critère pour que l'emploi soit considéré comme 'le job de rêve', et ce critère affiche une progression depuis 2 ans. L'ambiance au travail reste également un élément déterminant pour un tiers des jeunes.



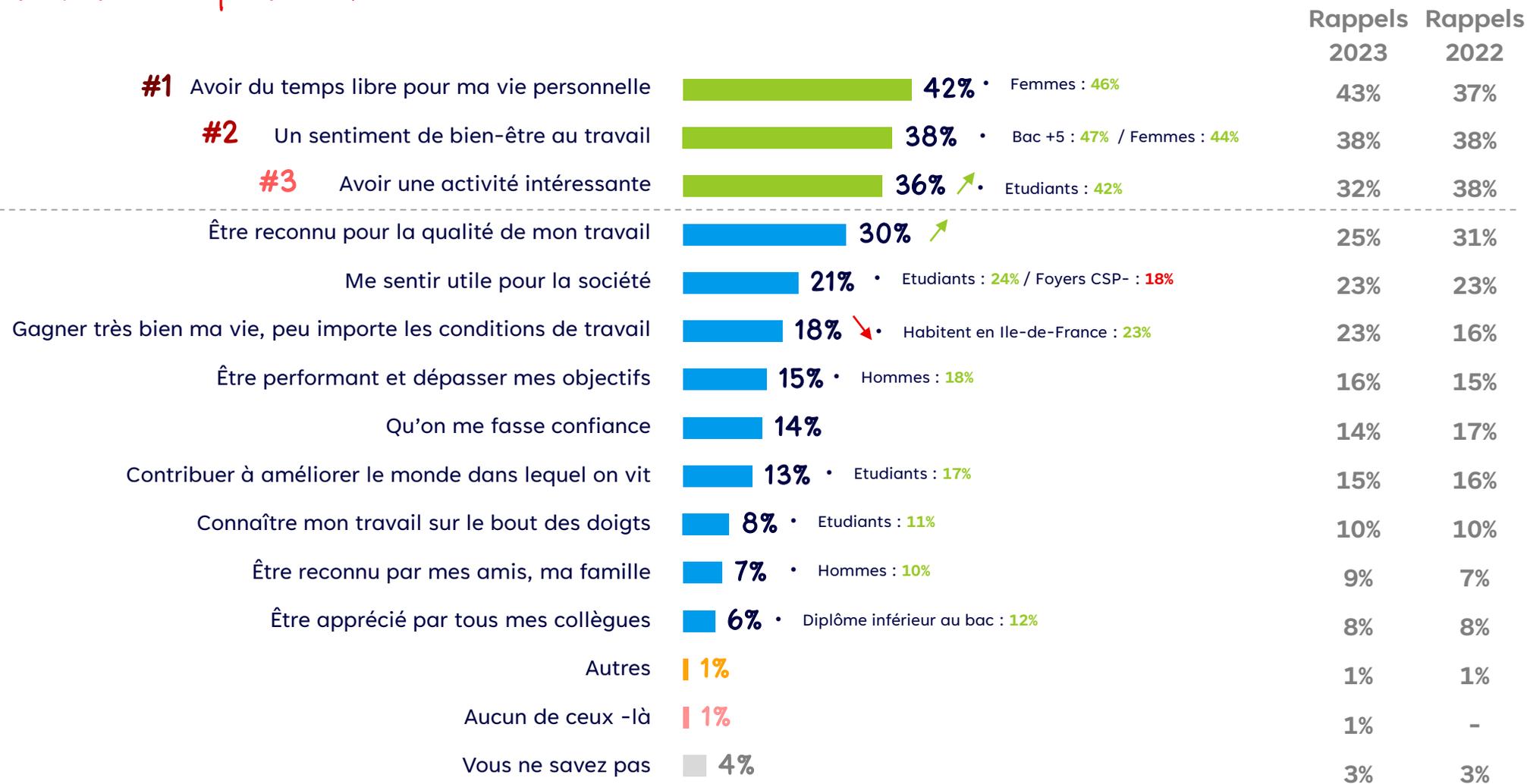
Q4. Sur quel(s) critère(s) choisirez-vous votre entreprise pour votre job de rêve ?

Base : à tous sauf ceux souhaitant créer leur entreprise ou être à leur compte (762 répondants)

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles.

# Le job de rêve, vu par les jeunes (3/3)

Les jeunes en quête de « bien-être » : ils veulent avant tout avoir du temps libre pour leur vie personnelle, puis se sentir bien dans leur travail, et avoir une activité intéressante. La reconnaissance de la qualité du travail repart à la hausse.



Q5. Qu'attendez-vous de votre job de rêve, à titre personnel ?

Base : à tous (1051 répondants)

Total supérieur à 100% car trois réponses étaient possibles.

# Facteurs influençant le bien-être au travail selon les jeunes

Dans cette logique, c'est donc l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle qui est davantage mis en avant. Le salaire reste le second critère de bien-être au travail, en particulier en Ile-de-France.



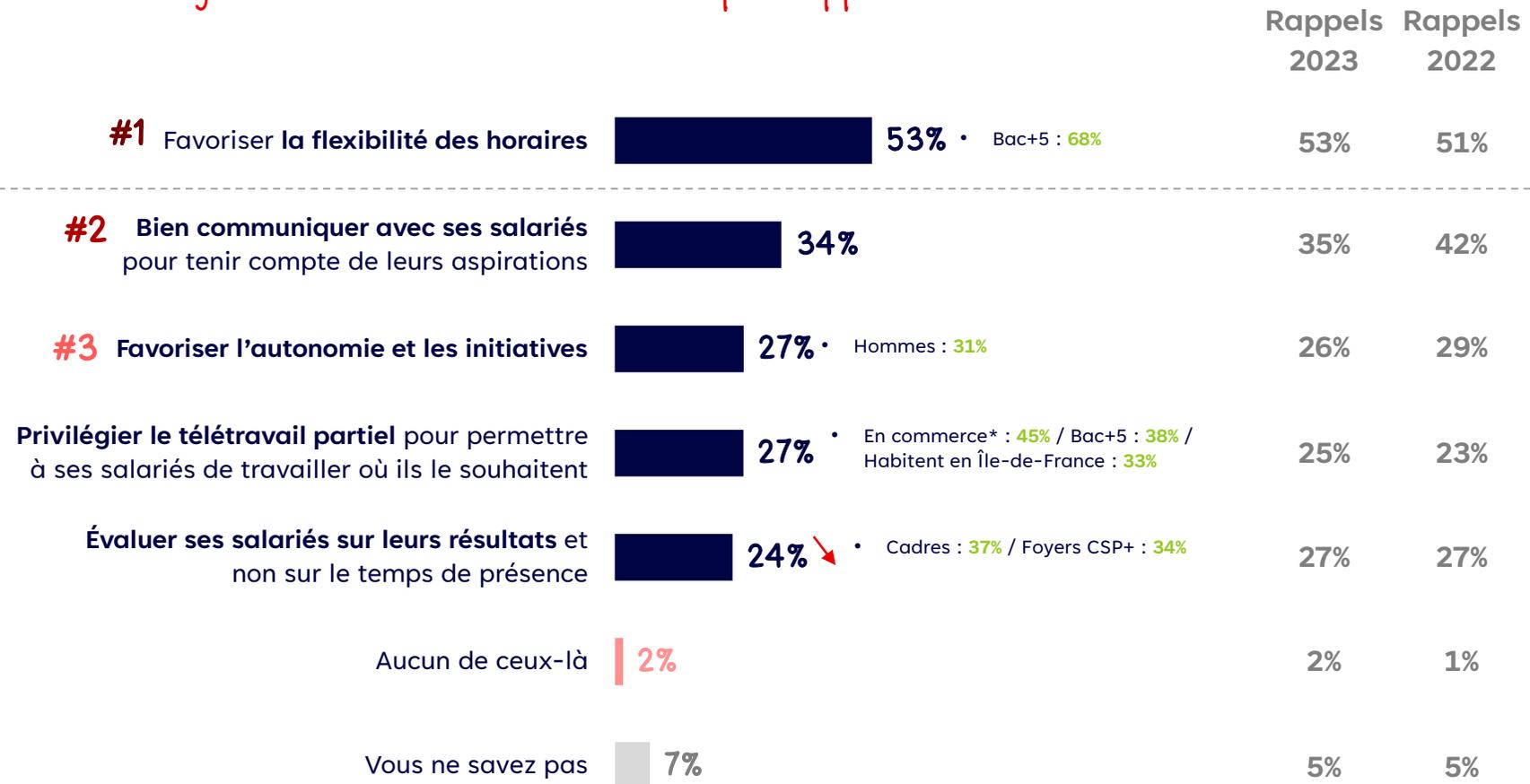
Q6. Selon vous, quels sont les facteurs qui influent le plus sur le bien-être au travail ?

Base : à tous (1051 répondants)

Total supérieur à 100% car trois réponses étaient possibles.

# Principaux leviers à activer pour favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle

Pour un peu plus de la moitié des jeunes, l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle passe avant tout par la flexibilité des horaires de travail. La communication avec les salariés, pour tenir compte de leurs aspirations, est mise en avant par un tiers des jeunes. Des résultats très stables par rapport à l'an dernier.



Q10. Selon vous, que doit faire une entreprise pour permettre à ses salariés de concilier vie privée et vie professionnelle ?

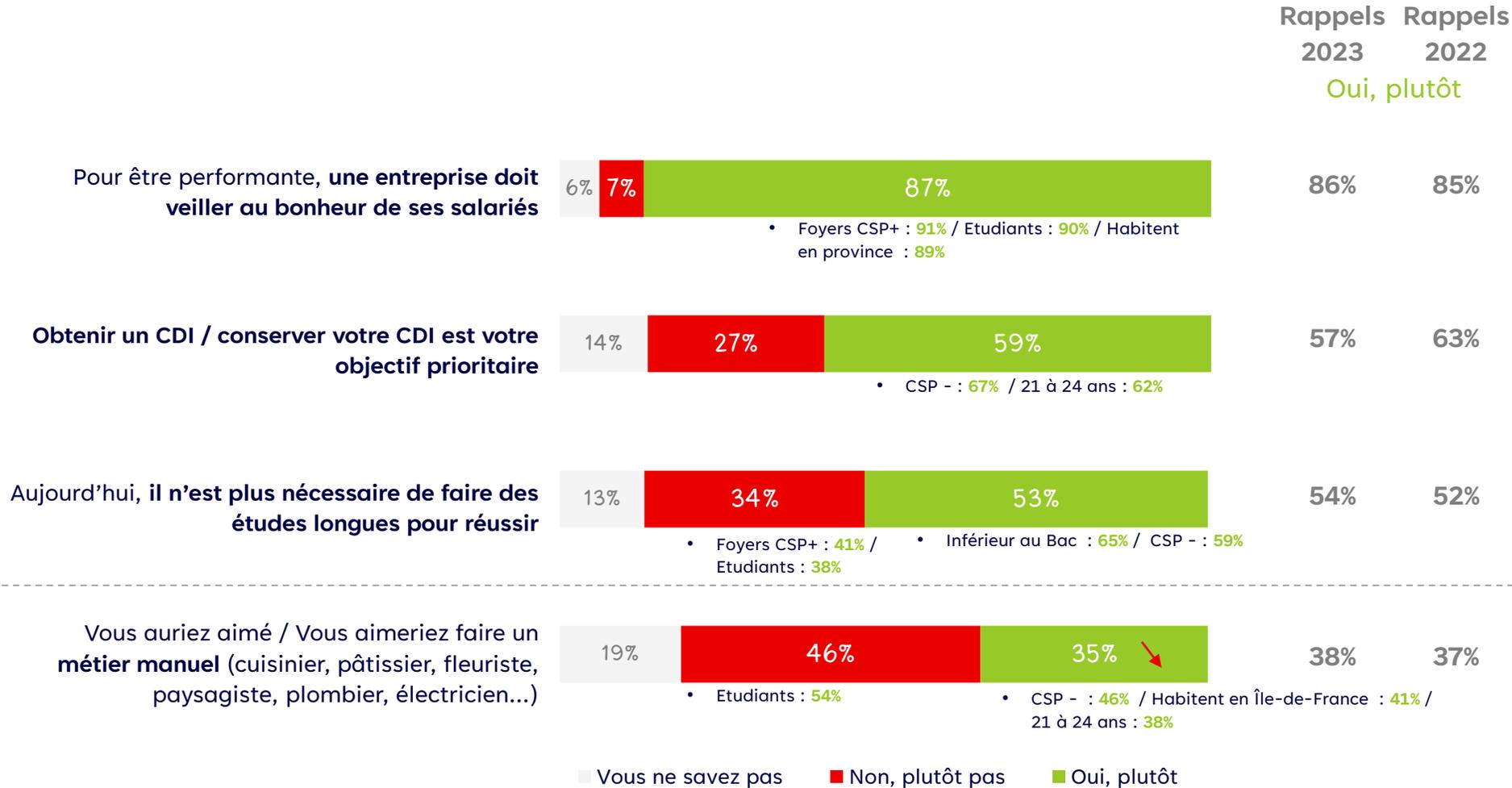
Base : à tous (1051 répondants)

\*Ont suivi, suivent ou envisagent de suivre des études dans une école de commerce

Total supérieure à 100% car deux réponses étaient possibles.

# Perception des jeunes à l'égard de divers aspects du travail

Une majorité écrasante de jeunes pensent qu'une entreprise doit veiller au bonheur de ses salariés pour être performante. Obtenir un CDI est une priorité pour six jeunes sur dix.



Q12. Vous personnellement, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : à tous (1051 répondants)



02

## FOCUS SUR LA PERCEPTION DES JEUNES ACTIFS

# Satisfaction des jeunes actifs à l'égard de leur travail actuel

Une large majorité des jeunes actifs de 18-24 ans sont satisfaits de leur travail actuel. À noter tout de même une légère augmentation (+3 points) de ceux qui se déclarent insatisfaits.

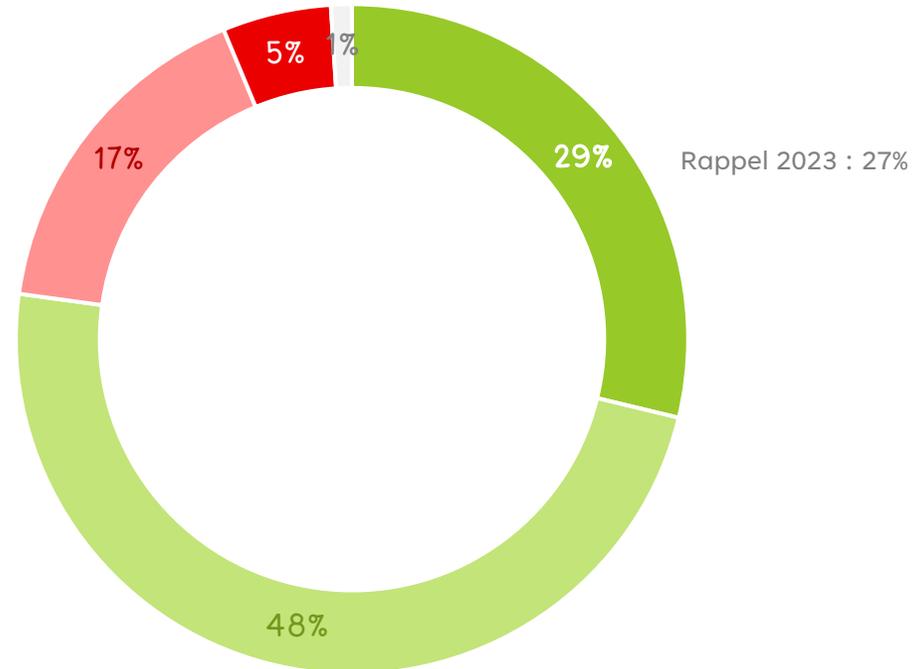


## Insatisfaits

22% ↗

Rappel 2023 : 19%

- CSP- : 24%



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, pas vraiment
- Non, pas du tout
- Vous ne savez pas

## Satisfaits

77%

Rappel 2023 : 80%

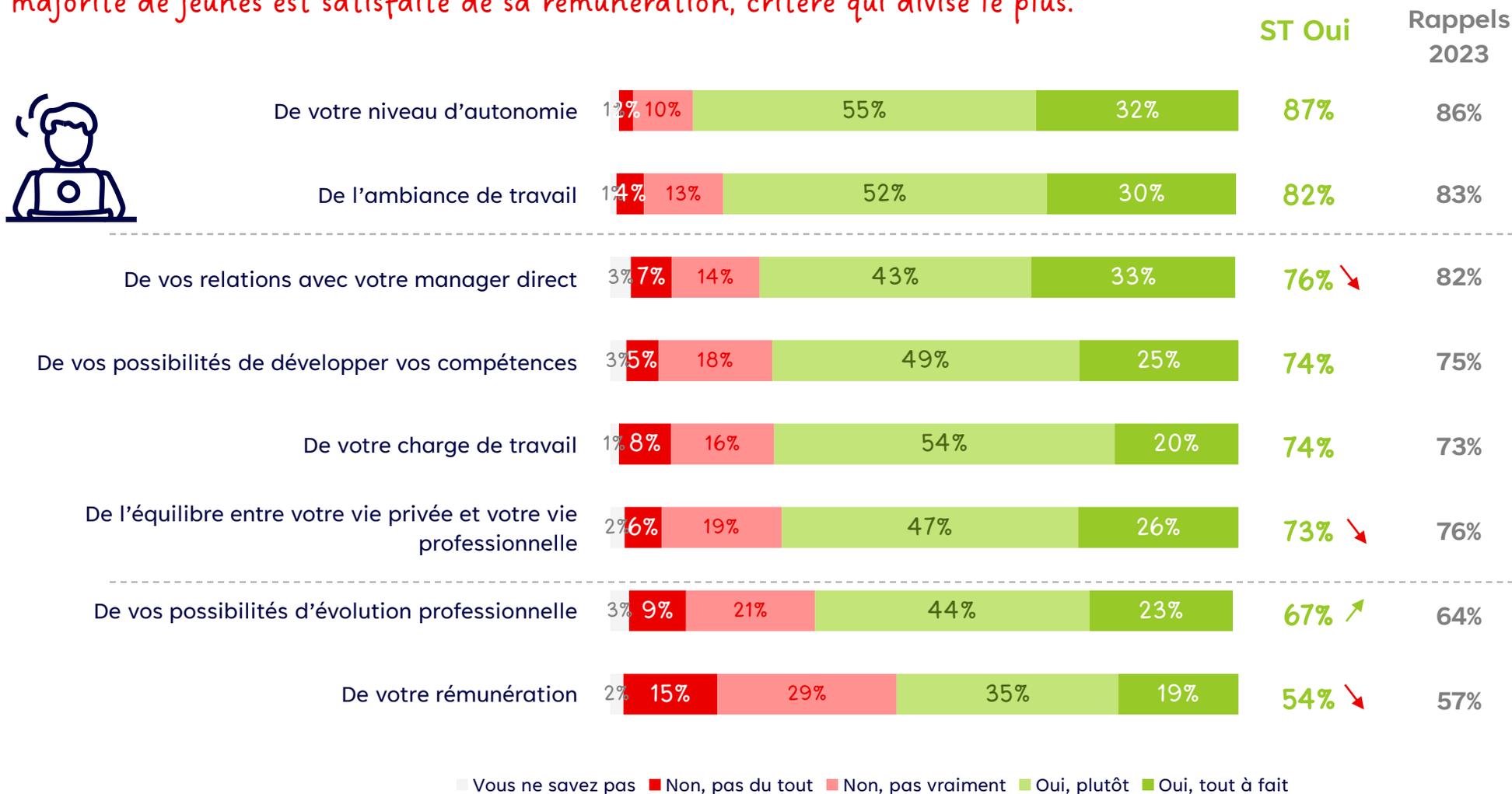
- CSP+ : 84%
- Ont négocié le salaire à l'embauche : 83%

Q15. Globalement, êtes-vous satisfait(e) de votre travail actuel ?

Base : aux jeunes actifs (554 répondants)

# Satisfaction détaillée des jeunes actifs à l'égard de leur travail actuel

Dans le détail, les jeunes sont principalement satisfaits de leur niveau d'autonomie ainsi que de l'ambiance au travail. La satisfaction des relations avec le manager est en baisse (-6 pts). Une courte majorité de jeunes est satisfaite de sa rémunération, critère qui divise le plus.

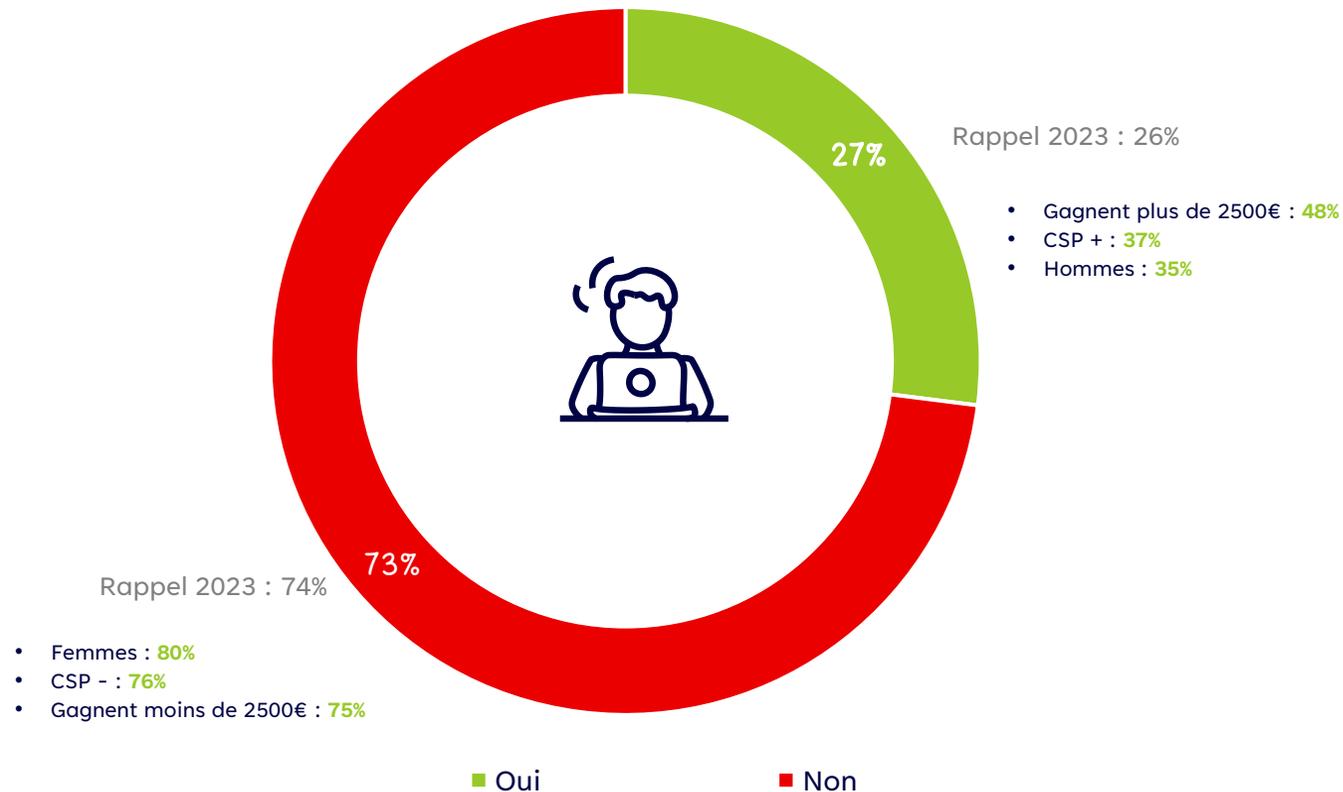


Q16. Et plus précisément, êtes-vous satisfait(e)... ?

Base : aux jeunes actifs (554 répondants)

# Propension des jeunes actifs à négocier leur salaire à l'embauche

Mais une rémunération que la majorité n'ose pas négocier lors de l'embauche. Les hommes et les CSP+ négocient davantage que la moyenne.



SEULEMENT

1/4

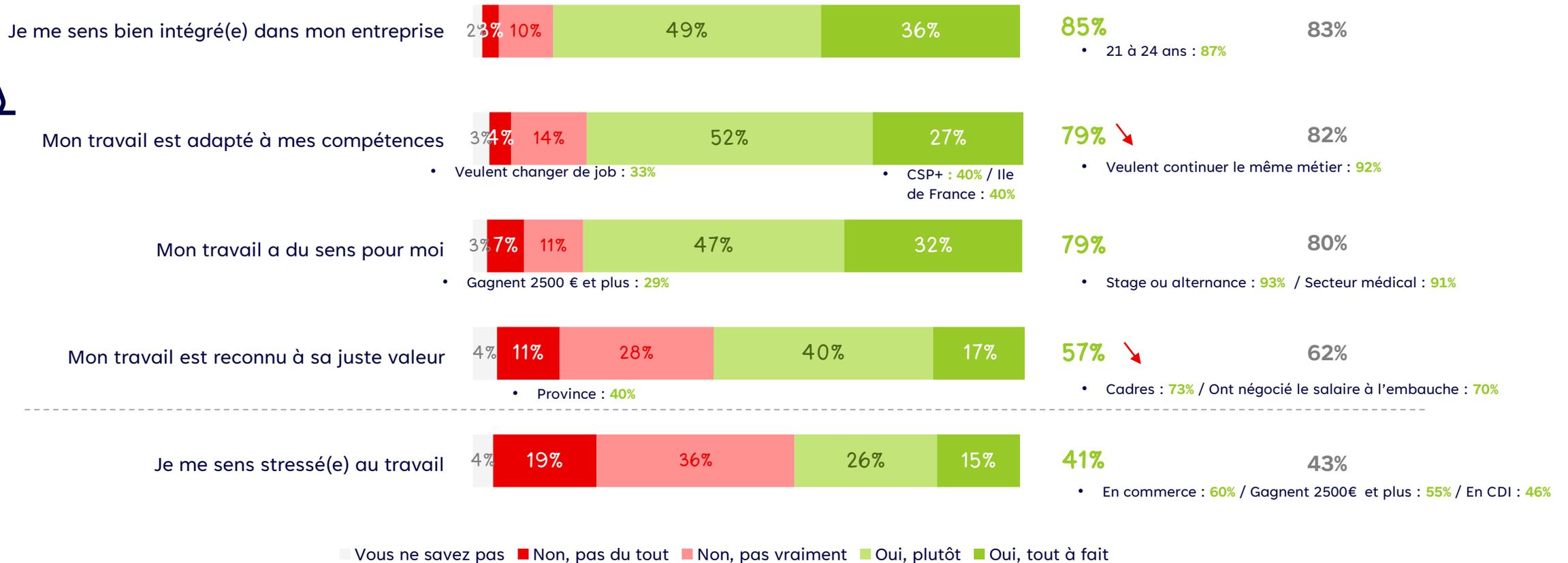
des jeunes actifs ont pris l'initiative de négocier leur salaire lors de leur embauche

Q18. Avez-vous pris l'initiative de négocier votre salaire lors de votre embauche ?

Base : aux jeunes actifs (554 répondants)

# Perception détaillée des jeunes actifs de leur travail actuel

Quatre jeunes sur 10 se sentent stressés au travail. Malgré cela, ils sont une large majorité à se sentir bien intégrés à l'entreprise. Une proportion en légère baisse trouve que le travail est adapté à leurs compétences (-3 pts) et que leur travail est reconnu à sa juste valeur (-5 pts).



■ Vous ne savez pas 
 ■ Non, pas du tout 
 ■ Non, pas vraiment 
 ■ Oui, plutôt 
 ■ Oui, tout à fait

Q17. Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : aux jeunes actifs (554 répondants)

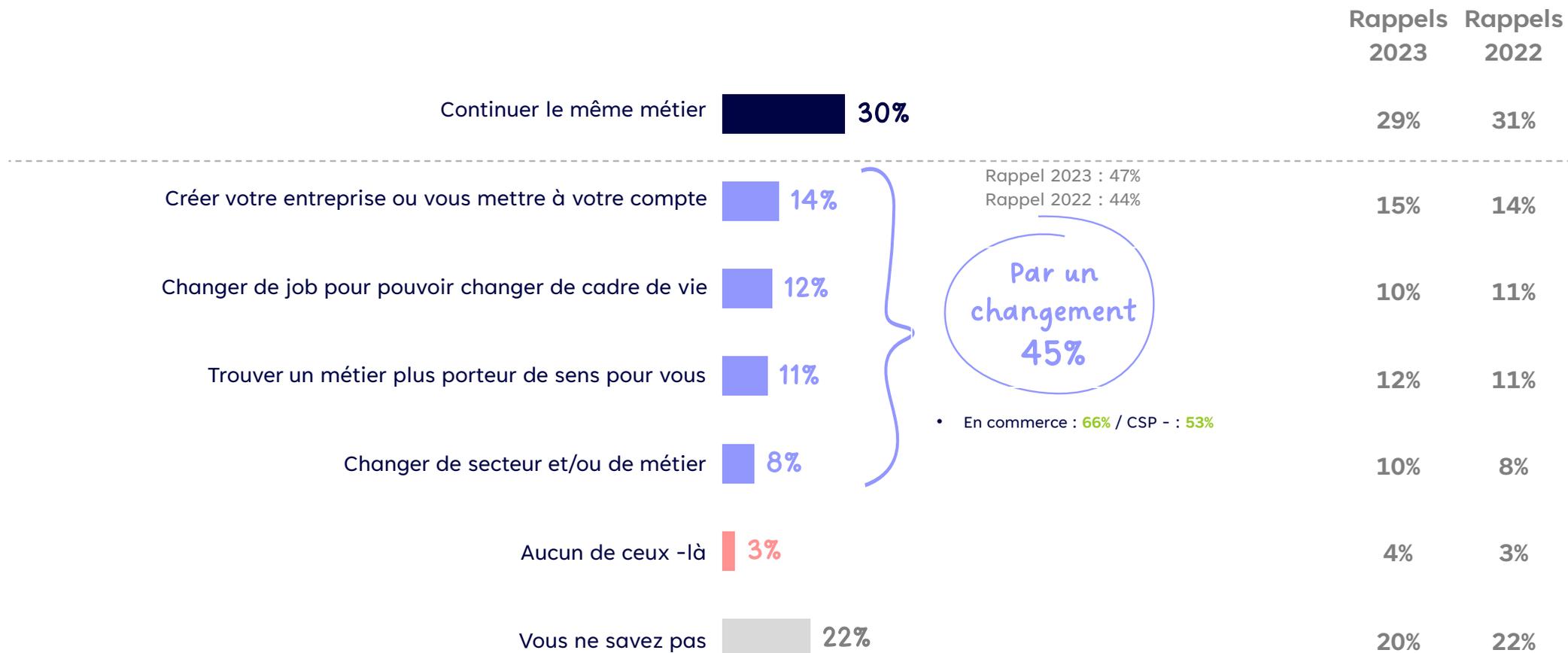


03

**QUID DE L'AVENIR ?**

# Vision à court terme de leur avenir après leur première expérience

Un peu moins d'un tiers des jeunes envisagent de continuer le même métier dans les années à venir.  
En effet, près de la moitié projette un changement.

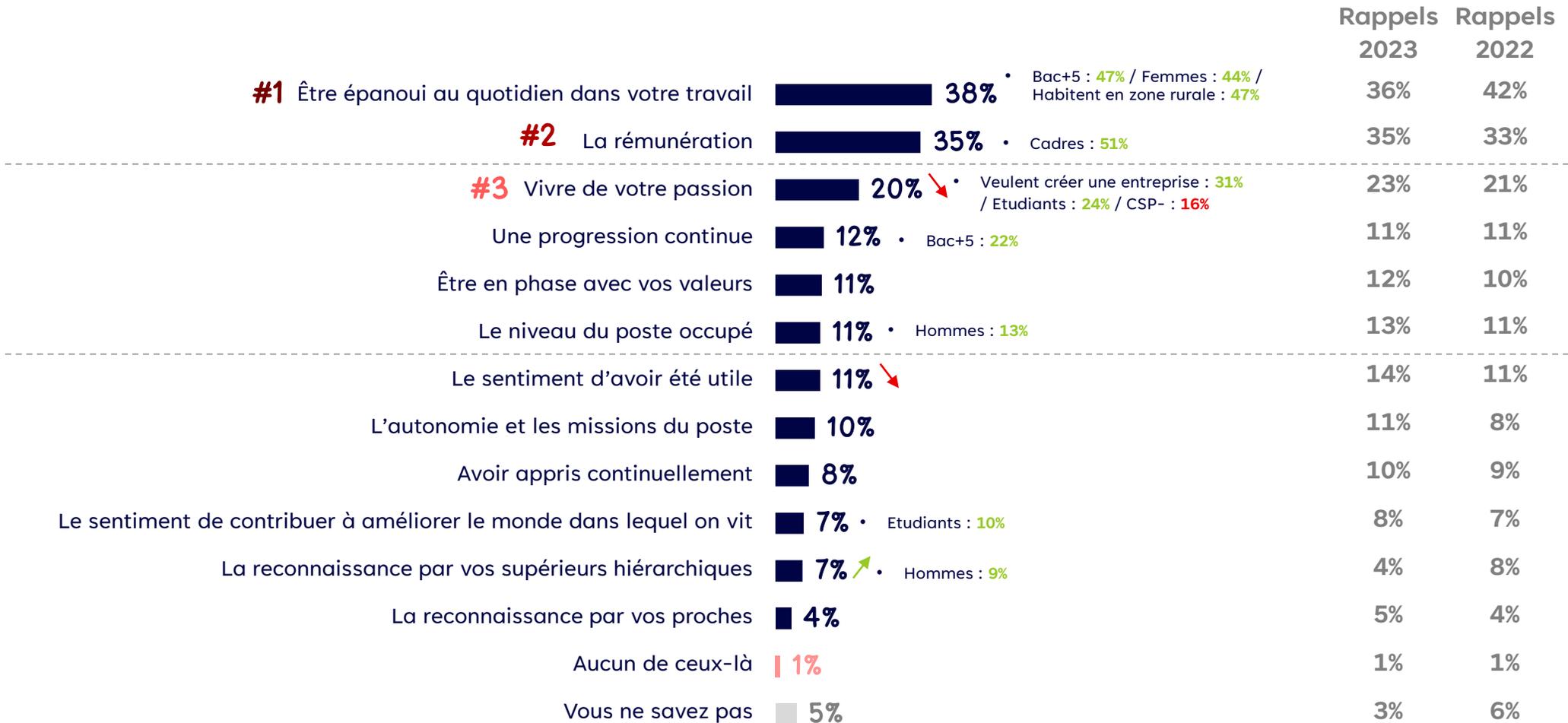


Q7. Après votre première expérience professionnelle (3 à 5 ans), comment voyez-vous l'étape suivante ?

Base : à tous (1051 répondants)

# Définition de la réussite professionnelle

L'évaluation de la réussite professionnelle continue de reposer essentiellement sur la prise en compte de l'épanouissement quotidien au travail ainsi que de la rémunération.



Q8. Dans quelques années, pour vous, qu'est-ce-qui vous permettra de savoir que vous avez réussi professionnellement parlant ?

Base : à tous (1051 répondants)

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles.

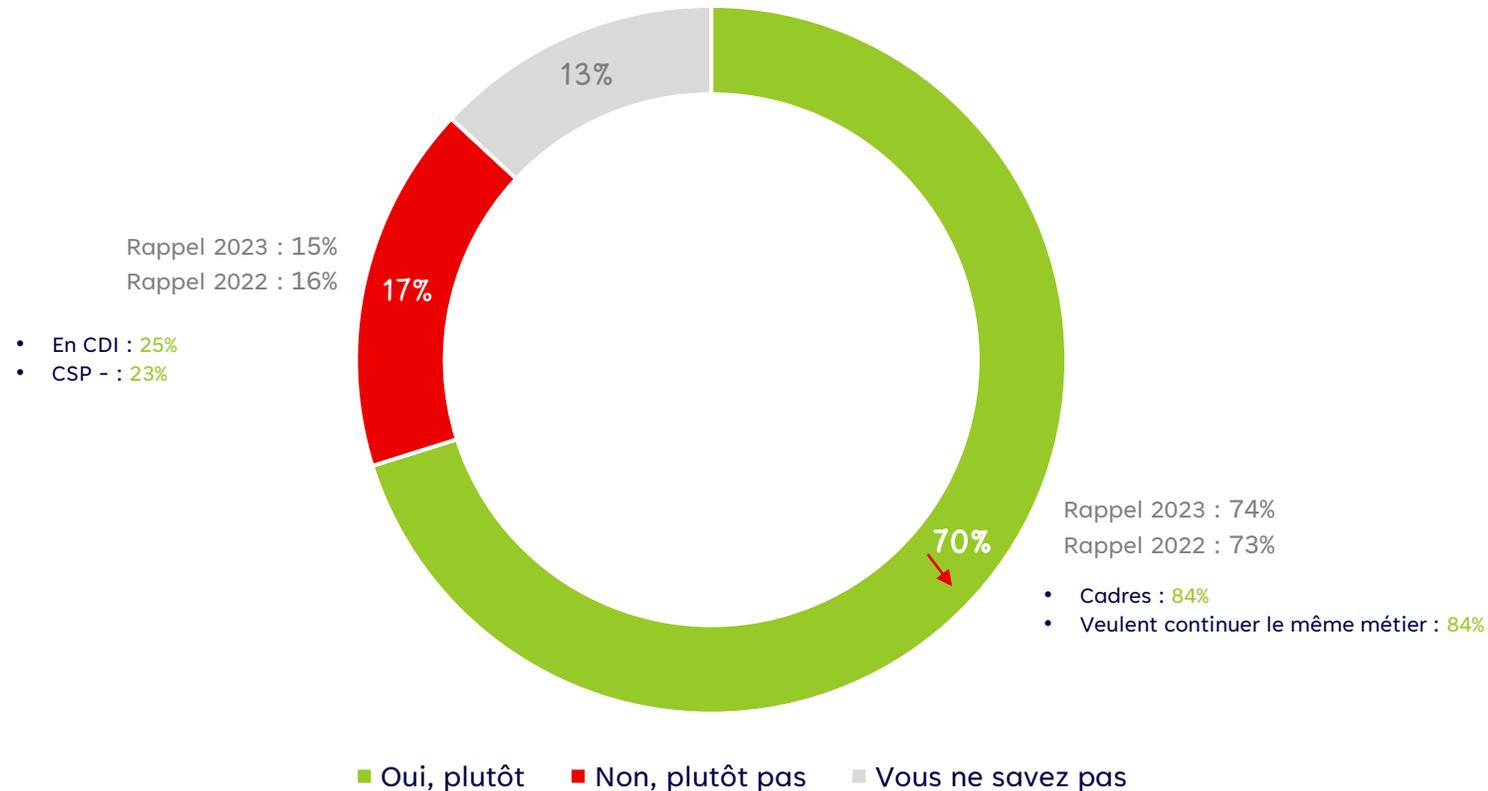


04

## PERCEPTION ET ATTENTES DES JEUNES À L'ÉGARD DE LEUR FORMATION

# Pertinence de sa formation pour atteindre ses objectifs professionnels

Sept jeunes sur dix pensent que la formation qu'ils ont suivie leur permettra d'atteindre leurs objectifs professionnels, une proportion en légère baisse.



Q13. Pensez-vous que la formation que vous avez suivie, que vous suivez ou que vous allez suivre vous aidera à atteindre vos objectifs professionnels ?

Base : à tous (1051 répondants)

# Attentes vis-à-vis de sa formation post-bac

Une formation dont ils attendent un diplôme reconnu par le futur employeur, l'acquisition des compétences nécessaires à l'insertion professionnelle, et l'immersion via les stages ou l'alternance. L'accompagnement dans les démarches d'entrepreneuriat et l'accès à un réseau alumni sont très en retrait.

		Rappels 2023	Rappels 2022
<b>#1</b> L'acquisition des compétences nécessaires pour réussir votre insertion professionnelle	31% ↑ • Etudiants : 37% / CSP- : 25%	28%	33%
<b>#2</b> Un diplôme reconnu par votre futur employeur	30% • Foyers CSP+ : 39% / Etudiants : 36%	31%	27%
<b>#3</b> Une immersion dans le monde professionnel via des stages ou l'alternance	24% • Etudiants : 29% / CSP- : 20%	26%	26%
<hr/>			
Des enseignements applicables à la réalité du monde professionnel	19% ↓ • Foyers CSP+ : 26%	23%	23%
Une expérience étudiante riche	17% • Etudiants : 22%	19%	17%
Une amélioration de votre niveau de confiance face aux choix professionnels et l'accession à votre premier job	17% • Habitent en Ile-de-France : 23%	16%	12%
Une amélioration de vos qualités personnelles (par exemple une meilleure communication)	15% ↓	19%	18%
Une ouverture sur l'international	12% • Foyers CSP+ : 18%	10%	11%
Des enseignants de haut niveau	12% • Foyers CSP+ : 18% / Hommes : 16%	13%	14%
Des enseignements à la pointe de la recherche	10% ↑	7%	8%
Un suivi personnalisé par un mentor qui vous conseille et vous aide en cas de difficultés	9%	10%	9%
Un réseau d'anciens élèves solide qui crée des opportunités professionnelles	7%	9%	7%
Un accompagnement dans votre démarche d'entrepreneuriat	7%	9%	6%
Vous n'avez pas suivi de formation post bac	7%	5%	7%
Vous ne savez pas	9%	9%	9%

Q14. Qu'attendez-vous/Qu'attendiez-vous de votre formation post bac pour atteindre vos objectifs professionnels ?

Base : à tous (1051 répondants)

Total supérieur à 100% car trois réponses étaient possibles.

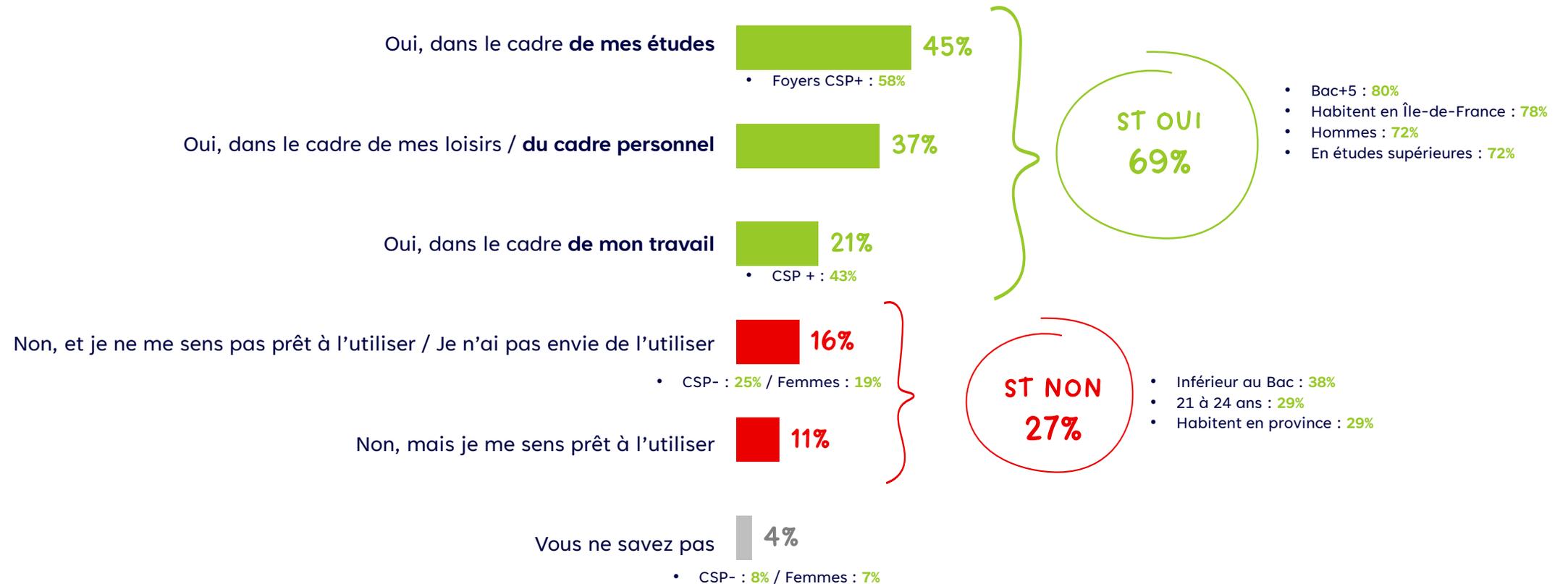
05

## ZOOM : LES JEUNES ET L'IA



# Utilisation de l'Intelligence Artificielle

La majorité des jeunes déclarent avoir déjà utilisé l'IA : près de la moitié le font dans le cadre des études, plus d'un tiers dans le cadre personnel, et deux sur dix dans le cadre du travail, une proportion qui double chez les CSP+.

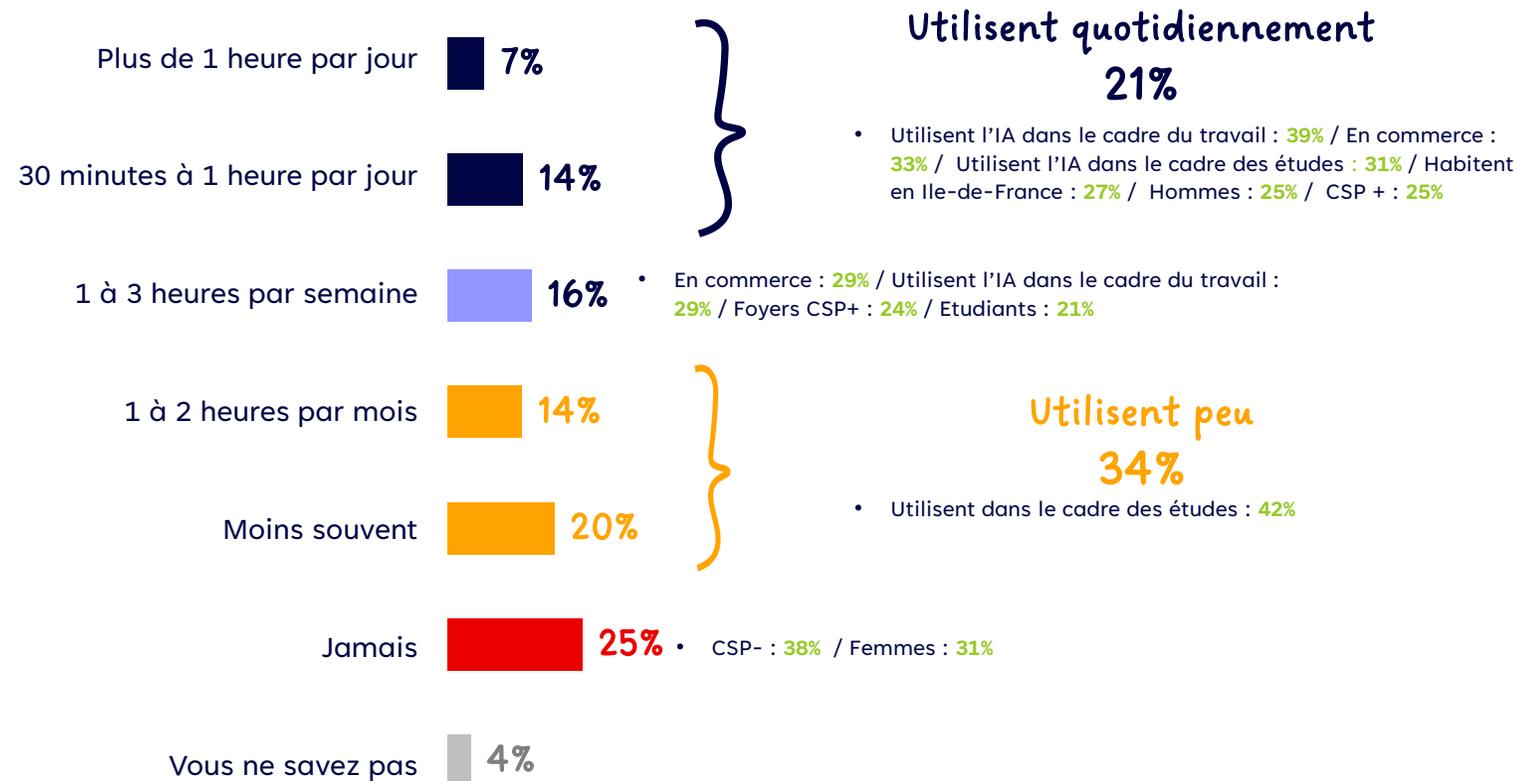


Q15A1. Utilisez-vous ou avez-vous déjà utilisé des outils ou applications d'intelligence artificielle ?

Base : à tous (1051 répondants)

# Fréquence d'utilisation de l'Intelligence Artificielle ou travail ou dans les études

Mais les utilisateurs quotidiens de l'IA représentent moins d'un quart des jeunes. Un tiers l'utilisent peu, et un quart jamais.



Q16A1. A quelle fréquence utilisez-vous l'intelligence artificielle dans le cadre de votre travail ou de vos études ?

Base : à tous (1051 répondants)

# Préparation à l'utilisation de l'Intelligence Artificielle au travail

Une courte majorité se sent suffisamment préparée à l'IA. On observe de grandes disparités selon certains critères, notamment la CSP, le lieu d'habitation et le genre.

## ST Non

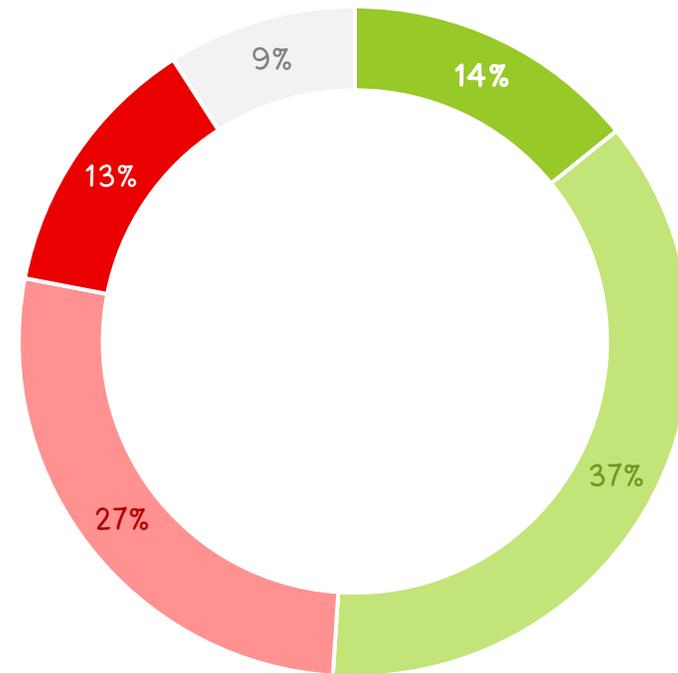
40%

- Femmes : 47%
- CSP - : 46%
- Province : 42%

## ST Oui

51%

- Utilisent l'IA dans le cadre du travail : 78%
- Cadres : 71%
- Habitent en Île-de-France : 62%
- Hommes : 59%



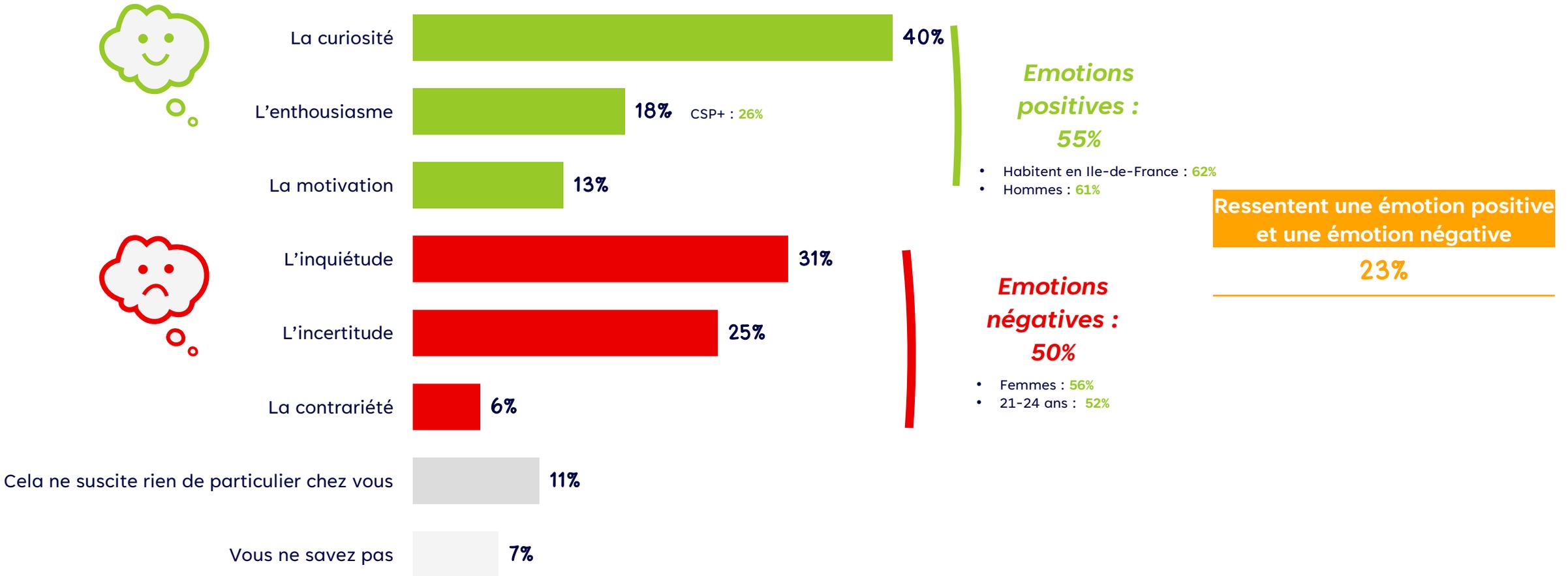
- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Vous ne savez pas

Q17A1. Face au recours croissant à l'intelligence artificielle dans le monde du travail, vous sentez-vous suffisamment préparé ?

Base : aux jeunes actifs (1051 répondants)

# Emotions face au recours croissant à l'IA au travail

Un sujet qui ne laisse pas indifférent : seulement un jeune sur dix déclare ne rien ressentir face à ce sujet. La moitié ressent des émotions négatives, l'autre moitié des émotions positives (en particulier la curiosité), et un quart déclare ressentir à la fois des émotions positives et négatives : un sujet qui ne fait pas consensus.

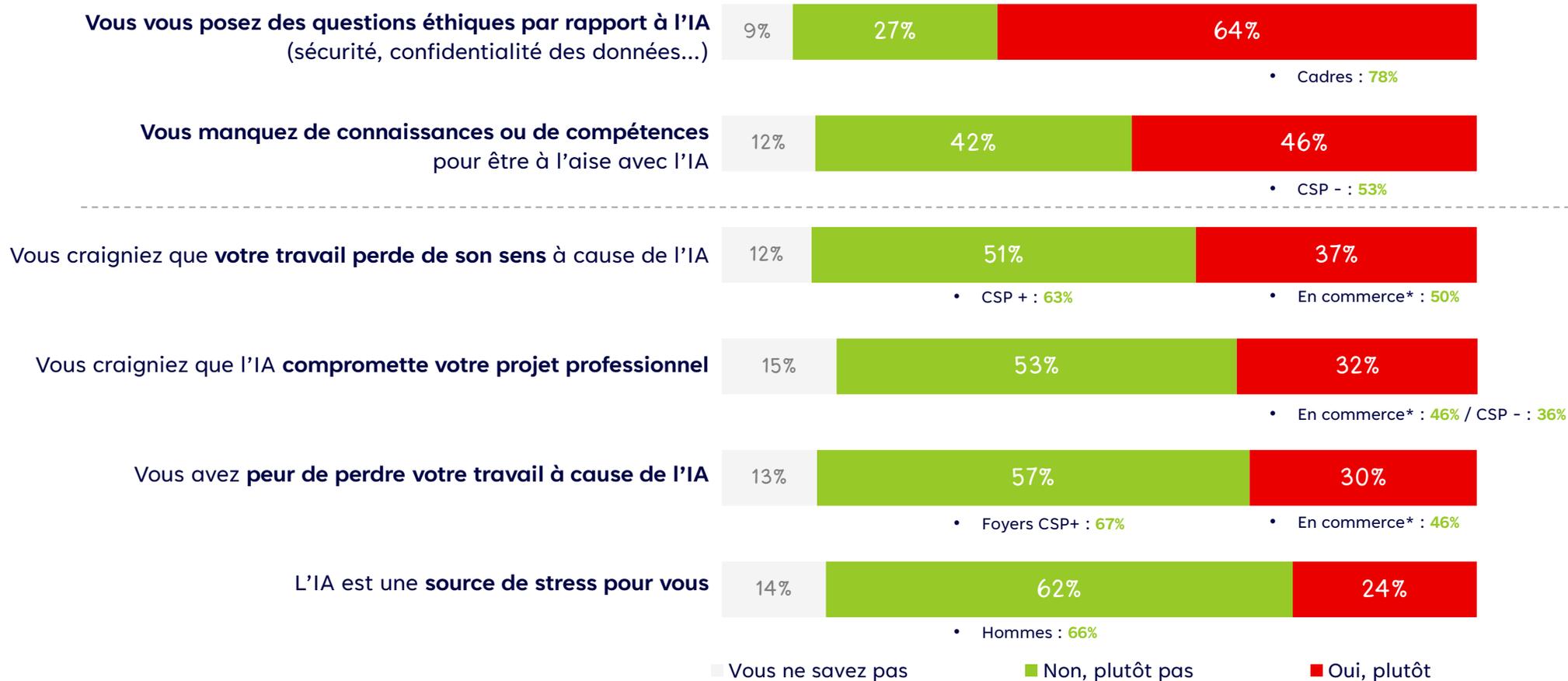


Q18AI. Que ressentez-vous principalement face au recours croissant à l'Intelligence Artificielle dans le monde du travail ?  
Base : aux jeunes actifs (1051 répondants)

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles.

# Les craintes face à l'Intelligence Artificielle

Le débat sur les questions éthiques autour de l'IA n'échappe pas aux jeunes : près de deux tiers se posent des questions. Plus d'un tiers craint que leur travail perde du sens à cause de l'IA, et un autre tiers qu'elle ne compromette leur projet professionnel. L'IA est une source de stress pour un quart des jeunes.



Q19AI. Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les affirmations suivantes...

Base : à tous (1051 répondants)

\*Ont suivi, suivent ou envisagent de suivre des études dans une école de commerce

# Les bénéfices de l'Intelligence Artificielle

Une majorité de jeunes pensent que l'IA va leur permettre d'optimiser leur temps, et une majorité relative de gagner en compétences, ou encore d'être plus créatifs. Ils sont assez partagés concernant l'amélioration de la qualité de vie et du bien-être au travail, ainsi que sur l'amélioration de la confiance en soi.

L'IA va vous permettre de gagner du temps, de ne plus passer du temps sur des tâches fastidieuses



• Habitant en Ile-de-France : 71% / Foyers CSP+ : 66% / Hommes : 64%

L'IA va vous permettre de vous autoformer et d'élargir vos compétences



• Cadres : 63% / Foyers CSP+ : 56% / Hommes : 56%

L'IA vous permet d'être plus créatif



• Hommes : 51% / CSP - : 43%

L'IA va globalement améliorer votre qualité de vie



• Hommes : 48% / CSP - : 37%

L'IA va vous permettre d'améliorer votre bien-être au travail



• Hommes : 45%

L'IA vous rassure et vous permet d'avoir plus confiance en votre travail et en vous-même



• Habitant en Ile-de-France : 49% / Etudiants : 42%

■ Vous ne savez pas      ■ Non, plutôt pas      ■ Oui, plutôt

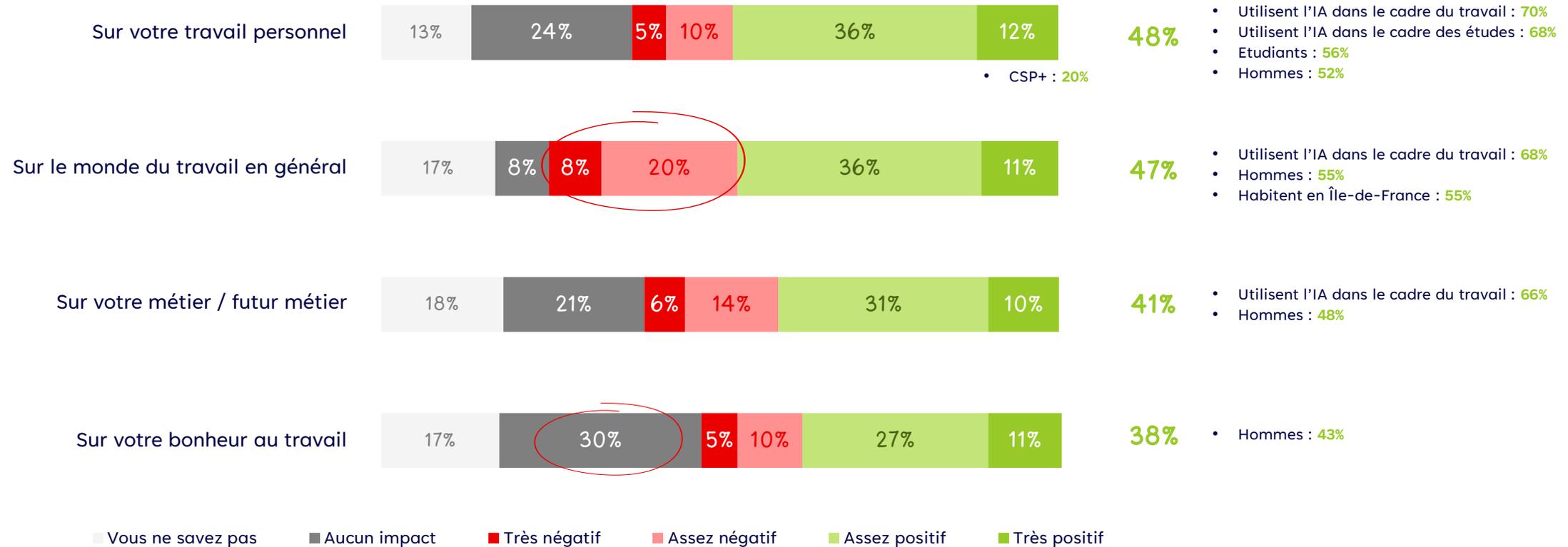
Q19AI. Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les affirmations suivantes...

Base : à tous (1051 répondants)

# Impact de l'Intelligence Artificielle

Près de la moitié des jeunes pensent que l'IA a un impact positif sur le travail personnel et sur le monde du travail en général. Plus d'un tiers pensent même que l'IA a un impact bénéfique sur le bonheur au travail. C'est sur le monde du travail que l'impact négatif est le plus redouté.

## ST Positif



Q20AI. Diriez-vous que de manière générale, l'IA a plutôt un impact positif, négatif ou pas d'impact...

Base : à tous (1051 répondants)

06

## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS



## Les jeunes : sensibles à la rémunération et à l'équilibre entre la vie professionnelle et personnelle

- De manière similaire à 2023, les jeunes de 18 à 24 ans considèrent que les **deux piliers du bien-être au travail** sont **l'équilibre entre la vie personnelle et la vie professionnelle (46%, stable), ainsi qu'un salaire élevé (32%, -4 points depuis 2023)**. Le soutien et l'écoute de l'équipe ainsi que l'entente avec les collaborateurs sont également des attentes importantes (respectivement 30% et 29%).
- Dans cette logique, les attentes du « job de rêve » reflètent l'importance du salaire et de l'équilibre entre vie personnelle et professionnelle. « **Avoir du temps libre pour la vie personnelle** » est attendu par **42% des jeunes** (stable depuis 2023). Le sentiment de « **bien-être** » au travail arrive en seconde position (38%, stable), suivi par le fait d'avoir une activité intéressante (36%, +4 points). L'importance d'être reconnu pour la qualité de son travail progresse également (30%, contre 25% en 2023).
- Au contraire, seulement 13% pensent que le « job de rêve » doit contribuer à améliorer le monde dans lequel on vit, un chiffre qui diminue progressivement (-3 pts depuis 2022). La performance et le dépassement de ses objectifs ne sont cités que par 15% des jeunes.
- In fine, lorsque les jeunes se projettent sur les critères du job de rêve, **47% pensent d'abord au salaire proposé, et 31% à l'ambiance au travail**. Les opportunités d'évolutions professionnelles sont convoitées par seulement 16% des jeunes, suggérant qu'ils se projettent encore peu sur le long terme au début de leur carrière.
- Pour évaluer rétrospectivement leur réussite professionnelle, les jeunes mentionnent des critères proches de ceux du « job de rêve » : être épanoui au quotidien dans le travail (38%) et la rémunération (35%, et 51% chez les cadres). Vivre de sa passion est en légère baisse (20% vs 23% en 2023).

## La flexibilité horaire est privilégiée par la moitié des jeunes pour parvenir à cet équilibre pro-perso

- L'idée d'avoir une certaine liberté organisationnelle semble être une prérogative importante pour les jeunes : **53% des jeunes pensent qu'une entreprise doit favoriser la flexibilité des horaires pour permettre à ses salariés de concilier vie privée et vie professionnelle**. Un quart des jeunes estime que les salariés devraient être **évalués sur leurs résultats, et non sur le temps de présence au travail**. La communication avec les salariés pour tenir compte de leurs aspirations reste également privilégiée par un tiers des jeunes de 18 à 24 ans. Le télétravail partiel est une solution prioritaire pour concilier vie professionnelle et vie privée pour 27% des jeunes.
- Face à cette envie d'être plus « libre » dans l'organisation, il n'est pas étonnant de constater que 28% des jeunes aimeraient être à leur compte (vs 29% en 2023), probablement parce qu'ils espèrent ainsi échapper à certaines contraintes imposées par les employeurs. Au contraire, le secteur associatif, les start-up, et l'idée de travailler en France pour une multinationale étrangère séduisent très peu les jeunes (entre 3% et 4%).

## Les jeunes actifs toujours majoritairement satisfaits de leur travail mais des attentes salariales plus élevées

- **Près de huit jeunes sur dix (77%) se disent satisfaits de leur travail actuel, un taux en légère baisse (-3 points par rapport à 2023).**
- Cependant, la rémunération reste un point qui divise les jeunes: **seulement 54% des jeunes se disent satisfaits de leur salaire**, un score en baisse par rapport à 2023 (57%).
- **La négociation salariale reste peu courante**, avec seulement un quart des jeunes actifs prenant cette initiative (stable par rapport à 2023). Les CSP+ et les hommes sont plus enclins à négocier le salaire (37% et 35%). A noter : si les jeunes souhaitent gagner plus, ce n'est pas pour autant qu'ils veulent renoncer à une certaine qualité de vie : 18% seulement se disent prêts à très bien gagner leur vie, peu importe les conditions de travail (contre 23% en 2023).
- En termes de conditions de travail, la majorité des jeunes se disent **satisfaits de leur autonomie (87%), de l'ambiance au travail (82%) et des relations avec leur manager direct (76%, baisse de 6 points par rapport à 2023). 85% des jeunes se sentent bien intégrés dans leur entreprise (83% en 2023), et 79% estiment que le job est adapté à leurs compétences (contre 82% en 2023). Près de huit jeunes sur dix trouvent que leur travail a du sens, un chiffre stable par rapport à 2023.** Cependant, près d'un quart des jeunes actifs sont insatisfaits de la possibilité de développer leurs compétences et de la charge de travail (respectivement 23% et 24%).
- Enfin, **un peu plus de sept jeunes sur dix se disent satisfaits de l'équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle**, un chiffre en baisse de 3 points depuis 2023. A noter cependant : **quatre jeunes sur dix se sentent stressés au travail (43% vs. 41% en 2023).** Un chiffre qui appelle à la vigilance, d'autant plus que **87% des jeunes jugent que pour être performante, une entreprise doit veiller au bonheur de ses salariés.**

## Seulement un tiers des jeunes envisagent de continuer le même métier après leur première expérience professionnelle

- **Près de la moitié des jeunes (45%) envisagent un changement professionnel dans les années à venir (-2pts vs 2023).** Dans le détail, 14% souhaitent créer leur entreprise ou se mettre à leur compte, ce qui reflète leur recherche de liberté et d'autonomie. 12% envisagent de changer de job pour modifier leur cadre de vie, 11% souhaitent trouver un métier plus porteur de sens, et 8% aimeraient changer de secteur ou de métier.
- Ce désir de changement qui touche près de la moitié des jeunes n'enlève en rien **qu'obtenir un CDI ou conserver le CDI reste un objectif prioritaire pour six jeunes sur dix (59%). En somme, les jeunes aspirent plutôt à une certaine stabilité, mais ne craignent pas un changement si leurs attentes ne sont pas satisfaites ?**

## Les jeunes, bien qu'ils se mettent à l'IA, sont loin d'en avoir une utilisation généralisée

- **Plus de deux tiers des jeunes déclarent utilisé des outils ou applications d'intelligence artificielle.** 45% l'ont fait dans le cadre des études, 37% l'ont utilisé pour les loisirs ou à titre personnel, et 21% dans le cadre du travail. Globalement, les utilisateurs de ces outils sont surtout des hommes (72%), en études supérieures (72%), très diplômés (Bac+5 : 80%) et qui résident en Île-de-France (78%).
- Cependant, l'usage de l'IA reste limité : **21% l'utilisent quotidiennement.** La plupart l'utilisent peu (34%), voir jamais (25%). **Seulement 51% des jeunes se sentent suffisamment préparés à son utilisation croissante dans le monde du travail. Pour cause, 46% des jeunes de 18 à 24 ans estiment manquer de connaissances ou de compétences pour être à l'aise avec l'IA.**

## Face au recours croissant à l'IA : entre curiosité et inquiétude, un sujet qui ne laisse pas indifférent !

- **La grande majorité des jeunes (82%) éprouvent au moins une émotion face à l'IA : 55% ressentent des émotions positives, 50% des émotions négatives et 23% ressentent à la fois des émotions positives et négatives.** La curiosité est l'émotion positive principale (40%), suivie de l'enthousiasme (18%). En ce qui concerne les émotions négatives, **31% déclarent ressentir de l'inquiétude** et 23% de l'incertitude. Bien que l'IA soit acceptée par la plupart des jeunes, elle continue de susciter des sentiments mitigés, soulignant sans doute la nécessité d'une meilleure formation et d'un accompagnement adapté pour apaiser les inquiétudes et renforcer la confiance en l'IA.

## Et des perceptions de l'IA et de ses implications également ambivalentes

- **64% des jeunes se posent des questions éthiques par rapport à l'IA,** notamment des implications pour la sécurité et la confidentialité des données. Concernant l'impact potentiel sur le travail, **37% craignent que leur travail perde de son sens à cause de l'IA, 32% des jeunes redoutent que l'IA compromette leur projet professionnel et 30% craignent de perdre leur emploi à cause de l'IA.** Enfin, un quart déclare que l'IA est une source de stress pour eux.
- Simultanément, **les jeunes nourrissent des perceptions positives à l'égard de l'IA : six jeunes sur dix pensent que l'IA va leur permettre de gagner du temps, 48% estiment qu'elle va leur permettre de s'autoformer et d'élargir les compétences (63% chez les cadres), et autant pensent qu'elle va permettre d'être plus créatifs. 4 jeunes sur 10 pensent même que l'IA va améliorer la qualité de vie (41%) et le bien-être au travail (39%).**
- Ces perceptions en somme plutôt contrastées, se retrouvent dans la perception globale de l'impact de l'IA : 48% pensent qu'elle a un impact positif sur le travail personnel, 47% sur le monde du travail en général, 41% sur leur futur métier, et 38% sur le bonheur au travail. **L'IA ne fait pas l'unanimité, et à l'image dont elle divise le débat public, l'opinion chez les jeunes est divisée autour des questions de l'utilisation de l'IA et ses potentielles implications.**